

Д. Е. Самусевич
г. Минск

ФУНКЦИИ ПРЕДСОБЫТИЙНОГО ДИСКУРСА РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Дискурс развлечений набирает все большую популярность, но вместе с этим определяется ряд аспектов, которые нуждаются в более глубоком анализе и описании. Одним из таких аспектов является классификация функций дискурса развлечений.

Дискурс развлечений – это тип медиадискурса, который представляет собой вокругсобытийную информацию о развлекательном мероприятии в СМИ.

Развлекательных событий насчитывается большое множество, но мы остановили свой исследовательский интерес на таком развлечении, как праздник. Для детального рассмотрения функций дискурса развлечений нами

были отобраны 100 текстов (материал взят со следующих сайтов: glmkk.by, travel.by, glubmk.by, vg-gazeta.by, belgiproles.by, lakes.by, lesovod.by, omcnt.by, postawy.by, glubokoe.fpb.1prof.by, gorod212.by, belarus.by, sputnik.by, sb.by), посвященных брендовому празднику Республики Беларусь «Вишневый фестиваль».

«Дискурс развлечений делится на предсобытийный компонент – то, что предшествует событию, событийный – непосредственное сопровождение самого события и постсобытийный – то, что освещается после окончания мероприятия» [1, с. 50].

Задача предсобытийного компонента дискурса развлечений заключается в том, чтобы предоставить информацию о событии, описать его, привлечь внимание массовой аудитории как к дополнительному материалу о мероприятии, так и к самому мероприятию, а также побудить читателей посетить праздник. Кроме этого, сообщаются фоновые знания как о самом празднике, так и о территории, на которой этот праздник проводится. Таким образом, тексты предсобытийного дискурса развлечений выполняют определенные функции, которые помогают в реализации поставленных целей и задач.

Одной из функций является информирующая. Она заключается в предоставлении основных данных о предстоящем мероприятии, а именно: что, где, когда произойдет, для того чтобы читатели смогли воспользоваться этими сведениями и посетить праздник, о котором повествуется в статье. Информированная функция реализуется за счет использования следующих средств:

- Названия праздника: *Международный праздник «Вишневый фестиваль».*
- Дат проведения праздника: *21–22 июля 2023, с 22 по 24 июля 2021, 24 июня 2023 г.*
- Времени начала мероприятий в рамках праздника: *23.00–23.10.*
- Мест проведения праздника: *Витебская область, Глубокский район, г. Глубокое, на берегу озера Кагального.*
- Мест проведения мероприятий: *в центре традиционной культуры и народного творчества, детская площадка «Бригантина».*
- Названия запланированных мероприятий: *открытый конкурс воздушных змеев «Вишневый ветерок», «вишневая» тренировка «Будь здоров! Всегда здоров!», праздничный концерт, ярмарки, выставки, мастер-классы, игровые площадки, аттракционы.*
- Ссылки на авторитетных персон, что придает вес информации и дополнительное доверие: *начальник отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома Людмила Карнилович.*
- Именитых гостей, которые примут участие в праздничной программе: *Алюр, Cherry Town, ВИА «Скифы», художник Ядвига Сенько, «Бяседа».*
- Числительных и словосочетаний с ними, для обозначения длительности: *на протяжении двух дней, на протяжении трех дней, на три дня;* для обозначения порядкового номера праздника, чтобы показать какой по счету и как давно проводится: *XI, 10-й фестиваль;* для обозначения частотности: *в третий раз, в десятый раз.*

- Номеров телефона для получения дополнительной информации от организаторов и официальных лиц.
- Карты проезда.
- Гиперссылки – используется для предоставления дополнительных данных.

Воздействующая функция в текстах предсобытийного дискурса реализуется за счет использования графических и лексико-семантических средств.

Графические средства воздействуют на зрительное восприятие, тем самым привлекая внимание к самому тексту, а также определенной информации, т. к. она важна для легкого выделения основных моментов текста и их запоминания. К таким средствам относятся:

- Цифровые данные, т. к. цифра, включенная в словесный текст легче вычленяется нашим сознанием в потоке текста и привлекает к себе внимание: *XI, 2023, (8 02156) 5 21 70, 2 50 15, 163 км, 2013, 126 лет.*
- Расположение текста на странице: *в виде списка, в виде таблицы без границ.*
- Цвет: синий в тексте: *подзаголовок «Программа фестиваля в 2023 году», заголовок «На “Вишневом фестивале” в Глубоком представят технологии для умных городов»*; красный – представлен на фото афиши: *#Вишневая дружба, Вишневый фестиваль*; зеленый – представлен на фото афиши: *в г. Глубокое, Центральная площадь*; серый: *цвет таблицы.*
- Шрифт – используется шрифт, отличный от шрифта основного текста.
- Аббревиатуры: *ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат», БЕЛТА, ЗАО, ООО, НАН Беларуси.*
- Кавычки: *«вишневая» тренировка, «Вишневый фестиваль – 2023», «Умные города Беларуси – пути к развитию», «Белтелеком» и «Белпочта».*
- Восклицательные знаки: *«Будь здоров! Всегда здоров!», «Наш пирог на удивление, получился – загляденье!», «С днем рождения, фестиваль!», «Приглашаем всех желающих!»*
- Риторические вопросы: *Интересно, кто приедет в этом?*
- Выделение слов по тексту: *Вас, ВИШНЁВО, «ВИШНЕВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ», «PRO-вишню».*
- Хэштеги: *«#Вишневое лето», #вишня, #вишневыйсезон, #вишневыйфестиваль, #вишнёваясущёнка, #вкусно.*
- Эмотиконы: .
- Фотография афиши (дополнительное внимание со стороны читателя, т. к. необычный формат по сравнению с текстом, преобладают яркие цвета).
- Фотоматериал.
- Гиперссылки, при переходе на которые читатель получает дополнительные сведения по теме.
- Графические полосы.

