

УПОТРЕБЛЕНИЕ ДИСФЕМИЗМОВ В РЕЧАХ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ Д. ТРАМПА

Дисфемизмы, как лингвистическое средство, используются для создания негативного образа объекта речи и противопоставляются эвфемизмам, которые, напротив, смягчают высказывание. В политическом дискурсе, особенно в контексте предвыборной кампании, дисфемизмы становятся важным инструментом речевого воздействия, направленным на дискредитацию оппонентов и мобилизацию электората.

Речи Д. Трампа, в прошлом кандидата в президенты США, а ныне – действующего главы государства, насыщены примерами подобной риторики. Он периодически прибегает к дисфемизмам по отношению к политическим противникам, социальным группам, иммигрантам и даже зарубежным союзникам. Анализ речевой практики Д. Трампа позволяет выделить несколько ключевых функций дисфемизмов в политическом дискурсе. Во-первых, они служат инструментом создания образа «человека из народа», что способствует установлению доверительных отношений с электоратом, например, *rigged system* ‘продажная система’ (выражение, которым Трамп описывает систему как предвзятую и враждебную к интересам простых граждан). Во-вторых, дисфемизмы используются для дискредитации политических оппонентов через такие тактики, как прямое оскорбление (*Sleepy Joe* ‘Сонный Джо’); уничижительные сравнения (*like a dog* ‘как пес’ применительно к поверженным противникам); намеренное упрощение сложных политических вопросов, как в случае с лозунгом *Build the wall* ‘Построим стену’, сводящему к примитивному решению проблемы нелегальной миграции.

Особенностью риторики Трампа является использование разговорных и просторечных выражений, придающих высказываниям экспрессивность и эмоциональную окраску. Иллюстрацией служит метафорическое выражение, обозначающее борьбу с коррупцией в Вашингтоне, *We're going to drain the swamp!* ‘Мы осушим это болото!’. Табуированная лексика, усиливающая агрессивный характер высказываний, также употребляется избранным президентом США, например, *They're rapists* ‘Они – насильники’ (высказывание о мигрантах, провоцирующее страх и негативную реакцию у аудитории). Контекстуальные дисфемизмы, приобретающие негативную окраску в конкретных речевых ситуациях, также актуальны для речей Д. Трампа: *They're eating the pets* ‘Они едят домашних животных’ (высказывание, направленное на демонизацию иммигрантов через апелляцию к культурным страхам и отвращению).

Подобная риторика подчеркивает манипулятивную природу предвыборной коммуникации и демонстрирует, как языковые средства служат идеологическим и прагматическим целям. В этом контексте дисфемизмы придают речи не только экспрессивность, но и выполняют мобилизационную функцию, способствуя формированию в сознании избирателя четкой оппозиции «свой-чужой».