

В. С. Киркицкий  
А. В. Коваленя  
г. Минск

## СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ БЕЛОРУССКОГО СТОРИТЕЛЛИНГА

Впервые термин *подкастинг* употребляется британским журналистом Беном Хаммерсли в 2004 году в статье «Звуковая революция» [1]. Под *подкастингом* журналист понимает «любительское радио, представленное в форме веб-журнала».

Обратимся к еще одному источнику. Согласно данным, представленным на официальном веб-сайте компании *Apple*, *подкастинг* представляет собой «серию эпизодических программ, доставляемых подписчику через сеть Интернет с использованием технологии RSS<sup>1</sup>» [2].

В нашем понимании, *подкастинг* – это процесс создания, а также распространения звуковых или видеофайлов, публикуемых при помощи ресурсов Интернета, с целью обучения целевой аудитории, создания имиджа компании, продвижения товаров и услуг или развлечения.

---

<sup>1</sup>RSS (Really Simple Syndication) – формат, который позволяет автоматически обновлять контент и делать его доступным для пользователей.

На современном этапе развития подкастинг уже давно вышел за рамки простого повествования. Сегодня подкасты предлагают широкий спектр тематик, от образовательных и научных до развлекательных и пов-седневных тем. Эта форма медиа предоставляет создателям контента уникальную возможность глубже исследовать интересующие их темы и делиться своими знаниями или опытом с аудиторией, которая ищет специализированный контент.

Стоит отметить, что в Беларуси подкастинг еще только набирает обороты. Недостаточная популярность форматов цифрового медиа среди старших возрастных групп замедляет рост данного движения. Рынок монетизации подкастов и профессионального аудиопроизводства еще не сформировался, что ограничивает мотивацию для создания высококачественных подкастов. Однако технологии стремительно развиваются и у подкастинга в Беларуси есть огромный потенциал.

С целью выявить и описать особенности белорусского сторителлинга было проанализировано 10 подкастов. Выбор анализируемых подкастов обусловлен следующими причинами:

- личный интерес к темам, затрагиваемым в подкастах;
- разнообразие тематического содержания. Подкасты были выбраны так, чтобы охватить широкий спектр тем: от исторических и культурных до современных социальных и политических. Это позволяет провести более комплексный анализ;
- аудиторная направленность. В выборку вошли подкасты, нацеленные на разные целевые аудитории: от молодежных шоу до программ для старшего поколения. Это позволяет рассмотреть, как сторителлинг адаптируется к определенным группам слушателей;
- разнообразие форматов и стилей. Выборка включает подкасты, представленные в различных жанрах и форматах, таких как интервью, документальный стиль, художественное повествование и аналитические программы. Это позволяет изучить, как различные формы влияют на структуру и способы подачи историй;
- известность и популярность. Включение в выборку как популярных, так и нишевых подкастов позволяет понять, какие элементы находят отклик у широкой аудитории и какие специфические приемы привлекают более узкую слушательскую базу.

При описании целевой аудитории подкастов нами учитывалось 4 параметра целевой аудитории: возраст, интересы, территориальная и половая принадлежность. Выбор данных параметров обусловлен их значимостью для всестороннего понимания целевой аудитории, что непосредственно влияет на эффективность контента подкастов. Возраст и интересы слушателей определяют тематическую направленность и стилистические особенности контента, тогда как территориальная принадлежность свидетельствует о том, что данные подкасты популярны и за пределами Беларуси. Половая принадлежность дополнительно помогает адаптировать контент и коммуникационные стратегии для более точного соответствия ожиданиям и предпочтениям различных сегментов аудитории (таблица).

## Функции и содержание белорусских подкастов

Название подкаста	Целевая аудитория	Выполняемая функция	Содержание подкаста
«На банке»	<p>1. Возраст: 18–45 лет.</p> <p>2. Интересы: белорусский и мировой футбол, спортивная аналитика и новости, интервью и биографии.</p> <p>3. Территориальная принадлежность: резиденты Республики Беларусь.</p> <p>4. Половая принадлежность: мужчины – 80 %, женщины – 20 %.</p>	Развлекательная и информационная	Обсуждение новостей белорусского и мирового футбола; интервьюирование бывших и действующих белорусских футболистов.
«Хоккейная варка»	<p>1. Возраст: 18–45 лет.</p> <p>2. Интересы: белорусский хоккей, интервью и биографии.</p> <p>3. Территориальная принадлежность: резиденты РБ – 70 %, России – 20 %, США – 10 %.</p> <p>4. Половая принадлежность: мужчины – 70 %, женщины – 30 %.</p>	Развлекательная	Обсуждение тем белорусского и мирового хоккея; интервьюирование бывших и действующих белорусских хоккеистов.
«Marketing.by»	<p>1. Возраст: 22–45 лет.</p> <p>2. Интересы: маркетинг, построение карьеры, саморазвитие.</p> <p>3. Территориальная принадлежность: резиденты РБ – 90 %, СНГ – 10 %.</p> <p>4. Половая принадлежность: мужчины – 40 %, женщины – 60 %.</p>	Развлекательная, образовательная и информирующая	Беседы с гостями канала о маркетинге, клиентском сервисе, построении карьеры.
«Разговорчики по Фрейд»	<p>1. Возраст: от 18–45 лет.</p> <p>2. Интересы: психология и саморазвитие, образование.</p> <p>3. Территориальная принадлежность: резиденты РБ – 80 %, СНГ – 20 %.</p> <p>4. Половая принадлежность: женщины – 70 %, мужчины – 30 %.</p>	Развлекательная, образовательная и информирующая	Обсуждаются такие вопросы, как эмоциональное выгорание, токсичные отношения, детские травмы, взаимоотношения между мужчиной и женщиной и др.

