

М. В. Матиевская

ДОМИНАНТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИМИДЖА ВИДЕОБЛОГЕРА

В последние десятилетия видеоблогеры стали влиятельными фигурами в цифровом пространстве, формируя общественное мнение и тренды. Цель работы – проанализировать ключевые характеристики успешного имиджа видеоблогера и влияние социальных сетей на его формирование.

Продвижение в социальных сетях основывается на креативном маркетинге, который, помимо продаж, нацелен на создание эмоций у пользователей. Важно, чтобы контент запоминался, побуждая зрителей возвращаться за новыми видео. На имидж блогера влияют:

- Внешность: природные данные, стиль одежды и прическа.
- Стиль поведения: речь, жесты, мимика и манера общения.
- Профессиональные характеристики: наличие экспертных знаний.
- Личностные качества: нравственные ценности, интересы и хобби.
- Упоминания в СМИ: частота и контекст упоминаний влияют на репутацию.

Каждая социальная сеть фокусируется на разном контенте. Для видеоблога лучше выбирать Instagram, TikTok или YouTube, так как X (бывший Twitter) ориентирован на текстовые посты. Анализ сообщений блогеров Катю Клэп и Mr.Beast позволил выявить следующие характеристики.

Катя Клэп:

- Подписчики: YouTube - 7,21 млн, TikTok - 1 млн.
- Контент: развлекательные челленджи и влоги для аудитории 16-25 лет.
- Частота: YouTube - раз в месяц, TikTok - неактивен с 2022 года.
- Внешность: конвенционально красивая с ярким стилем.
- Стиль поведения: харизматичная, использует юмор и активную мимику.
- Упоминания в СМИ: редкие из-за низкой активности.

Mr.Beast:

- Подписчики: YouTube - 385 млн, TikTok - 115,2 млн.
- Контент: масштабные челленджи и благотворительность.
- Частота: YouTube - 1-2 раза в месяц, TikTok - 2-3 раза в неделю.
- Внешность: классически красивая.
- Стиль поведения: дружелюбный, взаимодействует с участниками и зрителями.
- Упоминания в СМИ: частые благодаря провокационному контенту и масштабным проектам, включая волонтерство.

Исследование имиджа видеоблогеров выявило ключевые характеристики успешных контент-креаторов: харизма, которая формируется благодаря частоте взаимодействия с подписчиками и уникальности контента. Эти характеристики формируют личный стиль блогера и его место в цифровом пространстве. Будущие исследования могут углубить анализ влияния культурных и социальных факторов на имидж видеоблогеров и изменения в восприятии аудитории.