

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КАК ОБЪЕКТ ВНУТРЕННЕЙ КОММУНИКАЦИИ

П.В.Дубатовка (Минск, МГЛУ)

В статье рассматривается, как интранет-система «Битрикс» способствует формированию корпоративной идентичности в компании Rocketdata, улучшая внутреннюю коммуникацию, командную работу и вовлеченность сотрудников

Ключевые слова: корпоративная идентичность; внутренняя коммуникация; интранет; Битрикс; Rocketdata; инновации; командная работа; адаптация сотрудников; информация; вовлеченность; ценности; стратегии; совместная работа; производительность; удовлетворенность сотрудников

CORPORATE IDENTITY FORMATION AS AN OBJECT OF INTERNAL COMMUNICATION

P.V.Dubatonka (Minsk, MSLU)

The article considers how the Bitrix intranet system contributes to the formation of corporate identity in the Rocketdata company, improving internal communication, teamwork and employee engagement

Key words: corporate identity; internal communication; intranet; Bitrix; Rocketdata; innovation; teamwork; employee adaptation; information; engagement; values; strategies; teamwork; productivity; employee satisfaction.

Корпоративная идентичность — это основа, на которой строится культура компании и ее имидж как внутри, так и вне организации. В случае, когда корпоративная идентичность компании осознается и постоянно подкрепляется, сотрудники готовы продолжать работу, несмотря на возникающие трудности. Более четверти сотрудников покидают организацию именно из-за низкой корпоративной культуры.

Важным аспектом является внутренняя коммуникация, которая способствует обмену информацией и укреплению связей между сотрудниками. Эффективные инструменты, такие как интранет, помогают создать единое информационное пространство, где сотрудники могут легко находить необходимые данные и взаимодействовать друг с другом.

В данной работе рассматривается корпоративная идентичность как объект внутренней коммуникации в контексте использования интранет-системы «Битрикс» в компании Rocketdata. Rocketdata — это динамичная компания, ориентированная на инновации и командную работу, и интранет «Битрикс» играет ключевую роль в формировании и поддержании ее корпоративной идентичности через эффективную внутреннюю коммуникацию.

Интранет «Битрикс» служит важным инструментом для внутренней корпоративной коммуникации, обеспечивая структурированный подход к управлению информацией и проектами. Система предоставляет единое пространство для хранения и обмена информацией о миссии, ценностях и стратегиях компании. Это способствует не только информированности

сотрудников, но и формированию общего понимания корпоративной идентичности и ее особенностей.

Во-первых, «Битрикс» облегчает адаптацию новых сотрудников, позволяя им быстро ознакомиться с основными ценностями и стратегиями Rocketdata. Это способствует более глубокому пониманию видения компании и ее целей. Во-вторых, наличие единого источника информации снижает риск распространения недостоверных или устаревших данных, что обеспечивает согласованность в коммуникации. В-третьих, доступность информации в любое время и с различных устройств значительно упрощает процесс получения актуальных данных.

Ключевым аспектом является содействие командной работе, что укрепляет корпоративную идентичность через внутреннюю коммуникацию. Платформа «Битрикс» предоставляет возможности для обмена информацией и совместной работы над проектами, что способствует формированию открытой коммуникации и совместных усилий сотрудников. Кроме того, система поддерживает организацию корпоративных мероприятий, которые укрепляют неформальные связи внутри команды и способствуют созданию ощущения единства и сообщества.

Также стоит отметить, что «Битрикс» способствует повышению вовлеченности сотрудников, позволяя им отслеживать свой вклад в общие цели компании. Инструменты для мониторинга проектов и задач помогают каждому члену команды осознавать свою значимость в общей работе и анализировать стратегии для улучшения своей работоспособности. Интранет также играет важную роль в внедрении и поддержании корпоративных норм поведения, обеспечивая доступность правил о сотрудничестве, открытости и ответственности. Сотрудники могут активно участвовать в разработке новых норм и процедур, что укрепляет их чувство ответственности и принадлежности к команде.

Таким образом, использование интранет-системы «Битрикс» в Rocketdata как средства внутренней коммуникации не только способствует эффективной коммуникации и командной работе, но и значительно усиливает корпоративную идентичность компании, что в свою очередь положительно сказывается на общей производительности и удовлетворенности сотрудников. Корпоративная идентичность, как объект внутренней коммуникации, становится основой для формирования сплоченной команды и достижения общих целей, что подчеркивает важность интеграции таких инструментов, как «Битрикс», в корпоративную культуру.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ядов, В. А. Социальные и социально-психологические механизмы формирования социальной идентичности личности / В. А. Ядов. — Москва : 2010. — С. 159.
2. Vallaster, C. Brand, organisational identity and reputation in SMEs. — : Internatonal Journal, 2004.