

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ ЭКСПЕРТНОСТЬ В ИМИДЖЕЛОГИИ

В современном мире имидж играет ключевую роль в восприятии человека или организации. Одним из важнейших компонентов успешного имиджа является «экспертность».

Цель данного доклада – рассмотреть различные подходы к пониманию «экспертности» в рамках такой сферы деятельности, как имиджология, обозначить преимущества и недостатки каждого направления.

Практикующие специалисты в сфере PR под экспертностью понимают способность человека или организации авторитетно и убедительно представлять свои знания, навыки и опыт в конкретной области.

Рассматривая понятие экспертность в рамках имиджологии, представляется возможным выделить следующие подходы к его пониманию: функциональный, компетентностный, интегративный.

В функциональном подходе экспертность рассматривается как способность решать конкретные задачи: формировать, корректировать и управлять имиджем в соответствии с целями клиента. Во главу угла становятся результативность (достижение KPI, узнаваемость, лояльность аудитории), и владение профессиональными инструментами (анализ аудитории, дизайн).

Компетентностный подход рассматривает экспертность как совокупность профессиональных компетенций. Сюда входят глубинные знания теории (психология восприятия, семиотика, маркетинг), практические навыки (создание стиля, управление репутацией в кризисных ситуациях), софт скиллс (эмпатия, креативность, адаптивность).

Суть интегративного (системного) подхода заключается в понимании экспертности как синтеза знаний, навыков и интуиции, направленного на управление имиджем как системой, где все элементы взаимосвязаны (визуальный образ, коммуникация, поведение). Ключевым в данном подходе является холистичность (например, имидж политика включает не только внешнюю составляющую, но и риторику, социальные сети, окружение).

В заключение отметим, что экспертность является важной составляющей имиджа, которая формирует доверие, повышает репутацию и помогает достигать профессиональных целей. Исследование экспертности персоны на основании разных подходов позволяет увидеть комплексность и сложность данного явления. Функциональный и компетентностный подходы за основу берут решение конкретных задач и профессиональные компетенции соответственно, в то время как интегративный подход является системным, во внимание принимаются все необходимые аспекты, но из-за множества переменных затрудняется оценка эффективности.