

Сунь Линьци

КРАСНЫЙ ТУРИЗМ: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В данной работе проводится анализ развития «красного» туризма в Китае и его перспективы в международной туристической индустрии.

«Красный» туризм как особый вид туризма возник более семидесяти лет назад в Китае и подразумевает посещение памятных мест, связанных с историей Коммунистической партии и ее лидеров. Отсюда и название данного вида туризма, т.к. именно красный цвет олицетворяет коммунистическую идеологию.

Первый маршрут «красного» туризма были разработаны в середине XX века: трудящимся предлагалось повторить опыт великого похода китайских коммунистов 1934-1936 гг. Расцвет «красного» туризма начался в 2004 как реакция на социально-экономический кризис, возникший на фоне недостаточно эффективной борьбы с острым респираторным синдромом (SARS) и усиливающимся влиянием западных либеральных ценностей на население Китая. Китайским правительством было принято решение разработать специальную программу по патриотическому и идеологическому воспитанию молодежи, включающую себя 30 маршрутов. Наиболее значимыми и по сегодняшний день являются места проведения 1-го съезда Коммунистической партии Китая: Шанхай и Цзясин; дом председателя Мао в деревне Шаошань; Цзиннганшань – центр коммунистического движения в 20-е годы прошлого столетия и Яньань – место, где находилось командование вооруженных сил коммунистов с 1937 по 1945 гг. С приходом Си Цзиньпина к власти в 2012 году интерес со стороны руководства страны к данному виду туризма только вырос, а количество маршрутов увеличилось с 30 до 100. Постепенно добавились сюжеты и маршруты, повествующие об истории «нового Китая» с 1949 по 1977 гг., и маршруты, связанные с политикой реформ и открытости с 1977 г. В результате число поездок, связанных с данным туризмом, в период с 2004 по 2019 годы возросли с 140 мил. до 1,41 миллиардов. В условиях пандемии COVID-19 «красный» туризм стал основным видом туризма, позволившим восстановить внутренний китайский туристический рынок. Важно отметить, что данным онлайн-агентства Fliggy, 36 % туристов, путешествующих по «красным» маршрутам, ставили молодые люди в возрасте от 18 до 36 лет.

В 2014 г. в рамках совместной Российско-Китайской инициативы был разработан гранд-тур «Красный маршрут», более интересный для людей старшего возраста, включающий в себя посещение Санкт-Петербурга, Москвы, Ульяновска и Казани и стоит для китайских туристов около 1000 амер. долларов. К сожалению, подобных маршрутов в Республике Беларусь не разработано, хотя возможности для этого имеются (можно разработать программу, связанную с историей пребывания китайских коммунистов на территории Советского Союза, начиная с Гражданской войны). В свою очередь Китай предлагает свой аналог «красного» маршрута для туристов стран СНГ, связанного с жизнью и деятельностью Мао Цзэдуна.

Потенциал у «красного» туризма достаточно большой, особенно его экономический аспект, но, для расширения его географии требуется кропотливая и серьезная работа, связанная с созданием комфортной и безопасной среды для пребывания туристов; улучшения научно-информационного и культурного сопровождения туристических поездок; специальная подготовка гидов, экскурсоводов, гид-переводчиков, инструкторов-переводчиков и т.д.