Лексико-семантические средства воздействуют на сознание читателей, их задача заключается в том, чтобы заинтересовать читателей подаваемой информацией и побудить к прочтению этой и других статей по представленной тематике. Для реализации воздействующей функции используются следующие средства:

- Имена собственные с указанием профессии (имена собственные употребляются с профессиями известных людей для того, чтобы предоставить больше данных, кратко дать понять читателям, чем знаменит тот или иной человек): *народный мастер Беларуси Светлана Сковырко, певица Влада, селекционер Болеслав Лапырь, художник Пань Улицзи.*
- Названия предприятий, которые принимают участие в организации праздника или посетят праздник в качестве гостей: *НАН Беларуси и ее совет молодых ученых, Витебский госуниверситет имени П. М. Машерова, «Белтелеком» и «Белпочта».*
- Эмоционально-окрашенные слова и словосочетания с интенсификаторами: *очень вкусно, весело и ВИШНЁВО, большой праздник, щедро делился, удивительная праздничная атмосфера.*
- Вкрапление иноязычных слов (встречаются слова белорусского и английского языка): *маляванка, «У вішнёвым садзе», ансамбль народной музыки «Бяседа», SMART вишня, INSITUS 2020.*
- Метонимия: *столица утопает, город радуется, столица превратится.*
- Глаголы 1-го л. мн. ч., которые создают впечатление, что к читателю обращаются лично и именно его желают видеть в рядах гостей праздника: *приглашаем, ждем.*

Культурно-образовательная функция реализуется путем предоставления в текстах информации о важных для этого региона событиях, исторических личностях, мероприятиях, а также географических данных. Эта функция воплощается при помощи таких средств, как:

- Имена собственные: *Болеслав Лапырь, Пань Улицзи, Павел Сухой,* которые в свою очередь сообщают сведения об исторически важных для местности персонах и современных выдающихся деятелей.
- Существительные, обозначающие наименование профессий. Имена собственные употребляются с профессиями известных людей для того, чтобы предоставить больше данных, кратко дать понять читателям, чем знаменит тот или иной человек: *агроном, селекционер, авиаконструктор, акварелист.*
- Географические названия: *Китай,* откуда к нам приехал художник; *уроженец Глубокого.*
- Числительные и словосочетания с ними: *во второй половине 20 века, 126-летие со дня рождения, в 2013 году.*
- Словосочетания со значением 'достижение': *удалось вывести устойчивые к холодам сорта вишен, собственные зимостойкие сорта вишен – гибрид вишни и черешни со сладкими, сочными и крупными плодами, получил международный статус.*

- Эмоционально-окрашенные слова: *щедро делился, обильный урожай.*
- Эпитеты: *вишневая столица.*
- Итенсификаторы: *самый.*
- Метонимия: *город утопает.*
- Числительные: *20-30 годы XIX века, с 2013, 126 лет со дня рождения.*
- Время: *каждый год, летом, весной, июль.*

Задача рекламной функции заключается в том, чтобы привлечь максимальное внимание к празднику, описанному в статьях и мотивировать читателей посетить это мероприятие. Для выполнения поставленной задачи рекламная функция реализуется посредством следующих средств:

- Названия мероприятий: *престиж-встреча «В гостях у Вишневой королевы», большой праздничный концерт, мастер-классы, театрализованные действия, разноплановые мероприятия.*
- Числительные: *в третий раз (показать популярность), на протяжении двух дней, в десятый раз.*
- Имена собственные с указанием профессии, чтобы заинтересовать именитыми гостями: *народный мастер Беларуси Светлана Сковырko, художник Пань Улицзи (Китай), Аллур, Cherry Town, ВИА «Скифы» (Поставы), художницы Ядвиги Сенько, ансамбля народной музыки «Бяседа».*
- Названия организаций, которые принимают участие в организации праздника и предоставят свои услуги на самом мероприятии: *подворье Глубокского агропромышленного объединения, Глубокский молочно-консервный комбинат.*
- Описательные прилагательные и словосочетания с ними, придающие значимость мероприятию: *престиж-встреча, торжественное открытие, торжественное шествие, торжественная регистрация, областная выставка, конкурс-дегустация, разнообразные мероприятия.*
- Слова и словосочетания со значением «бесплатно»: *вход свободный, бесплатно, продегустировать.*
- Фотоматериал.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что функциями предсобытийного дискурса развлечений являются информирующая, воздействующая, рекламная и культурно-образовательная. Для успешной реализации представленных функций используются определенные лингвистические и графические средства, употребление которых оправдано целями и задачами дискурса развлечений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Самусевич, Д. Е. Дискурс развлечений: терминологическая вариативность и неоднозначность толкования / Д. Е. Самусевич // Вестн. МГЛУ. Сер. 1, Филология. – 2023. – № 3 (124). – С. 44–52.