

## **НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЭКСПЛИКАЦИИ ИДЕНТИЧНОСТИ В СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Сетевые коммуникации стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, оказывая значительное влияние на то, как мы выражаем свою идентичность. В условиях ограниченного физического взаимодействия пользователи интернета находят альтернативные способы выразить свою индивидуальность. Визуальные элементы, такие как фотографии, аватары и оформление профилей, играют ключевую роль в онлайн-коммуникации. Рассмотрим Instagram Беллы Хадид как пример.

Проанализировав аккаунт Беллы, я выявила процентное соотношение ее постов по смысловому содержанию. Модные показы и сотрудничество с брендами (40 %) – это посты, посвященные показам, рекламным кампаниям и сотрудничеству с известными брендами. Что подчеркивает профессиональную идентичность как модели и инфлюенсера. Личная жизнь и путешествия (30 %) – поездки с друзьями, старые и новые семейные фото, моменты с животными на ее ферме. Так же в аккаунте множество постов об политической ситуации в Палестине, т.к. Белла причисляет себя к этой национальности и глубоко переживает события связанные с страной. Социальные и благотворительные инициативы (15 %). Образ жизни и здоровье (10 %) -посты о фитнесе, уходе за собой. Мода и искусство (5 %) - посещение культурных мероприятий в поддержку дизайнеров.

Аватары и оформление профиля также важны. Например, её аватарка - абстрактная бабочка/орхидея, что говорит о том, что аккаунт больше о её личности, чем о профессионализме. Эмодзи и стикеры добавляют эмоциональный контекст в общение. Белла использует их в развлекательных постах, но избегает в серьёзных темах, подбирая эмодзи в зависимости от содержания.

В целом, аккаунт Беллы Хадид отражает её как многогранную личность, совмещающую профессионализм и стремление к самовыражению. И это только несколько из многочисленных примеров того, как современные интернет-технологии открывают возможности для яркого проявления индивидуальности и самопрезентации.