

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ В МЕДИАДИСКУРСЕ

Антропоцентрическая парадигма в науке о языке выдвигает в фокус исследования личность с акцентом на ее культурных и индивидуально-личностных особенностях. Одним из подходов к типизации языковой личности является выделение лингвокультурных типажей как обобщенных типов личности, которые дифференцируются по социальным и этническим параметрам общества и проявляют определенные речевые и внешние характеристики [1]. Эти типизируемые образы легко узнаваемы представителями конкретной социальной культуры по особенностям поведения, как вербального, так и невербального. *Лингвокультурный типаж* трактуется как «совокупность объективных знаний о том или ином типе личности (социотипа) и устоявшегося коллективного мнения о данной типизируемой личности (представляющего собой совокупность описательных и оценочных стереотипов)» [2, с. 30].

Данный феномен всегда характеризуется отчетливой аксиологической маркированностью, это образ такой личности, чье поведение и ценностные ориентации оказывают влияние на лингвокультуру в целом и служат «показателями этнического и социального своеобразия общества» [3, с. 119]. Таким образом, вычленение модели того или иного лингвокультурного типажа является средством репрезентации ценностных приоритетов, свойственных той или иной культуре.

В белорусских средствах массовой коммуникации в настоящее время, как и на протяжении всего советского периода, выделяется лингвокультурный типаж «человек труда» как работник, который чаще всего трудится в производственной сфере (сельское хозяйство, строительство и т. п.) и показывает отличные результаты. Рассмотрим особенности моделирования данного образа в белорусском медиадискурсе. Материал исследования составили публикации белорусских газет, входящих в издательский дом «Беларусь сегодня» – «СБ. Беларусь сегодня», «Народная газета», «Рэспубліка», «Сельская газета» и «Знамя юности» за 2024 г.

В репрезентации исследуемого лингвокультурного типажа в прессе выделяется ряд конститутивных характеристик.

Во-первых, газетные тексты рассказывают о трудовых успехах своих героев, что часто передается в медиадискурсе с помощью слов *передовик*, *ударник*, *лидер*, *герой*, *тысячник*, *успех*, *известный*, *рекорд*, *победа*: *Водитель СПК имени Денъщикова Гродненского района Кирилл Савченко в числе лидеров не только в регионе, но и в стране; Получается, ставлю один рекорд за другим; Сегодня комбайнер Дмитрий Мажугин и его помощник Кирилл Рыженков – люди известные не только в РУП «Учхоз БГСХА», где трудятся, но и во всем Горецком районе: они в числе передовиков по намолоту*

*среди молодежных экипажей; В урочище Чертьень Мозырского района практически на финише работ застаем команду механизаторов, все они **тысячники**. Среди **героев** жатвы – 63-летний Владимир Колос, водитель на отвозке зерна.*

Кроме того, журналисты пишут о конкретных трудовых победах тружеников, приводя количественные показатели результатов работы: *На его счету **более пяти тысяч тонн** перевезенного урожая; За четыре года Артем (а он до сих пор самый молодой крановщик в организации) приложил руку к строительству **более 30 домов**; А Игорь Гаврик на комбайне «Палессе GS2124» намолотил **5180 тонн** зерна; Если в 2022-м **надоил** в среднем на одну корову **7906 килограммов** молока, то за прошлый год – 10 070, а в 2024-м, прикидывает передовик, перешагнет и эту планку.*

Во всех проанализированных текстах средства массовой коммуникации развернуто демонстрируют личностные и профессиональные качества, которыми обладает белорусский «человек труда». Что касается профессиональных черт, то на первый план журналисты выдвигают ответственность, трудолюбие, что эксплицируется с помощью ключевых лексем *трудолюбие, ответственный, дисциплинированный, совесть, качественно, добросовестно, преданность, старательный, старание: Особого рецепта успеха у меня нет: просто много работаю и **ответственно** отношусь к своему делу; Работа на кране действительно не для каждого. Большая **ответственность** за машину, груз, людей внизу; Ведь он, новый белорус, берется за любую работу и всегда **качественно** ее выполняет; Есть стимул **добросовестно** трудиться, добиваться высоких показателей; Прежде всего успешный результат – это заслуга **ответственных, трудолюбивых** хлеборобов. Без их **старания** и желания работать ничего бы не вышло; Парни **старательные, дисциплинированные, внимательные**; Успех – дело общее. И он приходит, когда каждый на своем месте делает порученную ему работу не на страх, а **на совесть!***

