

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет иностранных языков»

Факультет межкультурных коммуникаций
Кафедра истории и социальных наук

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

_____ А.Г. Цымбал
_____ 2026 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

_____ Д.И. Тупик
_____ 2026 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»**

для специальности

6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации
(с указанием языков)»

Составитель:

А.Г. Цымбал

Регистрационное свидетельство № 1142647325 от 27.05.2026

Доступ к интерактивному ресурсу по ссылке:

<https://moodle.bsuf.by/course/view.php?id=3758>

Рассмотрено и утверждено на заседании

Научно-методического совета БГУИЯ

« ____ » _____ 2026 г., протокол № ____

ВВЕДЕНИЕ

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Цифровой маркетинг» предназначен для студентов дневной формы получения образования, обучающихся по специальности 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)».

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов навыков разработки стратегии цифрового маркетинга, выбора каналов цифровых коммуникаций, использования инструментов цифрового маркетинга.

Основными задачами являются:

1. сформировать понимание ключевых принципов разработки маркетинговых стратегий в цифровой среде с учетом межкультурных особенностей аудитории.
2. научить анализировать и выбирать оптимальные каналы цифровых коммуникаций для реализации маркетинговых стратегий.
3. развить практические навыки работы с инструментами цифрового маркетинга для достижения бизнес-целей.

Электронный учебно-методический комплекс включает:

- теоретический раздел (теоретический материал (конспект 10 лекций) по учебной дисциплине);
- практический раздел (тематика семинарских занятий, задания для самостоятельной работы студентов);
- раздел контроля знаний (задания для текущего контроля по учебным темам, вопросы к зачету);
- вспомогательный раздел (учебная программа по учебной дисциплине, перечень рекомендуемой учебно-методической литературы по изучаемому курсу).

Электронный учебно-методический комплекс может быть использован при подготовке к семинарским и практическим занятиям, при индивидуальном освоении изучаемого материала, а также при организации самостоятельной работы студентов.

Для начала работы с ЭУМК обучающиеся должны изучить тематический план и учебно-методическую карту учебной дисциплины, ознакомиться с содержанием ЭУМК и его элементами. Затем последовательно изучить предлагаемый по теме конспект лекций.

После изучения каждой темы раздела студентам необходимо выполнить задания из раздела контроля знаний. Для выполнения письменной работы необходимо обратиться к заданиям и методическим рекомендациям для самостоятельной работы. Для подготовки к промежуточной аттестации необходимо изучить вопросы для экзамена.