

Е. А. Павловец

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ РЕЙТИНГА ПОПУЛЯРНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ В МИНСКЕ

Город Минск – один из самых популярных туристических центров в Республике Беларусь. В городе представлена сеть исторических дестинаций, которая относится к разным историческим эпохам, индустрия питания на требовательные вкусы посетителей, музеи, выставочные галереи и театрально-зрелищные учреждения с уникальной историей их создания. Чтобы выяснить наиболее популярные туристические места в Минске, мы обратились к записям видео, посвященным экскурсиям по Минску у русскоязычных блогеров. Тип систематизации видеозаписей о Минске – популярность у пользователей социальных сетей, основанная на количестве просмотров. Количество исследуемых видеосюжетов – восемь.

Цель статьи – выявление рейтинга туристических дестинаций города Минска.

Первое место в рейтинге занял исторический центр – «Верхний город». Представленная локация упоминается во всех исследуемых видеосюжетах. Влогеры рассказывают о значительном количестве музейно-выставочных площадок (более десяти) в верхнем городе. В вечернее время все сюжеты концентрируются на посещении разнообразных кафе и ресторанов по улице Зыбицкой.

Второе место в рейтинге разделили сразу три дестинации: католический храм святых Симеона и Елены («Красный костел»), сеть кафе национальной белорусской кухни «Васильки» в торговом центре «Галилео» на Привокзальной площади и Национальная библиотека Беларуси. Указанные дестинации упомянули в своих видео 75% блогеров.

«Красный костел» был построен в стиле неоготики в начале XX века по инициативе общественного деятеля Эдварда Войниловича, в семье которого ушли из жизни сын Симеон и дочь Елена.

В кафе «Васильки» Вы сможете увидеть прекрасную панораму Привокзальной площади со знаменитыми «воротами» Минска.

Здание Национальной библиотеки Беларуси напоминает алмаз. По задумке архитекторов проекта, оригинальная форма символизирует ценность знаний. На верхнем этаже библиотеки есть возможность увидеть город с высоты птичьего полета – обзорная площадка с круговым видом на столицу Беларуси.

На третьей позиции популярности упоминаний в видеосюжетах расположены памятники архитектуры XX в. – «ворота» Минска. После данного архитектурного объекта в рейтинге следуют Комаровский рынок и улица Октябрьская. Они упомянуты в половине видеосюжетов.

На территории Комаровки время словно исчезло: здесь можно торговаться с продавцами, пробовать натуральные продукты прежде, чем купить. Комаровский рынок не отстает от инноваций, у него есть профиль в Инстаграм.

Во II пол. XX в. в Минске по улице Октябрьской располагались только заводы и фабрики. Со временем заводские помещения станкостроительного завода МЗОР начали сдавать в аренду и превратили арт-пространство для занятий спортом, кафе и ресторанов. Сегодня Октябрьская улица, на которой расположились корпуса общежитий БГУ символизирует молодежное культурное пространство с уникальной атмосферой.

Проведенный контент-анализ видеороликов русскоязычных блогеров позволил создать рейтинг популярных туристических дестинаций Минска, демонстрируя эффективность данного подхода для изучения туристических предпочтений. Лидирующая позиция Верхнего города и высокая популярность Красного костела, кафе «Васильки» и Национальной библиотеки Беларуси свидетельствуют о востребованности исторических, гастрономических и культурных объектов города. Представленные результаты контент-исследования могут служить основой для создания стратегий продвижения отдельных дестинаций и дальнейшего изучения популярных локаций Минска в совокупности с использованием других методов и источников информации.