«Гісторыя беларускага мастацтва»	1. Возраст: 18–55 лет. 2. Интересы: история и культура Беларуси, искусство, туризм. 3. Территориальная принадлежность: резиденты РБ – 90 %, эмигранты – 10 %. 4. Половая принадлежность: мужчины – 50%, женщины – 50 %.	Образовательная	Обсуждается тематика, связанная с белорусским искусством от древних времен до современности.
«Куда бежишь?»	1. Возраст: 25–45 лет. 2. Интересы: личное развитие и саморазвитие, карьерный рост, ЗОЖ. 3. Территориальная принадлежность: резиденты РБ – 80 %, СНГ – 20 %. 4. Половая принадлежность: женщины – 70 %, мужчины – 30 %.	Образовательная, развлекательная, информирующая	Темы, связанные с тем, как найти баланс между работой и личной жизнью.
«Прослушка»	1. Возраст: 18–45 лет. 2. Интересы: просмотр сериалов. 3. Территориальная принадлежность: резиденты РБ – 70 %, СНГ – 30 %. 4. Половая принадлежность: мужчины – 50 %, женщины – 50 %.	Развлекательная	Обсуждение фильмов и сериалов.
«Музыка в стол»	1. Возраст: 18–45 лет. 2. Интересы: музыка, построение карьеры в этой сфере. 3. Территориальная принадлежность: резиденты РБ – 70 %, России – 30 %. 4. Половая принадлежность: мужчины – 60 %, женщины – 40 %.	Развлекательная, образовательная, информирующая	Обсуждаются белорусские эстрадные исполнители; истории их успехов и падений.
«Тема белорусских»	1. Возраст: 18–35 лет. 2. Интересы: современная культура и лайф-стайл. 3. Территориальная принадлежность: резиденты РБ – 80 %, СНГ – 20 %. 4. Половая принадлежность: мужчины – 50 %, женщины – 50 %.	Развлекательная	Обсуждаются личные и профессиональные истории, которые могут привлечь внимание слушателей, заинтересованных в реальных рассказах успешных людей, актуальных новостях и культурных трендах.
«Natatnik»	1. Возраст: 18–45 лет. 2. Интересы: история и культура Беларуси, этнография, антропология, туризм, мифология. 3. Территориальная принадлежность: резиденты РБ – 90 %, СНГ – 10 %. 4. Половая принадлежность: мужчины – 50 %, женщины – 50 %.	Развлекательная	В данном подкасте обсуждаются различные темы, связанные с белорусской культурой: от музыки до путешествий.

Таким образом, проведенный анализ популярных подкастов в Республике Беларусь позволил сделать ряд выводов:

– белорусские подкасты ориентированы на широкий спектр аудитории, охватывающий различные возрастные группы и интересы. Они адаптируют свой контент для молодых слушателей, предоставляя актуальные темы и современный язык, в то время как для более зрелой аудитории характерны тематические выпуски, посвященные вопросам культуры, истории и социально-политическим проблемам. Это многообразие форматов свидетельствует о стремлении создателей подкастов учесть разнообразие демографических характеристик и предпочтений слушателей;

– функции белорусских подкастов выходят далеко за рамки простого информирования. Во-первых, они выполняют образовательную функцию, предоставляя слушателям доступ к экспертному мнению и обсуждению сложных тем на доступном языке. Это делает подкасты важным инструментом для повышения уровня информированности населения о различных аспектах жизни общества. Во-вторых, развлекательная функция подкастов способствует формированию более личной связи с аудиторией, включая элементы рассказов, юмора и креативного подхода к подаче материалов;

– основными преимуществами белорусских подкастов являются их доступность и гибкость в потреблении контента. В отличие от традиционных медиаформатов, подкасты позволяют слушателям получать информацию в удобное для них время и в удобном формате, будь то во время ежедневных поездок, занятий спортом или домашних дел;

– подкасты могут быть эффективно использованы в различных сферах общественной жизни. В образовательной сфере они служат дополнительным инструментом для студентов и преподавателей, которые могут использовать их как источник актуальных знаний и дополнение к учебному процессу. В сфере культуры и искусства подкасты способствуют популяризации белорусского наследия и современной культуры, предоставляя платформу для артистов, музыкантов и писателей. Кроме того, в бизнес-среде они могут использоваться для продвижения брендов и создания лояльного сообщества вокруг продукта или услуги.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Berry, R.* Podcasting: Considering the evolution of the medium and its association with the word 'radio' / R. Berry // *The Radio Journal International Studies in Broadcast and Audio Media.* – 2016. – P. 7–22.

2. Official Apple web-site. – URL: [www.apple.com/itunes/podcasts/fan-faq.html](http://www.apple.com/itunes/podcasts/fan-faq.html) (date of access: 09.10.2024).