Современный «человек труда» отличается креативностью, любит выполнять разнообразные задачи и хорошо с ними справляется. Данные идеи выражаются в тексте с помощью лексем *универсальный, многозадачность, мультиспециалист: Мне нравится, что каждый день ставит какие-то новые задачи, надо подумать, как их решить; Агроном – это **универсальный** специалист, который должен не только знать все о сельхозкультурах, но и уметь выставить настройки в комбайне, рассчитать дозу «химии» и грамотно заполнить отчетную документацию. Он и биолог, и химик, и инженер, и немножко бухгалтер. Не все любят такую **многозадачность**, но мне нравится: делать что-то одно было бы скучно; Дмитрий – **мультиспециалист**: он работает на кормо- и зерноуборочном комбайне, погрузчике «Амкодор», опрыскивателе «Роса»; Тот же механизатор Юрий Манулик – **универсальный** боец.*

Представленные на страницах газет работники являются опытными и компетентными специалистами, что репрезентируют слова *опытный, уверенный, высококвалифицированный, профессиональный, профессионализм, та-*

лант, золотые руки, мастер, ум, смекалка: *Начинаешь делать все на автомате: **спокойно, уверенно**, без лишней суеты; Чтобы справиться в срок, нужно знать **профессиональные хитрости**; Все эти руководители хозяйств, комбайнеры, механизаторы, водители, операторы зерносушильных комплексов проявили высочайший **профессионализм** и самоотверженность; Коллеги говорят о редком **таланте** превращать груды металла в интересные архитектурные проекты; Именно благодаря **золотым рукам** обычного слесаря в Гродно появилось множество интересных арт-объектов и малых форм; Здесь нужны **смекалка, изобретательность и творческий подход**; Подумалось: так смотрят на мир истинные **мастера** своего дела.*

Герои публикаций хорошо работают в команде, отлично ладят с коллегами и помогают друг другу: *В конце концов, все мы делаем одно дело – обеспечиваем работу крупнейшего в мире нефтепровода «Дружба». И значит, по определению должны быть **единой, дружной командой**; Они быстро **нашли общий язык, подружались**: оба старательные, работающие, живут в Горках, но предпочитают трудиться на земле; У нас **отличная команда**. Работаем **синхронно и слаженно**; Главная составляющая эффективного агробизнеса – это **команда**. Качественная, профессиональная работа каждого на своем участке; В общем, все у нас в «Крошине» действуют, как **настоящая команда**, где каждый **готов помочь и поддержать**.*

Среди личных качеств «людей труда» выделяются доброта, скромность, оптимизм: ***Общительный и позитивный**, он сразу берет инициативу в свои руки; **Скромность** этого простого сельского парня, который пошел по стопам отца, тоже работавшего водителем в «Крошине», понятна – у потомственных аграриев не принято расхваливать свои успехи.*

Особое внимание авторы публикаций обращают на патриотизм своих героев, любовь к земле, к своей технике, профессии и Родине: *Настолько переживаю за урожай, чтоб страна с хлебом была, не могу уйти; И все, ну или, по крайней мере, почти все, вероятнее всего, не сговариваясь, спрашивают себя: «А все ли я сделал для того, чтобы моя Беларусь была с большим хлебом? Чтобы и дальше слыла независимой, суверенной, мирной и процветающей? **Все ли сделал я для Родины?**»; **Любовь к труду на родной земле** Владиславу привили родители; Отец привил любовь к нефтехимическому и нефтеперерабатывающему производству и сыновьям; Молодого строителя зовут работать в Россию, но он не сомневается, что и **на родине можно реализоваться**; Своей любовью к технике он заразил и сына; **Нам нравится наша работа**, к сельскому труду приучены с детства, **свою профессию любим** – выбрали ее осознанно; Ты **полностью отдаешься земле**, и она возвращает сторицей; Мне это **нравилось**. Это любовь. **Люблю коров; любовь к земле, к деревне** записалась где-то на подкорке и осталась со мной навсегда.*

