

О. Д. Дранговская

МНОГОВАРИАНТНОСТЬ ИДЕНТИФИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Цифровая среда существенно изменила представления об идентичности, превратив ее в гибкий и многослойный процесс. В социальных сетях пользователь может изменять свой облик, адаптируясь к особенностям платформы и ожиданиям аудитории. Так, в LinkedIn акцент делается на профессионализм, а в TikTok – на креативность и эмоциональность. Это указывает на то, что идентичность больше не является статичной – она формируется в контексте цифровой среды и ее функционала.

Одним из наиболее заметных проявлений цифровой гибкости является стремление пользователей изменить или скрыть внешний облик. Такое желание будет подкреплено использованием фильтров, масок в аватарках и профилях. Подобные практики часто обусловлены желанием сохранить анонимность, избежать навязчивого внимания или защититься от онлайн-агрессии. В некоторых случаях маскировка становится способом экспериментировать с самообразом, выразить внутренние переживания и поиск новых формы представления.

Особенно значимым является стремление уйти от давления социальных норм – стандартов внешности и поведения. Молодые пользователи нередко прибегают к визуальной трансформации как к средству освобождения от стандартных шаблонов. Использование аватара противоположного гендера, к примеру, может служить платформой для эскапизма, отрицания реальности в процессе адаптации к социуму, пространством для самопознания, игры социальными ролями.

Идеи Мишеля де Серто позволяют рассматривать такие действия не как подчинение внешним структурам, а как активную работу с ними. Повседневность, согласно Серто, – это пространство, где индивид использует культурные коды в личных целях, присваивая и трансформируя их. В цифровом контексте это означает, что такие элементы, как никнеймы, визуальные образы, стили общения и алгоритмические рекомендации, становятся материалом для самоконструирования (М. де Серто, 2013).

Цифровая идентичность создается не только через визуальное оформление профиля, но и через повседневное взаимодействие с цифровой средой. Каждый элемент – от сторис до комментариев – участвует в формировании уникального образа, который может измениться в зависимости от ситуации и платформы.

Цифровая идентичность – это процесс, а не фиксированное состояние. Она формируется в результате постоянного взаимодействия с социальными, культурными и технологическими условиями. Маскировка и трансформация внешности в сети выступают не просто как форма защиты или игры, но как часть более широкой практики культурного присвоения и адаптации. Подход Мишеля де Серто позволяет увидеть в этом не отказ от идентичности, а ее активное переосмысление. В условиях цифровой эпохи идентичность становится динамичной конструкцией, формируемой в диалоге с аудиторией, платформой и контекстом.