

EL CAMINO DE SANTIAGO, BUDSLAV Y ZHIROVICHY COMO FENOMENOS HISTORICOS Y CULTURALES

La penetración en el mundo misterioso de altas culturas antiguas es una de las tareas más importantes de la ciencia que se dedica al estudio de la civilización humana.

Uno de los fenómenos históricos y culturales más importantes de España es el Camino de Santiago a cuyo estudio está dedicado el presente trabajo.

Hoy día es uno de los más importantes centros de peregrinación. La peregrinación se efectuaba y sigue realizándose por varios trayectos cuyo nombre genérico es el Camino de Santiago. Actualmente se constata que por los Caminos de Santiago hay cada vez más caminantes, sean turistas, deportistas o peregrinos. De modo que el movimiento hacia Compostela que antes tenía un carácter fundamentalmente religioso, adquiere hoy otro objetivo: favorecer el encuentro de personas venidas de todos los rincones del continente y mostrarles un camino que une futuro y pasado. Sin embargo, la extraordinaria hermosura y simplicidad de la arquitectura, pintura y escultura esconden grandes secretos que a lo largo de los siglos tratan de descifrar tanto teólogos como científicos ateos. La simbología como parte del arte románico requiere un estudio minucioso que contribuirá al visitante (sea peregrino o turista) a conocer más plenamente el espíritu y el significado de las obras románicas.

En el marco de la tarea general propuesta, la de estudiar la simbología del Camino de Santiago nos proponemos resolver objetivos más concretos que son:

- estudiar la teoría del símbolo;
- investigar la historia del surgimiento y desarrollo del Camino de Santiago como fenómeno histórico y cultural;
- determinar el significado de los símbolos del Camino de Santiago en los hábitos del peregrino, en la arquitectura y la escultura;
- estudiar las rutas principales y sus peculiaridades;
- investigar las rutas de la peregrinación en Belarús y compararlas con el Camino de Santiago.

- En calidad de materiales han sido utilizados:
- obras científicas sobre el tema de estudio de autores en lenguas rusa y española;
 - fuentes lexicográficas, en especial, diccionarios enciclopédicos y de interpretación de la simbología;
 - ilustraciones y reproducciones de las obras artísticas del Camino de Santiago
- datos estadísticos.

Hemos propuesto la siguiente hipótesis: hay muy pocos rasgos comunes entre el Camino de Santiago, Budslav y Zhiróvichi como fenómenos históricos y culturales.

La peregrinación se efectuaba y sigue realizándose por varios trayectos cuyo nombre genérico es el Camino de Santiago. Actualmente se constata que por los Caminos de Santiago hay cada vez más caminantes, sean turistas, deportistas o peregrinos. De modo que el movimiento hacia Compostela que antes tenía un carácter fundamentalmente religioso, adquiere hoy otro objetivo: favorecer el encuentro de personas venidas de todos los rincones del continente y mostrarles un camino que une futuro y pasado.

El Camino de Santiago es una de las tres principales rutas de peregrinación (además de Roma y Jerusalén). Tiene la historia bastante antigua y rica, por desdicha olvidada para muchos siglos. En el siglo XIX, los científicos redescubrieron El Camino de Santiago. La razón fueron los numerosos monumentos de la Edad Media, que a pesar de todo siguieron luciendo a lo largo de las rutas. El interés por el Camino de Santiago se ha convertido en un nuevo impulso para la peregrinación y un estudio aún más detallado de su poder e historia.

Hasta los años 80 del siglo XX, el número de viajeros era escaso, pero poco a poco empezó a aumentar. Esto fue facilitado por los paseos del Papa Juan Pablo II, así como de Paulo Coelho. Tras la publicación de su libro “El diario de un mago”, empezaron a aparecer de nuevo líneas de buscadores de soledad, respuestas a preguntas y romances de carretera. La ruta está reflejada en las películas.

En la actualidad existen decenas de rutas de peregrinación señalizadas a Santiago de Compostela desde diferentes países europeos.

Cada camino tiene varias opciones, por lo que puedes elegir fácilmente la dirección que más te convenga. Por ejemplo, el Camino Portugués tiene tres rutas, y el peregrino elige: 1) avanzar a lo largo del océano; 2) océano y montañas; 3) pasar solo por las montañas.

La Ruta del Norte (Camino Norte) es de 860 km a lo largo de la costa de España.

El camino Portugués es una ruta de 400 km desde Lisboa o 285 km desde Oporto a lo largo del océano.

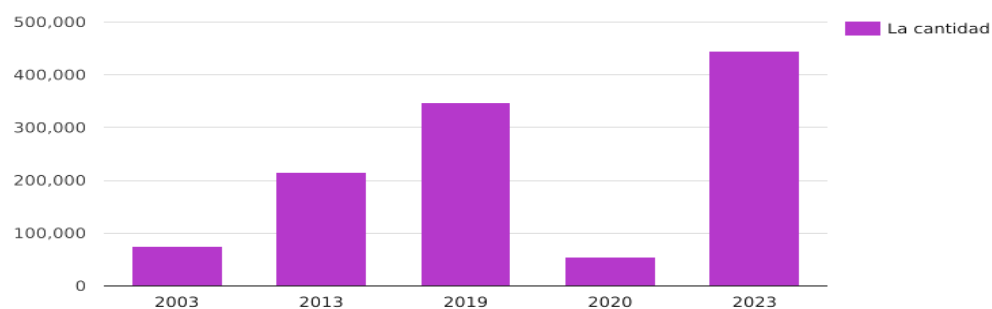
El camino Primitivo es de 315 km, el camino parte de Oviedo y conduce a las reliquias del Apóstol Santiago.



