

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКОЛЕНИЙ КАК АСПЕКТ СУБКУЛЬТУРЫ

Наименование поколений традиционно используется в качестве ключевого инструмента их категоризации. Одновременно названия поколений помогают понимать контекст событий в жизни общества. Происходящее в социуме на любом этапе его развития включает в себя исторический контекст, экономические процессы, особенности социального и культурного взаимодействия в определенный отрезок времени. Вырабатываемые в процессе взаимодействия общие ценности и опыт приводят к формированию групп, их сплочению для решения каких-либо проблем, а также одновременно порождают ощущение близости и общности внутри создающихся групп. Среди других критериев, лежащих в основе формирования групп, выделяют схожий возраст, совпадающую гендерную принадлежность, а также соотнесенность с определенным поколением. Поколения как социальные явления, в свою очередь, функционируют прежде всего в рамках культуры, а также сопутствующих субкультур. Соотнесенность названий поколений и субкультур составляет фокус внимания данной статьи.

Вопросы появления и создания названия поколений являются исходной точкой в процессе выявления взаимосвязи поколений и субкультур. Считается, что первым, кто занялся изучением сущности явления «поколение» и поколенческих характеристик, был Карл Маннгейм. Английский социолог и философ опубликовал свое эссе «Проблемы поколений» («The Problem of Generations») в 1923 г. Опираясь на изучение исторических и социальных событий, происходящих в мире, ученый пришел к выводу, что люди куда чаще отображают то время, в которое они живут, нежели идеи и философию своих родителей [1].

В настоящее время наиболее распространенным подходом считается концепция, разработанная Нейлом Хоувом и Уильямом Штраусом в США в 1990-х. Изучение групп людей разных возрастов привело их к осознанию того, что у таких групп в качестве разграничителя выступает не только возраст, но и разительно отличающиеся мировоззрение и ценности (исследование «Поколения» («Generations»), 1991 г.) [6]. Согласно исследованию Н. Хоува и У. Штрауса, история человечества может быть разделена на циклы, со средней длиной цикла 85–90 лет; каждый цикл, в свою очередь, может быть разделен на 4 части (длительность каждой части составляет 20–25 лет), что представляет собой временной отрезок одного поколения. По мнению американских ученых, любой цикл включает в себя высокий период (восстановление после кризиса), пробуждение (повышение важности вопросов духовности и индивидуализации), спад (начинается подход к новому кризису, общество становится более раздробленным), завершаясь кризисом в виде какого-либо крупного события, приводящего к разрушению старого порядка и созданию нового, после чего цикл снова повторяется [1]. В рамках цикла функционируют 4 следующих друг за другом поколения, которые воспроизводят модели поведения предыдущих поколений. В качестве концептуальных названий представителей каждой части цикла (как повторяющихся типов поколений) были предложены Пророки, Кочевники, Герои и Артисты (Н. Хоув и У. Штраус выявили аналогии между прошлыми и настоящими поколениями на примере США, но не проводили подобных исследований для всех стран). В качестве названий поколений, живших в XX веке, американские социологи предложили использовать такие названия, как Молчаливое поколение, Бэби-бумеры, поколение X, поколение Y (Миллениалы), поколение Z.

В настоящий момент названия поколений, предложенные американскими учеными, стали широко распространенными, однако не представляют собой унифицированную и единообразную систему, используемую во всех странах мира. Причинами являются как несовершенство самой модели, разработанной преимущественно для американского общества, так и особенности развития стран, включая политические, экономические, технологические, социальные и культурные и т. п. В частности, классификация поколений в России, несмотря на использование таких названий, как бэби-бумеры, иксы и миллениалы, дополнена и другими поко-

лениями, например, военным поколением. В Японии поколения в XX веке разделяются на «Новое поколение», «Поколение мыльного пузыря», «Поколение заморозки найма» и т. п. Более того, годы жизни этих поколений отличаются от временных промежутков, выделенных в классификации Н. Хоува и У. Штрауса.

