

А. Синяк (ГУО «Октябрьская средняя школа Витебского района имени И. П. Соболева»)

Е. М. Воронова (научный руководитель)

IT-SPHERE IM DIENSTE DER GESUNDEN LEBENSWEISE

Das zukünftige Schicksal des Landes, einer gesunden Nation, hängt von der Jugend ab. Deshalb ist es notwendig, Kinder und Jugendliche bereits in der Schule auf gesellschaftlich wichtige Aspekte des Lebens aufmerksam zu machen. Als ich im Deutschunterricht das Thema „Werbung“ bearbeitete, interessierte ich mich für das Thema der sozialen Werbung an Schulen in Deutschland und Belarus.

Die moralische Entwicklung der Persönlichkeit ist zu einem ernsten Problem für die heutige Generation geworden. Die soziale Werbung regt uns dazu an, unsere Lebenseinstellung zu hinterfragen.

Auf der einen Seite sind die Ressourcen der sozialen Werbung in der Schule enorm, auf der anderen Seite verursacht die moderne soziale Werbung „Informationsrauschen“. Die Frage ist offen und muss diskutiert werden.

Ziel der Arbeit: eine solche soziale Werbung zu schaffen, die für die moderne Jugend interessant wäre.

Forschungsgegenstand: Werbefläche der staatlichen Bildungseinrichtung „Oktjabrskaja Mittelschule nach I.P. Sobolev des Bezirks Witebsk“ und Kaufmännische Schule in Nagold .

Gegenstand der Untersuchung: gedruckte soziale Werbung (Broschüren, Prospekte, Plakate) in der staatlichen Bildungseinrichtung „Oktjabrskaja Mittelschule nach I. P. Sobolewa des Bezirks Witebsk“ und Kaufmännische Schule in Nagold .

Zielsetzungen:

1. Das Studium der Literatur zum Thema „Soziale Werbung“.
2. Erstellung und Analyse eines Fragebogens zum Thema „Relevanz von sozialer Werbung in der Schule“.
3. Erstellung einer neuen Art von sozialer Werbung in der Schule und Analyse ihrer Wirksamkeit.

Zur Lösung der gestellten Aufgaben wurden **die folgenden Forschungsmethoden** eingesetzt:

1. etymologische Analyse;
2. theoretische Methode (Studium der Literatur, Verständnis und Verallgemeinerung der Forschungsergebnisse);
3. empirische Methode: die Beobachtung.

Praktische Bedeutung: Steigerung der Motivation der Schüler, die Regeln einer gesunden Lebensweise zu befolgen, auf der Grundlage des erstellten QR-Posters und die Populisierung der deutschen Sprache.

Als Ergebnis meiner Arbeit habe ich eine neue Art von sozialer Werbung in unserer Schule geschaffen: zweisprachiges QR-Poster, die das Interesse der SchülerInnen wecken.

Außerdem habe ich im Laufe der Arbeit:

- ich habe die Literatur zum Thema „Soziale Werbung“ studiert und bin zu dem Schluss gekommen, dass soziale Werbung in der Schule ein großes Entwicklungspotenzial hat. Sie wirkt sich auf die moralischen Werte junger Menschen aus, formt die öffentliche Meinung und hilft, Prioritäten im Leben zu setzen;
- führte eine Umfrage auf Deutsch unter Schülern der Klassen 7-11 durch und fand heraus, dass das aktuellste Thema der sozialen Werbung die Werbung gegen Süchte und für einen gesunden Lebensstil ist;
- um zu erfragen, ob gedruckte soziale Werbung in deutschen Schulen heutzutage eingesetzt wird;
- Ich habe ein QR-Poster zum Thema gesunder Lebensstil erstellt, das bei meinen Mitschülern großen Anklang fand. Das erstellte QR-Poster bot die Möglichkeit, das offensichtliche Interesse der SchülerInnen am Problem der gesunden Lebensweise zu erkennen. Eine große Anzahl von Schülern nutzte es im Laufe des Monats.

QR-Poster können eine interessante Methode sein, um die Aufmerksamkeit der SchülerInnen auf soziale Werbung zu lenken. Die Technologie ist überall und auf jedem Smartphone verfügbar. Soziale Werbung mit Hilfe dieser Technologie kann sowohl in Bildungseinrichtungen als auch in anderen sozialen Objekten verbreitet werden.

Diese Arbeit hat mir neues Fachwissen vermittelt und mein Interesse nicht nur am Erlernen einer Fremdsprache, sondern auch an Informatik und selbstständiger Forschungsarbeit gesteigert. Ich plane, E-Mails in den Schulen im Bezirk Witebsk zu schicken, um die deutsche Sprache und diese Art von Werbung in der Schule zu popularisieren.