

О. А. Шуманская
г. Минск

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ВИТАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ТЕКСТАХ БЕЛОРУССКИХ СМИ: ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В современной лингвистике стало общепринятым представление о том, что «каждый исторический период оставляет в языке свой след, отпечаток смыслов и контекстов...» [3]. Тексты СМИ, как зеркало своего времени и общества, нам представляются обширным материалом для изучения культурных и исторических реалий сквозь призму языка. Как справедливо отмечают исследователи медиа, «медiateкст становится медийным отражением жизненных установок и ценностных принципов», принятых в обществе [1].

В данной статье представлены результаты выявления и описания того, каким образом дискурс витальных потребностей актуализируется в текстах белорусских СМИ в диахроническом аспекте. Под *дискурсом витальных потребностей* нами понимается **особый вид коммуникации, в котором актуализируется тема витальных потребностей (в еде, сне, дыхании и др.) и ресурсов, связанных с их удовлетворением.** Мы остановимся на потребности в дыхании, т. к. без ее удовлетворения все остальные становятся не только второстепенными, но и невозможными.

Казалось бы, сложно найти иную более физиологичную и базовую потребность, присущую каждому живому организму, чем необходимость дышать. Но даже она концептуализируется человеком в процессе познания им мира. Мы находим подтверждение этому в родственности слов *дух*, *душа*, *дыхание* и *отдохнуть*, во фразеологизмах и пословицах: *еле дышать*, *дышать в спину*, *дышать на ладан*, *вдохнуть жизнь* и др.

Частое упоминание данной потребности встречается в современном масмедийном дискурсе. Для того, чтобы определить, какие дополнительные смыслы и ценности данная потребность приобретает в современном обществе, нами были выявлены и описаны случаи употребления глагола *дышать* в заголовках и лидах (кратких аннотациях к газетным статьям) новостных текстов, размещенных в выпусках «СБ. Беларусь сегодня». Выбор газеты объясняется ее охватом читательской аудитории: тираж составляет 190 тысяч. Это издание также представлено на страницах новостного портала www.sb.by и в самых популярных среди белорусов социальных сетях: Facebook, X, Instagram, Viber, Telegram, Одноклассники, V Kontakte. Нами были изучены публикации, размещенные на сайте газеты на протяжении 2001, 2011 и 2021 годов. Длительные интервалы между отобранными периодами позволили определить динамику в употреблении рассматриваемого нами глагола (таблица).

Употребительность глагола *дышать* в 2001, 2011, 2021 годах

Годы	2001	2011	2021
Общее количество употреблений глагола <i>дышать</i>	1	21	462
Прямое значение	1	14	332
Переносное значение	–	7	130

В 2001 году была размещена только одна публикация «Под водой легко дышится». Она посвящена дайвингу и развитию дайв-клуба в Беларуси. В ней глагол употреблялся в прямом значении.

Общей темой для публикаций 2011 и 2021 годов была экология. В статьях поднимались вопросы загрязнения воздуха в крупных населенных пунктах производствами, выхлопными газами, токсичными строительными материалами. Так публикация под заголовком *Дышите глубже!* посвящена реновации очистительной системы в литейном цехе. Плохой экологии в городах противопоставлялась естественная природа и сельская среда. Основным критерием пользы и ценности деревенской жизни для здоровья человека представлялся чистый воздух: *Путевка в прибужский край... красивое уютное местечко... где дышится легче.*

Повторяющейся темой статей в 2011 и 2021 годах была благотворительность, сбор денег на лечение нуждающихся. Рассматриваемая нами лексема часто фигурировала в заголовках: *Сашенька, дыши!*. Здоровье органов дыхания также было частой темой публикаций: *дышать пихтовым маслом*, *дышите глубже*, *Вы в подземелье* (прим. авт. – в соляной шахте).

В 2021 году к перечисленным выше темам добавился COVID-19. Глагол *дышать* встречался в словосочетаниях *дышать в маске, дышать в респираторе, пациент может дышать без ИВЛ, дышать через аппарат, тяжело дышать, не мог дышать сам, дышать без интубации*. Статьи того периода посвящены борьбе с этой болезнью, опыту ее преодоления или потере близких: *...завтра уровень кислорода упал, дышать тяжело. Ковид непредсказуем...*

В то же время выросло количество статей, посвященных витальным ценностям и потребностям: жить, ощущать безопасность, радоваться простым удовольствиям. Данные статьи и сейчас вызывают сильный эмоциональный отклик: *А не обещала ли я себе перестать бежать, но расслабиться, выдохнуть, расправить крылья и дышать? Вдох – выдох, вдох – выдох. Дышать, радуясь каждому мгновению, дышать, отдаваясь воздушным потокам*. Экспрессивность в приведенном фрагменте текста достигается за счет повторения синтаксических конструкций и глагола *дышать*.

Анализ публикаций за 2021 продемонстрировал, что дыхание часто интерпретировалось авторами статей не как естественное свойство и потребность человека, а как приоритетная ценность: *радуются тому, что снова могут легко дышать и без труда ходить, все зависит от того, какие у человека ценности. Если он хочет дышать свежим воздухом, наслаждаться дарами природы и ощущать себя частью Вселенной, деревня – определенно то, что нужно...; как замечательно дышится в парке после дождя*. В том году также часто появлялись публикации, посвященные техникам правильного дыхания, позволяющим бороться со стрессом, волнением или с болезнями, связанными с дыхательной системой, сердцем и сосудами: *переболевших COVID-19 учат дышать заново*.

