

Д. Д. Самофалова

**ДОМИНАНТНАЯ СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ АТМОСФЕРЫ ОБЩЕСТВА
В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ**

15 декабря 2024 года в результате крушения двух танкеров в Керченском проливе произошло загрязнение Черноморского побережья. Помимо экологического ущерба, катастрофа вызвала широкий общественный резонанс и стала испытанием для психоэмоциональной устойчивости населения. В таких ситуациях особенно важно понимать роль эмоциональной атмосферы как инструмента снижения тревожности и паники.

При проведении анализа рассматривались модели российского профессора М. Ю. Урнова, отражающие инструменты, доминирующие в конструировании эмоциональной атмосферы. На основании этих моделей выделяются следующие коммуникативные стратегии формирования эмоциональной

атмосферы общества: стратегия формирования ощущения безопасности, солидарности и моделирования оптимизма, основная задача которых ‘создать и поддерживать «морально-психологическое единство» населения или однородную эмоциональную атмосферу общества’ (М.А. Гладко, 2023).

В проанализированных статьях доминантную роль имеет стратегия формирования ощущения безопасности. При освещении катастрофы СМИ использовали стратегию формирования ощущения безопасности, ключевой тактикой которой является тактика демонстрации защиты и контроля. В публикациях подчёркиваются действия властей: *«Восполняя нехватку защитных спецсредств, мы помогаем сохранить здоровье добровольцев и ускорить работу по спасению природы побережья Анапы»* (АСИ, 20.01.2025); активно используется акциональная лексика с семантикой развития *разработали, запустили, реализовали: В Чёрном море запущен проект „Морские экофермы“*... (Эксперт ЮГ, 16.01.2025).

Фокус внимания адресата смещается на текущие усилия: *Намечен план будущих морских экспедиций, а на побережье безостановочно идут очистительные работы* (1tv.ru, 06.02.2025). Использование настоящего времени и генерализованных высказываний усиливает ощущение контроля и действий: *Всё необходимое — силы, средства, техника — есть. Работы будут продолжаться и днём, и ночью* (АСИ, 13.01.2025).

Таким образом, медиадискурс направлен на формирование чувства защищённости, укрепление доверия к власти и специализированным службам, что важно в условиях кризиса. Стратегия формирования ощущения безопасности, реализуемая через позитивные образы, имеет ключевую роль в стабилизации эмоционального состояния общества.