

КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ПРЕЦЕДЕНТНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ

Мир современной коммуникации многоформатен. Его развитие осуществляется по различным векторам (визуализация, максимальное сжатие информации, высокая степень ассоциативности и др.). Данные векторы ярко проявляются в интернет-мемах, ставших неотъемлемым содержательно-развлекательным элементом сетевого дискурса и, как следствие, функционирующих во многих социальных сетях и мессенджерах. Независимо от содержательной направленности и степени содержательной емкости (осмысление событий мирового или локального масштаба, репрезентация актуальных настроений общественности, указание на значимые социальные проблемы, с одной стороны, и фокус на смешном, юмористическом аспекте жизни, с другой), достаточно частотным инструментом концептуализации в интернет-мемах выступает прецедентность.

Тесная связь интернет-мема с прецедентностью во многом обусловлена таким их общим признаком, как неоднократная возобновляемость [3], или, в терминах исследователей интернет-мемов, многократная репродуцируемость [1; 2]. Более того, сам интернет-мем прецедентен по своей сущности, т. к. всегда фиксирует и, как следствие, сохраняет в себе информацию об источнике своего появления (культурное или историческое событие, текст, высказывание, информационный ресурс и т. п.) [5].

Исследование прецедентности в интернет-мемах показало, что прецедентность, сохраняя свой потенциал профилирования текущих социальных, политических, экономических тенденций, событий, предпочтений социума, в данном формате интернет-коммуникации имеет свою специфику ассоциативной отсылки к коллективному знанию с целью мгновенной реакции на жизнь и интересы социума и демонстрирует значительно активную динамику своего развития.

В основе концептуализации знаний интернет-мемами «первого поколения» лежит шаблонность. Данный способ концептуализации наиболее ярко проявляется в таком формате интернет-мемов, как мемы-эдвайсы (шаблонные интернет-мемы, для которых характерно использование изображения определенного персонажа на разноцветном фоне с текстовым элементом, эксплицирующим типичное поведение или мышление данного персонажа [4]). Концептуализация знания за счет единого графического рисунка способствует узнаваемости персонажа и, соответственно, формирует его прецедентность. Например, одним из первых шаблонных интернет-мемов являлся мем с изображением динозавра на зеленом фоне (рис. 1). Сложность его прецедентной организации заключалась в интегративном взаимодействии шаблонного невербального прецедентного феномена и шаблонной структуры текстовой части (все текстовые части выступали высказываниями изображенного динозавра, имели синтаксическую структуру вопросительных конструкций и содержали парадоксальные суждения или предположения: *If Cinderella's shoe fit perfectly ... why did it fall off?* / *If you watch an apple store get robbed ... are you an iWitness&* / *What if Pinocchio said that "my nose will grow"*).



Рис. 1. Мем-эдвайс с шаблонным изображением динозавра

Шаблонные интернет-мемы были наиболее частными на этапе формирования интернет-мемов в качестве отдельного формата интернет-коммуникации. Наряду с ними функционировали интернет-мемы нешаблонного характера, прецедентность которых была результатом использования прецедентных феноменов из таких сфер-источников, как кинематограф, музыка, политика, комиксы и литература. Концептуальной основой прецедентных феноменов чаще всего выступает американская культура.

Для целого ряда интернет-мемов данного периода характерна ситуативная прецедентность, сущность которой заключается в закреплении за интернет-мемом определенной ситуации, и ее последующая модификация

в зависимости от транслируемой идеи. Например, интернет-мем *Yo Taylor, I'm really happy for you, and Imma let you finish. But Beyonce had one of the best videos of all time* связанный с громким скандалом во время церемонии вручения музыкальных наград MTV в 2009 году, когда американский рэпер Канье Уэст прервал награждение певицы Тейлор Свифт, заявив, что награды заслуживает не она, а певица Бейонсе. В последующих интернет-мемах данного поля ситуативной прецедентности концептуализация осуществляется за счет механизма сравнения двух объектов (по аналогии с прецедентной дихотомией *Taylor – Beyonce*), а также механизма профилирования (указание на предмет сравнения вследствие замены словосочетания *the best video*). Содержательной основой, отсылающей к конкретной прецедентной ситуации, остается графический элемент, а именно фотография рэпера Канье Уэста с музыкальной церемонии MTV-2009. Так, в одном из последующих интернет-мемов транслируемая идея вербализуется за счет выстраивания ассоциативной связи между ведущим телешоу с псевдонимом *Xzibit* и именного словосочетания *my meme* с указанием на выводное знание *the best Internet meme* (рис. 2).

