

ЖАНРОВЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВИДЕОБЛОГЕРА

Жанровая специфика видеоблогов играет ключевую роль в формировании имиджа их авторов, помогая привлечь аудиторию и создать устойчивый образ.

Общие черты видеоблогеров включают персонифицированную подачу информации, активную мимику и жестикуляцию, а также выразительное интонирование.

Однако жанр определяет дополнительные особенности имиджа.

Персонифицированные жанры, такие как обзоры и сравнения, строятся на экспертности и эмоциональной вовлеченности. Хейтинг отличается резкостью, а комментарии – близостью к аналитическим форматам традиционных медиа. В рецензиях акцент делается на культурный анализ.

Диалоговые жанры – интервью, троллинг, опросы – формируют имидж через взаимодействие с аудиторией или гостями. Интервью могут быть дружелюбными или провокационными, троллинг – агрессивным, а опросы создают эффект близости к зрителю.

Демонстрационные жанры, включая лайфстайл, челленджи, анпакинг и летсплеи, зависят от предмета демонстрации. Они требуют личной открытости и эмоционального вовлечения, создавая ощущение непосредственного присутствия зрителя (Е.А.Баранова, 2014).

Образовательные жанры (фитнес, бьюти, кулинарные блоги, лайфхаки) предполагают демонстрацию компетентности и навыков, а профессиональные блоги укрепляют экспертный статус авторов.

Синтетические жанры, такие как скетч-шоу и новостные блоги, объединяют различные творческие форматы, требуя актерского мастерства или журналистских навыков.

Таким образом, жанровые особенности видеоблогов не просто определяют стиль контента, но и являются стратегическим инструментом формирования устойчивого имиджа в цифровой среде.