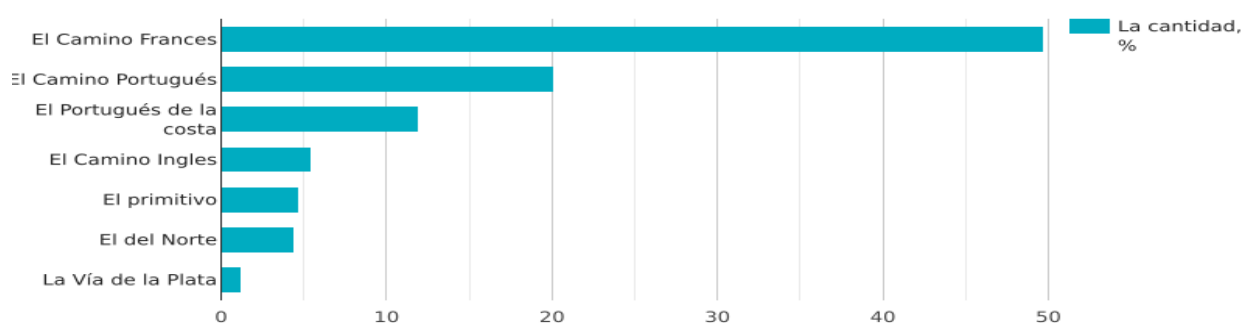
La Ruta Francesa es de 800 km por los Pirineos y por el centro de España.

El Camino de Santiago Inglés con 112 km es el más corto.

La cantidad de los peregrinos se va aumentándose cada año.



En lo que se refiere a la popularidad de las rutas los datos son siguientes:



Los hábitos más importantes o de otro modo los símbolos del peregrino son:

- el báculo o el bordón; la sportilla; la concha.

El báculo servía a los peregrinos para la marcha y para defenderse contra animales salvajes. Era como un tercer pie que simbolizaba la fe en la Trinidad. Al bordón iba suspendida la calabaza que servía de cantimplora al peregrino para llevar el agua necesaria para el camino. Como el camino era largo y el día era sofocante (el día de su Santo cae en el verano el 25 de julio), el peregrino tenía sed y necesitaba agua a cada paso.

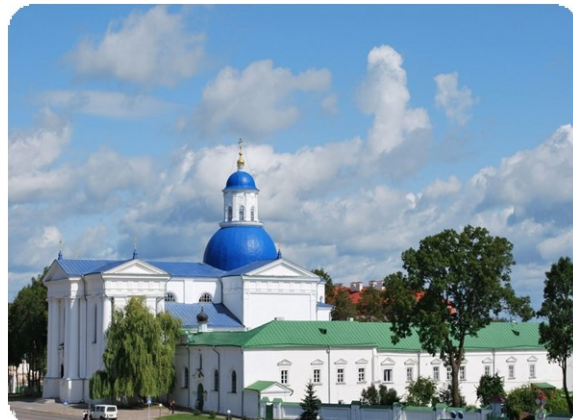
Lo esencial del peregrino fue la concha que es el símbolo del Camino de Santiago. En la Edad Media, los regalos del océano tenían un significado práctico: los viajeros recogían agua de los manantiales o la utilizaban como plato para comer. La concha también sirvió como confirmación de que el peregrino había llegado al punto final, porque este tipo de “artefactos” sólo se podían encontrar en la costa de Galicia.

Durante el viaje la concha se utilizaba con fines prácticos servía al peregrino como cuchara, recipiente, dinero, averiguaba que el peregrino logró finalizar la ruta.

Al principio del viaje es necesario registrarse y recibir el credencial en el que ponen los sellos a lo largo de la ruta. Al final del camino, en la ciudad de Santiago de Compostela, según el documento y los sellos de la Catedral, el peregrino recibe un certificado de peregrino por haber realizado El Camino de Santiago.

Los centros de turismo religioso para los ortodoxos en la República de Belarús son el Monasterio de Zhirovichi, donde se encuentra el icono milagroso de la Virgen de Zhiróvichi; Monasterio de Spaso-Eufrosínievskiy en Pólotsk, donde

se conservan las reliquias de Santa Eufrosina de Pólotsk; la Catedral del Espíritu Santo en Minsk, una de las principales iglesias ortodoxas de la república. Los centros de turismo religioso para los católicos son la iglesia de Budslav con un icono milagroso y el monasterio de Brigit en Grodno.



Teniendo una larga y rica historia, muchos sitios religiosos y la oportunidad de desarrollar este tipo de turismo, nuestro país, sin embargo, no hace suficientes esfuerzos para el uso activo de estos recursos y promoción de turismo de la religión. No hemos encontrado los datos sobre la cantidad de peregrinos al acceso libre como por ejemplo los datos sobre los peregrinos a Santiago de Compostela.

Según nuestra opinión existen diversos obstáculos para el desarrollo del turismo religioso: 1) la falta de la financiación; 2) los lugares sagrados pueden estar situados lejos de grandes poblaciones donde la red de transporte público está poco desarrollada, lo que dificulta la organización de visitas; 3) la infraestructura es poco desarrollada cerca de los lugares de peregrinación.

Hemos propuesto la siguiente hipótesis: hay muy pocos rasgos comunes entre el Camino de Santiago, Budslav y Zhiróvichi como fenómenos históricos y culturales. lo que hemos averiguado a través de la investigación.

A lo largo de los siglos, El Camino de Santiago se ha convertido en Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Este reconocimiento subraya su importancia no sólo como camino religioso, sino también como fenómeno cultural que une espiritualmente a personas de diferentes partes del mundo.