

А. Егорова

ИНИЦИАТИВА КИТАЯ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЕВРАЗИЙСКОМ РЕГИОНЕ

Инициатива «Один пояс, один путь» (ОПОП), выдвинутая Китаем, играет ключевую роль в развитии инфраструктуры, торговли и культурного обмена между странами Евразии. В этом контексте туризм - важный инструмент укрепления международных связей и стимулирования экономического роста. В свою очередь, Беларусь активно участвует в реализации ОПОП и обладает значительным потенциалом для развития въездного туризма.

Китайско-белорусское сотрудничество в сфере туризма динамично развивается. В феврале 2025 года состоялся Workshop 2025, организованный посольством Китая и Министерством спорта и туризма Беларуси. Важными стимулами для роста турпотока стали безвизовый режим (30 дней для граждан КНР) и увеличение числа авиарейсов (до 4 прямых рейсов в неделю к концу 2024 года). Эти меры способствовали значительному увеличению числа китайских туристов: в 2023 году их количество выросло вдвое по сравнению с 2022 годом (10 444 человека), а в первом полугодии 2024 года прирост составил 174,4 % (7 803 туриста). Популярными направлениями среди китайских гостей стали историко-культурные объекты (Брестская крепость, Мирский и Несвижский замки), национальные парки (Беловежская пуща), а также образовательный туризм, чему способствует присутствие в Беларуси более 12 тысяч китайских студентов.

Особое внимание уделяется медицинскому туризму. Беларусь предлагает доступные медицинские услуги, цены на которые в 2–2,5 раза ниже, чем в Европе. Китайские граждане чаще всего интересуются санаторно-курортным лечением (грязелечение, минеральные воды), что способствует росту экспорта медицинских услуг (более 10 % в 2024 году).

Однако существуют и препятствия, замедляющие развитие туристического потока. Одна из основных проблем – ограниченное распространение платежной системы UnionPay, которой пользуются китайские туристы. Большинство торговых точек не поддерживают эти карты. Другой барьер – языковой: недостаток путеводителей, карт и гидов, говорящих на китайском, затрудняет самостоятельные путешествия.

Таким образом, ОПОП создает значительные возможности для развития туризма в Беларуси. Успешная реализация этого потенциала зависит от решения различных вопросов, включая адаптацию платежных систем и улучшение языковой поддержки. При грамотном подходе Беларусь может стать одним из ключевых туристических направлений в рамках инициативы, что будет способствовать экономическому росту и укреплению международных связей.