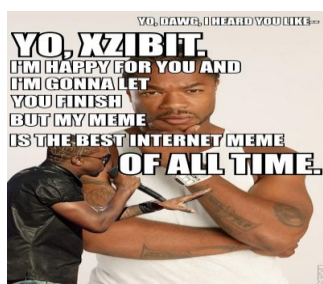


Рис. 2. Ситуативно-прецедентный интернет-мем

«Второе поколение» интернет-мемов характеризуется более высокой степенью шаблонности. Данный способ концептуализации во многом обусловлен возникновением совершенного нового типа шаблонных интернет-мемов – интернет-комиксов, особенность которых заключалась в двух- или четырехэтапном развитии определенного сюжета (как правило, связанной с типичной для интернет-пользователей жизненной ситуацией).

Шаблонность интернет-комиксов заключается в использовании готовых нарисованных элементов (фейсов), выражающих наиболее значимую эмоцию. Каждый готовый рисунок комикса имеет собственное название (например, *rage guy*, *Dude Come On*, *OMG RUN guy*, *Like a sir*, etc.). Наиболее популярным шаблоном в интернет-комиксах интернет-мемов второго периода является фейс *forever alone*, указывающий на статус всегда одинокого человека, с которым часто отождествляет себя интернет-пользователь. Отождествление происходит посредством демонстрации различных жизненных ситуаций, с которыми может сталкиваться обычный подросток (например, мечтания молодого человека о свидании с девушкой, противопоставленные сообщениям от мамы в реальности) (рис. 3).

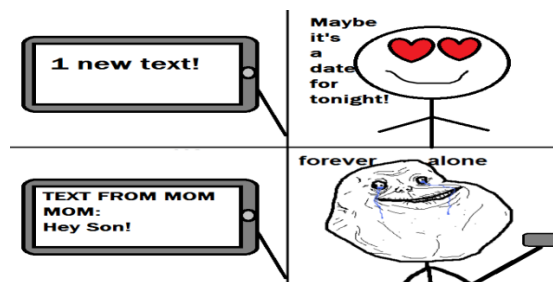


Рис. 3. Шаблонный интернет-комикс *forever alone*

Специфика такой шаблонной концептуализации обуславливает факт отсутствия полипрецедентности, характерной для этапа формирования интернет-мемов. Отсутствие полипрецедентности во многом объясняется также ограниченным набором используемых в интернет-комиксах сфер-источников прецедентности.

Анализ интернет-комиксов указывает на конкретную социальную группу создателей и потребителей данного вида интернет-мемов – подростков, наиболее сильно огражденных от внешнего мира и погруженных в мир Интернета. Интересы представителей данной социальной группы, наряду с фокусом на жизненных ситуациях, охватывают также сферы кинематографа и видеоигр. Сферы искусства, в свою очередь, стали второстепенными, количество связанных с ними прецедентных феноменов сильно уменьшилось.

Изменение шаблонной структуры и стиля интернет-мемов, а также их сфокусированность на наиболее активной в интернет-среде социальной группе привели к жанровому становлению интернет-мема как популярного формата социальных сетей и форумов, а также к расширению коммуникативного пространства их функционирования до коммуникативных пространств рекламного дискурса, дискурса средств массовой информации и дискурса сувенирной продукции.