При обращении к подобным названиям поколений становится очевидным, что выбор наименования представляет собой сложное сочетание лингвистических, исторических, социологических и культурологических факторов. Названия поколений, будь то Бэби-бумеры или Альфа, представляют собой не просто случайные идентификаторы какой-либо человеческой общности; они глубоко встроены в социокультурную ткань своего времени и являются отражением произошедших событий, уникальных характеристик и ценностей, а также культур и субкультур, определяющих, помимо прочего, поколенческие когорты. С лингвистической точки зрения слова и выражения, используемые для называния поколений, с точки зрения их значений представляют собой квинтэссенцию многопланового комплекса свойств и совместно прожитого и накопленного опыта групп людей, рожденных в определенные временные промежутки и объединенных совместным проживанием конкретных исторических событий. Каждое название поколения является показательным, т. к. слово или словосочетание, используемые для обозначения поколения, могут влиять как на то, как поколение воспринимает само себя так и на то, как оно воспринимается другими. Иными словами, лингвистические «ярлыки» используются в качестве формы социальной идентичности, помогая людям создавать глубинные связи с другими, кто обладает схожими ценностями и жизненным опытом. В качестве примера можно обратиться к поколению, названному молчаливым. Среди основных характеристик Молчаливого поколения выделяют приверженность к соблюдению законов, уважение к должностям, терпение, а также трудоспособность и упорство, которые оказались жизненно необходимыми для тех, кто пережил лишения и ужасы Второй мировой войны, разруху, голод. Условия жизни не располагали к веселью и радости, яркому выражению эмоций, активному социальному взаимодействию, а также выражению недовольства или иных чувств, что и привело к выбору такой характеристики, как «молчаливое», применительно к поколению.

Обращение к понятию *субкультура* позволяет лучше понять не только сущность связи культуры и субкультуры, но и сущность понятия *поколение*, которые были в период существования той или иной субкультуры, а также идентификаторов, выбираемых для обозначения поколений. Истоки изучения субкультур, как и теория поколений, уходят корнями в США. Внимание ученых привлекли гангстерские группировки в городе Чикаго в 1920-х годах, когда социологи впервые сделали попытку понять, почему молодые люди отказываются от традиционных ценностей, предпочитают разительно отличающийся от общепринятого подход к жизни и начинают формировать социальные группы определенной направленности. Дальней-

шие исследования (Д. Рисмен, 1950 г., Д. Хэбдидж, 1979 г.) позволили прийти к выводу, что субкультура представляет собой группу людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством [5]. Основной причиной этого признается общая неудовлетворенность молодежи реакцией общества на их базовые потребности. По мнению российского социолога Якова Гилинского, главной мотивацией для создания субкультур является возможность удовлетворить потребности, относящиеся к определенному возрасту [2]. Тщательный анализ явления и понятия субкультуры, проведенный британским социологом и медиаведом Диком Хэбдиджем (результаты исследования представлены в его книге «Субкультура: значение стиля»), позволил сделать вывод, что «субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности» (субкультура). Обращаясь к вопросу соотносительности поколений и субкультур следует учитывать, что любое последующее поколение формируется на основе всех предшествующих, однако сами субкультуры преимущественно формируются молодыми представителями поколений, которые противятся традициям, устоявшимся нормам и всему тому, что они расценивают как консервативное: «Каждое поколение, подобно карме, влачит на себе все то, что было содеяно предшественниками. Ни одно из поколений не начинает жизнь в условиях полной свободы, но начинает как узник прошлого. К счастью, узник этот не беспомощен, он располагает силами сломить рутину наследуемых привычек» [7], что и совершают молодые представители поколений (одно за другим). В субкультуру вовлекаются как отдельные достаточно малочисленные группы (как правило, не соотносятся с поколенческими когортами), так и крупные группы (соотносимые с поколением, например, поколение битников). В СССР подобные группы людей обозначались как «неформальное объединение молодежи» (позднее трансформировалось в жаргонизм «неформалы» и не подразумевало уточнения поколенческой принадлежности).

Как отдельные представители, так и целые поколения могут становиться представителями субкультур, хотя это не является обязательным, т. к. «участие в субкультуре свободное, добровольное и неформальное, при этом представители субкультуры могут одновременно взаимодействовать с людьми из других культурных и социальных слоев – это обычно никак не регулируется и не запрещается» [8]. Также необходимо учитывать, что «границы между доминантной культурой и субкультурой часто неразличимы, эти две культурные области могут обмениваться идеями и мирно сосуществовать» [Там же], поэтому при рассмотрении соотношения поколений и культуры и субкультуры достаточно часто подразумевается, что поколения можно автоматически относить к субкультуре.

