

К. С. Дьячук

РОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛОВ И МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

В условиях стремительной цифровизации туристическая индустрия активно внедряет современные технологии, такие как: интернет-порталы, мобильные приложения, искусственный интеллект и виртуальная реальность. Эти инструменты трансформируют подход к предоставлению туристических услуг, обеспечивая пользователям удобство, доступность и персонализацию.

Тема применения информационных технологий в туризме приобретает особую актуальность, поскольку она способствует не только упрощению взаимодействия с туристическими услугами, но и развитию межкультурного обмена, популяризации исторического наследия и созданию уникального пользовательского опыта.

Существует широкий спектр интернет-порталов и мобильных приложений для самостоятельного использования в туристической сфере. Важным достоинством мобильных приложений является возможность интеграции с функциями самого устройства – с камерой, GPS, календарём и другими модулями. Кроме того, многие приложения способны работать в офлайн-режиме, что особенно актуально при нахождении в местах с отсутствующим доступом к сети Интернет.

Одним из ярких примеров инновационных решений является приложение «izi.travel», популярное на территории и нашей страны. Данное приложение предназначено для помощи путешественникам в изучении достопримечательностей по всему миру и предоставляет доступ к интерактивному контенту, включая аудиогиды, викторины и квесты.

Особенностью платформы является возможность создания аудиогидов как профессиональными организациями, так и частными лицами. Уникальная концепция платформы объединяет технологии и краеведение, что делает её важным участником в развитии туризма и сохранении культурного наследия.

Несмотря на широкий спектр возможностей, туристические мобильные приложения имеют определённые ограничения. Их работа может зависеть от технических характеристик устройства, что напрямую влияет на стабильность и скорость использования.

Результаты исследования подтвердили, что цифровые технологии трансформируют туристическую индустрию, делая её более доступной, гибкой и ориентированной на потребности пользователей. Дальнейшее совершенствование туристических программ и приложений требует устранения существующих барьеров, активного внедрения инноваций и интеграции современных решений, что обеспечит устойчивый рост и развитие отрасли.