Современный этап развития интернет-мемов характеризуется значительным снижением степени шаблонности. Данный факт обусловлен целым рядом изменений. Прежде всего, это стирание разграничений между интернет-пространством и внешним миром, реальной жизнью и сетевой и, как следствие, значительное увеличение числа интернет-пользователей. Это проявляется, в первую очередь, в том, что интернет-мемы становятся не только развлекательной частью интернет-пространства, но и зеркалом мировых событий, настроения общественности и популярных тенденций. В результате количество сфер-источников заметно увеличилось и стало более разнообразным по сравнению с предыдущим периодом. Довольно часто в основе интернет-мемов лежат отсылки к популярным видеоиграм, комиксам, литературе, политике, в них фиксируется текущая актуальная обстановка (например, эпидемиологическая ситуация в период пандемии). Сферы искусства и культуры получают особую выделенность, что приравнивает интернет-мем к новому виду изобразительного искусства, способному выстраивать ассоциативные связи с различными культурными сферами человеческой деятельности. По признаку лингвокультурной принадлежности большинство прецедентных феноменов (около 2/3 от всего объема проанализированных

единиц) относятся к американскому кинематографу как наиболее популярному в мире. Данная особенность позволяет автору мема обратиться к общей когнитивной базе интернет-пользователей из разных стран и тем самым значительно расширить аудиторию и способствовать популярности и распространению созданного интернет-мема. При таких условиях в англоязычных интернет-мемах, рассчитанных на широкую публику, исключается национальная специфика прецедентного феномена и формируется универсальная прецедентность. Специфичным для данного периода развития интернет-мемов выступает только жанр. Основным выступает супергеройская фанастика, что, в первую очередь, объясняется направленностью интернет-мемов на молодежную аудиторию.

Несмотря на ослабление шаблонности, в современный период функционирования интернет-мемов также прослеживается тенденция содержательной модификации мема при сохранении единой визуальной основы. Одним из таких шаблонных интернет-мемов является мем с кадром из научно-фантастического фильма Кристофера Нолана *Interstellar* и фразой главного героя *This little maneuver is gonna cost us 51 years* (рис. 4).



Рис. 4. Шаблонный интернет-мем *This little maneuver is gonna cost us 51 years*

В своей совокупности данные константные элементы шаблона являются опорными для последующей вторичной концептуализации. Так, каждый из приведенных на рис. 4 интернет-мемов создан как реакция на типичные и знакомые многим интернет-пользователям ситуации, похожие на сюжет фильма, а именно ситуации, когда на случайное и совершенно незначительное действие приходится тратить достаточно много времени. Данная ситуация получает свою репрезентацию в текстовой части, предшествующей визуально-текстовому шаблону.

Таким образом, рассмотрение феномена прецедентности в интернет-мемах в динамическом аспекте их функционирования позволяет проследить его востребованность в данном дискурсивном жанре, а также постоянную эволюцию в процессе развития жанра. Наиболее яркой выявленной тенденцией выступает тенденция развития интернет-мемов по вектору снижения шаблонности и, как следствие, информационной емкости и потенциала интернет-пространства фиксировать все наиболее значимые аспекты концептуального переосмысления действительности многочисленной социальной группой интернет-пользователей.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гуторенко, Л. С.* Прецедентность в креолизованных текстах комического характера в современной интернет-коммуникации (на материале английского языка) / Л. С. Гуторенко // Филол. науки. Вопр. теории и практики. – 2017. – № 3 (3). – С. 82–85.
2. *Канашина, С. В.* Интернет-мем и прецедентный феномен / С. В. Канашина // Вестн. ТГПУ. – 2018. – Вып. 4. – С. 122–127.
3. *Караулов, Ю. Н.* Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. – М. : Изд. ЛКИ, 2010. – 264 с.
4. *Нежура, Е. А.* Новые типы креолизованных текстов в коммуникативном пространстве интернета / Е. А. Нежура // Теория языка и межкультурная коммуникация. – 2012. – 2 (12). – С. 47–52.
5. *Щурина, Ю. В.* Интернет-мем как феномен интернет-коммуникации / Ю. В. Щурина // Науч. диалог. – 2012. – Вып. 3. – С. 160–172.