В целом, особенностью публикаций 2021 года является преобладающая эмоциональная окраска тем, связанных с дыханием. Спектр эмоций включает как негативные, так положительные переживания: *...состояние Володи было тяжелым... дышал через маску, ...находятся в состоянии стресса, боятся дышать без маски, ...для нас это важный и долгожданный момент... спасение тех, кто не мог дышать самостоятельно, счастье дышать полной грудью*.

Преобладающее в то время в обществе обостренное эмоциональное отношение к здоровью послужило поводом для повышенного внимания к данной теме со стороны СМИ. Полагаем, по этой же причине глагол *дышать* начал часто встречаться в публикациях в переносных значениях. Он фигурировал в статьях, посвященных не только вопросам здоровья и экологии, но и внешней и внутренней политики, экономики, культуры и истории. Его использование, бесспорно, усиливало экспрессивность текстов. Так, если в статьях 2011 года глагол *дышать* использовался в переносном смысле всего несколько раз, то в 2021 году этот список значительно расширился и включил значения:

– ‘веять чем-нибудь, транслировать, испускать что-нибудь’: *здесь каждый метр дышит историей, все дышит спокойствием и умиротворением, бла-годарностью дышит город, тело дышит здоровьем;*

– ‘проявлять активность, жить или функционировать’: *спектакль дышит, интеграция шла свободно и дышала полной грудью, мегаполис дышит полной грудью;*

– ‘интересоваться, жить интересами’: *сын неровно дышит к хоккею, дышит исполняемым делом, какими идеями мы дышим, чем дышит изнутри наша Могилевщина;*

– ‘бережно относиться к кому-то, чему-то’: *боялся дышать на малыша;*

– ‘замереть’: *однажды отец откуда-то притащил микроскоп, который стал для меня магическим инструментом познания мира. Я перестал дышать, когда увидел сквозь линзу крыло бабочки;*

– ‘пропускать воздух’: *она дышит и не пропускает влагу (подложка под ламинат. – прим. автора);*

– ‘разделять общее’: *дышим тем же воздухом;*

– ‘вести себя естественно’: *врет как дышит;*

– ‘чувствовать, ощущать’: *в родных краях ему дышится и работается легче, здесь дышится легко, красиво;*

– ‘догонят’: *враг дышит тебе в спину;*

– ‘умирать’: *команда дышит, можно сказать, на ладан, эта фабрика фейков дышит на ладан;*

– ‘вести себя определенным образом’: *не так говоришь, не так дышишь и не так моргаешь.*

Социальный контекст последних лет, бесспорно, усилил эмоциональное восприятие текстов, в состав которых входят средства образности речи с глаголом *дышать*. Казалось бы, общеупотребительные словосочетания с данным глаголом приобрели более глубинные смыслы: *созидать на родной земле, любоваться ее просторами и дышать ее воздухом. Воздухом, что не спутаешь ни с каким другим. Этим воздухом я дышу сейчас, сидя в своей беседке. С озера подул свежий ветерок, я поежился и стал допивать остывший чай...* Переосмысленная ценность здоровья, способности самостоятельно дышать обострили восприятие эмоционально-чувственного образа Родины, созданного автором в приведенном фрагменте текста.

Таким образом, общей тенденцией для трех рассмотренных нами периодов является увеличение количества употреблений глагола *дышать* в публикациях СМИ. Еще одной заметной чертой является растущее число использований данного глагола в переносных значениях. Полагаем, что обе особенности вызваны рядом факторов: запросом государства и общества на защиту окружающей среды, обеспечением экологических условий труда и жизни и, как следствие, нарастанием интереса со стороны СМИ к освещению экологических проблем. Существенным фактором, на наш взгляд, явилась и череда эпидемий, всколыхнувших белорусское общество, включая АН1N1 (свиной грипп), COVID-19. Не менее важной причиной нам видится

медиализация общества, представляющая собой «комплексный социально-исторический процесс, характеризующийся широким распространением медицинских знаний и представлений в обществе» [2]. Как всякое важное социальное явление, оно находит отражение в массмедийном дискурсе и заключается в увеличении доли статей, посвященных вопросам здоровья, способам его диагностирования, укрепления и лечения. Интерес со стороны читателей и эмоциональное восприятие темы здоровья проявляются в большем использовании средств образности речи, в состав которых входит глагол *дышать*.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Лелис, Е. И.* Медиатекст как зеркало «человека медийного» (функционально-стилевой аспект) / Е. И. Лелис // Науч. электрон. библиотека «Киберленинка». – URL. : <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatekst-kak-zerka-lo-cheloveka-mediynogo-funktsionalno-stilevoy-aspekt> (дата обращения: 10.11.2024).
2. Медиализация (определение) // Большая российская энциклопедия. – URL: <https://bigenc.ru/c/medikalizatsiia-0d22fb> (дата обращения: 17.11.2024).
3. *Савельева, Ж. В.* Дискурсы масс-медиа и медицины: реальность структуры и реальность без структуры / Ж. В. Савельева // Науч. электрон. библиотека «Киберленинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diskursy-mass-media-i-meditsiny-realnost-struktury-i-realnost-bez-struktury> (дата обращения: 10.11.2024).