

М. С. Турко

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПОДДЕРЖАНИЯ КОНТАКТА В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ МЕДИА-КОММУНИКАЦИИ

В последние годы исследование поликодовых текстов, особенно аудиовизуальных, становится все более актуальным. Аудиовизуальный текст, как форма медиа, подразумевает комплексное восприятие трех основных кодовых систем: вербальной, иконической и музыкальной. Эти системы объединены общей направленностью и коммуникативной целью, что делает их особенно подходящими для реализации стратегии поддержания контакта в аудиовизуальной медиа-коммуникации.

В этом контексте стратегия поддержания контакта может быть эффективно реализована через взаимодействие вербальных и иконических элементов. Вербальные компоненты передают основную информацию, в то время как иконические элементы усиливают визуальное восприятие и эмоциональную связь с аудиторией. Таким образом, анализ поликодовых текстов позволяет более полно понять механизмы, которые способствуют успешной медиа-коммуникации и поддержанию контакта с реципиентом.

Яркие примеры успешного применения поликодовости можно наблюдать в рекламе и социальных медиа, где вербальные и иконические элементы активно взаимодействуют. В рекламных роликах визуальные образы, сопровождающие текстовые сообщения, не только иллюстрируют продукт, но и создают эмоциональный контекст, который усиливает восприятие информации. Это помогает зрителям лучше запомнить ключевые идеи и формирует более глубокую связь с брендом. Аналогично, в социальных сетях, таких как Instagram, использование ярких изображений вместе с лаконичными подписями привлекает внимание и побуждает пользователей к взаимодействию, создавая интерес к представленному контенту. Например, как поликодовость проявляется в Instagram-аккаунте New Yorker Magazine. Здесь визуальный и текстовый контент создают уникальное взаимодействие с аудиторией: яркие иллюстрации и фотографии

отражают культурные и социальные темы, привлекая внимание и задавая тон обсуждаемым вопросам. Текстовые подписи добавляют контекст и глубину, акцентируя ключевые идеи и побуждая пользователей к дальнейшему чтению. Это подчеркивает, как эффективное использование различных кодов поддерживает интерес к культурным и социальным вопросам.

Таким образом, реализация стратегии поддержания контакта в аудиовизуальной медиа-коммуникации, основанная на поликодовости, представляет собой мощный инструмент для создания устойчивого диалога с аудиторией. Эффективное сочетание вербальных и иконических элементов позволяет не только передавать информацию, но и формировать эмоциональные связи, что в конечном счете способствует успешной коммуникации и вовлеченности зрителей. В условиях современного медиа-пейзажа, где конкуренция за внимание становится все более острой, понимание и использование поликодовости является ключевым элементом успешной медиа-стратегии.