Во многих материалах герои признаются в любви своей малой родине, подчеркивают, что решение жить и трудиться в родных местах – это их осознанный выбор: *А потом жена уговорила переехать на ее малую родину,*

*в агрогородок Индура, и я ни разу не пожалел об этом решении; Семья Пчелко **вросла корнями** в новополоцкую землю; Я **выбрал** местом жительства **Вертелишки** однажды и навсегда. Уверен, что это лучший населенный пункт на земле.*

Представленные в медиатекстах личности в своей профессиональной деятельности часто продолжают семейные традиции: *Его отец, чей портрет занесен на Доску почета открытого акционерного общества, неоднократно становился передовиком жатвы; Сергей Май – потомственный аграрий. «СГ» подсчитывала, что десять представителей большой семьи работали в одном сельхозпредприятии. При этом лучшие работники подчеркивают, что интерес к профессии им привили в детстве родители: Тракторист Сергей Мазур также выбрал профессию по примеру своего отца: – Он был трактористом в хозяйстве недалеко от Мирского замка, поэтому все мое детство прошло на мехдворе. Я старался быть полезным, выполнял просьбы из разряда «принеси-подай». А если кто-то соглашался прокатить в кабине трактора или комбайна, счастью не было предела. Поэтому вопрос «Кем быть?» передо мной даже не стоял.*

Люди, показывающие лучшие результаты в труде, обеспечиваются всеми условиями для жизни и работы (жильем, достойной заработной платой, хорошей техникой для работы, горячим питанием), а также получают различные виды материального и нематериального поощрения и вознаграждения (грамоты, благодарности, ордена и медали, премии, подарки и т. д.): *При этом **и зарплата достойная, и соцпакет хороший**; Недавно руководство сельхозпредприятия выделило нашей молодой семье **отдельный дом**; Сами комбайнеры в один голос утверждают: **напоены, накормлены** горячими и вкусными обедами, ледяную воду подвозят постоянно и в любых количествах; В прошлом году, к слову, передовика наградили **медалью «За трудовые заслуги»**; **Комбайн хороший, есть кондиционер**, даже в жару комфортно работать; Слесаря-ремонтника 6-го разряда из Гродно Виктора Афонина удостоили звания **«Человек года Гродненщины»**.*

Как пишет С. Г. Тер-Минасова, моделирование лингвокультурных типажей помогает раскрыть факты культуры – «общественное самосознание народа, его менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции, обычаи, мораль, систему ценностей, мироощущение, видение мира» [4, с. 13]. По мнению В. И. Карасика, лингвокультурные типажы могут выражать ценности всего сообщества, подчеркивать национально-культурную идентичность этноса [1]. В средствах массовой коммуникации регулярно репрезентируется лингвокультурный типаж «человек труда» как обобщенный узнаваемый образ представителя белорусской лингвокультуры, чье поведение олицетворяет ценности и нормы белорусского социума, предписывает желательное для социума поведение.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Карасик, В. И.* Коммуникативный типаж: аспекты изучения / В. И. Карасик // *Аксиологическая лингвистика: проблемы и перспективы.* – Волгоград : Перемена, 2004. – С. 48–72.
2. *Мурзинова, И. А.* Фиксированный лингвокультурный типаж: интегральные и дифференциальные признаки / И. А. Мурзинова // *Научный руководитель.* – 2014. – № 2(3). – С. 28–37.
3. *Дмитриева, О. А.* Лингвокультурные типы России и Франции XIX века / О. А. Дмитриева. – Волгоград : Перемена, 2007. – 307 с.
4. *Тер-Минасова, С. Г.* Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова. – М. : Слово/SLOVO, 2000. – 259 с.