Чтобы глубже понять данный феномен и его взаимосвязь с межпоколенческим дискурсом, стоит обратиться к реальным примерам. Само появление субкультур является ознаменованием факта вхождения человечества в эпоху постмодернизма и создания постиндустриального общественного строя. Использование же названий поколений как названий субкультур

происходит только в случаях наличия уникальных ценностей, поведения и стиля жизни. Данные субкультуры формируются под влиянием технологических, социальных и экономических изменений в обществе. Одним из самых ярких примеров подобного является Поколение Beat, более известное как Битники. Сам термин принадлежит автору Джеку Керуаку, который использовал такое выражение для описания атмосферы, которая царила в нью-йоркском андэрграунде [3]. Основными ценностями данной субкультуры являлись асоциальное поведение, богемный образ жизни, интерес и углубленность в духовные верования восточных стран (Буддизм), а также абсолютное презрение к материальным ценностям, что шло вразрез с идеологией США в те времена. Битники интересовались джазом, поэзией (она и стала прародителем данной субкультуры), их стиль жизни включал в себя бунтарство и постоянное экспериментирование, стремление показать тотальное разочарование в политике государств, не боясь суровых последствий.

На смену Битникам пришло поколение Хиппи, которое сохраняло в себе любовь к материальному минимализму и пропагандировало свободный образ жизни, но являлось более миролюбивым и мирным. Появившаяся в 1960-х, в ответ на проходящую в то время войну во Вьетнаме, субкультура получила свое название от слэнгового словосочетания *to be hip*, эквивалентного русскому «быть в теме». Популярные медиа использовали данное выражение как обозначение группы в уничижительной форме, но оно быстро закрепилось в качестве названия конкретного поколения [4]. Хиппи были аполитичны, пацифичны, интересовались рок-музыкой, психоделической культурой и яро выступали за экологию, от чего также иногда назывались «детьми цветов». Также в качестве поколений, не совпадающих с классификацией Н. Хоува и У. Штрауса, но ассоциируемых с субкультурами, выделяют такие поколения, как поколение панков и поколение Гранж. Поколение Punk (Панки) являлось самым включенным в политические вопросы государств, представляя собой ответ на экономический кризис в англоязычных странах. Существовавшее *punk* в 1970-х (когда данная субкультура зародилась и была на пике популярности) несло в себе значение самого низкого социального статуса, но приобрело гораздо более широкое значение благодаря музыке, в особенности таким группам как Ramones и Sex Pistols. Основой Панк-культуры, как социального конструкта, являлась свобода, поэтому стилем жизни становился протест, который мог быть как культурным, стремящимся пренебречь принципами этики и морали, так и анархистским, выступая против идеи общественных институтов и борясь за права низших слоев населения. В тоже время поколение Grunge (Гранж) можно назвать тотальной противоположностью Панков. Характеризуясь мрачным и депрессивным настроением, субкультура фокусировалась на простоте, скромности и стремлении к аутентичности. Данная субкультура, появившаяся в 1980–1990-х гг. под влиянием одноименного музыкального жанра, отличалась от остальных консервативностью взглядов, нежеланием отказываться от собственных ценностей и взглядов на жизнь.

Таким образом, можно констатировать, что субкультуры и поколения тесно взаимодействуют друг с другом, субкультуры формируют идентичность и ценности поколения, создавая динамическое взаимодействие между общественными изменениями и самовыражением, а названия поколений отражают отношение поколений к самим себе и отношение социума к поколениям, являя сплав лингвистических, социологических и культурологических аспектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Critical Dictionary of Apocalyptic and Millenarian Movements, Strauss-Howe Generational Theory. – URL: <https://www.cdamm.org/articles/strauss-howe> (date of access: 16.11.2024).

2. Антипова, Н. Субкультура: понятие и причины возникновения / Н. Антипова. – 2023.

3. Битники. Все о субкультуре Бит-поколения. – URL: <https://istorik.net/351-bit-niki-istoriya-fotografii-bit-pokoleniya.html> (дата обращения: 11.11.2024).

4. Движение хиппи: ценности, главные принципы, история зарождения. – URL: <https://fb.ru/article/384364/dvijenie-hippi-tsennosti-glavnyie-printsipyi-istoriya-zarojdeniya> (дата обращения: 10.10.2024).

5. Субкультура. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/22560> (дата обращения: 20.10.2024).

6. Теория поколений... X, Y, Z и А (альфа) – кто есть кто? – URL: <http://spsu.ru/news/4525-teoriya-pokolenij-x-y-z-i-a-al-fa-kto-est-kto> (дата обращения: 01.11.2024).

7. Тойнби, А. Цивилизация перед судом Истории / А. Тойнби. – М., 1996.

8. Что такое субкультуры и как они влияют на общество. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64227d869a794732369b0efc?from=copy> (дата обращения: 14.11.2024).