

**Я. А. Нижевич**

## ТЕМАТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАГОЛОВКОВ СТАТЕЙ О ФУТБОЛЬНЫХ ТРАНСФЕРАХ НА ПОРТАЛЕ SKY SPORTS

Новостные статьи о трансферах между футбольными клубами широко представлены в британском спортивном медиадискурсе. Одной из их особенностей является специфическая тематическая организация заголовков, проанализированная нами на материале 50 статей с самого популярного в Британии спортивного портала Sky Sports. Каждый заголовок рассматривался нами на предмет наличия в его составе пяти содержательных компонентов, выделяемых по методике 5W (what ‘что’, who ‘кто’, why ‘почему’, when ‘когда’, where ‘где’). Эта методика позволила выявить частотность употребления этих компонентов, их форму и характер взаимодействия.

Чаще всего (93 % статей) в заголовках Sky Sports представлен компонент Who ‘кто’, который называет участников трансферного события: игрока, тренера, агента, футбольный клуб. Это, как правило, известные имена / названия, которые призваны сразу привлечь внимание читателя. Вторым по встречаемости (86 % статей) является компонент Where ‘где’, в котором место действия указывается либо через упоминание клуба, либо страны или лиги. В случае громких трансферов обязательно указывается клуб-продавец и клуб-покупатель, поскольку читатели обычно «болеют» не за игрока, а за клуб, и именно перспективы клуба представляют для них наибольший интерес. Следующий по частотности – компонент What ‘что’ (70 % статей), который называет трансферное событие: переход игрока в другой клуб, возвращение, подписание контракта, наличие заинтересованности клуба в приобретении игрока, слухи о возможном трансфере. Он является содержательной основой заголовка. Информация в этом компоненте точная, фактологическая, без эмоциональной окраски. Значительно реже в состав заголовков входит компонент Why ‘почему’ (36 % статей), пожалуй, наиболее интересный по своему содержанию, поскольку в нем указываются причины трансфера, скрытые или явные интересы сторон. Британские журналисты предпочитают не раскрывать в заголовке причинно-следственные связи трансферов, оставляя это для аналитической части статьи, а лишь намечать их, задавать в виде интриги. Компонент When ‘когда’ выявлен в наименьшем количестве заголовков (26 %), в случае его употребления он подчеркивает актуальность или срочность события. Этот компонент включается в заголовок тогда, когда трансфер связан с определенным периодом, и употребляется в сочетании с прогнозами или договоренностями, чаще всего в контексте планирования.