

## **СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЛИДАРНОСТИ**

В разных типах дискурса используются стратегии сближения и отдаления. Характерные способы, с помощью которых говорящие демонстрируют солидарность, ярко проявляются в диалогической коммуникации, независимо от того, идет ли речь об официальном или неформальном стиле общения.

*Корпоративная солидарность* – это не только единство связей и отношений, совместная деятельность субъектов корпорации, но, прежде всего, это духовно-нравственная общность целей и ценностей субъектов корпорации.

Ученые Робб Виллер, Фрэнсис Дж. Флинн и Соня Зак в своем исследовании отмечают, что уровень солидарности напрямую зависит от характера внутрикорпоративных взаимодействий [3, р. 119–155]. Взаимное доверие между сотрудниками, их приверженность общим целям формируются в процессе профессионального взаимодействия, где переплетаются права и обязанности, привычки и нормы. Эти факторы существенно влияют на успешность деятельности корпорации и на общественное восприятие ее работы.

Стратегия солидаризации осуществляется с помощью различных коммуникативных тактик, которые выражаются через разнообразные лексические и грамматические средства.

Лингвистами П. Браун и С. Левинсоном было выделено пятнадцать стратегий для выражения солидарности, которые можно условно разделить на три класса [2]: основные способы выражения солидарности, установление кооперативных связей и готовность помочь адресату для удовлетворения каких-либо желаний, основанная на стремлении адресанта произвести положительное впечатление. Рассмотрим данные стратегии на примере фильма «Стажер» [1].

Использование местоимений 1-го л. мн. ч. (*мы, наши*) служит маркером групповой идентичности, объединяющим сотрудников в рамках одной команды. Это создает ощущение причастности и ответственности за общий результат. Фразы *мы справимся с этим* или *нам нужно объединить усилия* акцентируют общность действий и целей. Например, в фильме «Стажер» главный герой Бен Уитакер говорит: *Мы вместе это сделаем* или *У нас все получится!* В ленте герои часто используют позитивные и ободряющие фразы для поддержки друг друга: *Ты прекрасно справляешься, Не волнуйся, ты сильная, и у тебя все получится!* Эти примеры можно отнести ко второму типу формирования солидарности, который подразумевает установление кооперативных связей с помощью оптимистической поддержки адресата.

Также можно выделить тактику формирования предложения: *Может, нам стоит попробовать так? Мы могли бы вместе найти выход.*

Для выражения тактик солидаризации используются следующие языковые средства:

- слова-связки или вводные слова: *конечно, разумеется, безусловно;*
- модальная частица *же* в ободряющих фразах, как, например, *Ты же знаешь, что справишься;*
- однородные члены предложения: *Ты сильная, умная, упорная;*
- местоимения 1-го и 2-го л., такие как *мы, нам, ты;*
- сослагательное наклонение: *могли бы* или *должны бы.*

Таким образом, можно отметить, что тактики солидаризации в коммуникации реализуются через разнообразные языковые средства, которые помогают укрепить эмоциональную связь, подчеркнуть поддержку и создать атмосферу доверия. Использование вводных слов, модальных частиц, личных местоимений, сослагательного наклонения и однородных членов предложения позволяет не только эффективно выражать солидарность, но и демонстрировать внимание, уважение и стремление к сотрудничеству. Эти средства делают взаимодействие более открытым, искренним и направленным на укрепление отношений между участниками общения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Стажер (2015). – URL: [https://www.kinopoisk.ru/film/677893/?utm\\_referrer=www.google.com](https://www.kinopoisk.ru/film/677893/?utm_referrer=www.google.com) (дата доступа: 20.09.2024).
2. *Brown, P.* Politeness. Some universals in language usage / P. Brown, S. Levinson. – Cambridge : Cambridge University Press, 1987. – 352 p.
3. Structure, Identity, and Solidarity: A Comparative Field Study of Generalized and Direct Exchange ; Robb Willer, Francis J. Flynn, Sonya Zak // Journal: Administrative Science Quarterly – ADMIN SCI QUART. – URL: <http://academic.research.microsoft.com> (date of access: 18.09.2024).