

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ СЛЕНГА

В.В.Либерт (Минск, МГЛУ)

Сленг выполняет самые разнообразные функции. Основными из них являются коммуникативная, эмоционально-экспрессивная, оценочная; функция новизны, идентификации, социальной иерархии, исключения, секретности, а также манипулятивная функция.

Ключевые слова: *сленг; функции сленгизмов.*

SOCIAL FUNCTIONS OF SLANG

V.V.LIBERT (Minsk, MSLU)

Slang performs a wide variety of functions. The main ones are communicative, emotional-expressive, evaluative; the function of novelty, identification, social hierarchy, exclusion, secrecy, and the manipulative function.

Key words: *slang; functions of slangisms.*

Сленгом называется «живой», стилистически маркированный преимущественно разговорный язык с отсутствием строгой формальной регламентации, которым пользуются определенные ограниченные группы людей. Если имеется такое большое разнообразие его видов на фоне стандартного языка – от армейского до уголовного, от театрального до жаргона футбольных хулиганов, от сетевого до фени и т.д. – то возникает закономерный вопрос: какие функции выполняет этот особый язык отдельных субкультур. Самоочевидные функции – ассоциировать себя с группой и одновременно выделить и отторгнуть посторонних. Обзор литературы по теме [1; 2; 3] позволяет перечислить ключевые функции сленга, каждая из которых играет важную роль в социальном взаимодействии и групповой динамике:

Коммуникативная функция. Сленг является языком внутригруппового общения. В среде программистов фраза *debugging* 'поиск и исправление ошибок в коде' может использоваться как сленговое выражение для описания решения сложных проблем. Использование этого термина облегчает коммуникацию между программистами, позволяя быстро и точно выразить суть задачи, понятную только членам этой группы.

Эмоционально-экспрессивная функция. Сленг помогает выразить эмоции и чувства. В английском сленге слово *savage* – буквально 'дикий' используется для выражения восхищения смелостью или дерзостью кого-то.

Оценочная функция. Сленг помогает выразить отношение говорящего к человеку или предмету, показать свою точку зрения на определенные события. К примеру, в современном сленге слово *lit* используется для обозначения чего-то очень крутого или впечатляющего.

Функция новизны и оригинальности. Использование сленга часто мотивировано желанием говорящего быть оригинальным или «другим», отличающимся от остальных, сленг употребляют, чтобы избежать клише и

привнести что-то новое в общение. В молодежной культуре термин *vibe* используется для описания общего настроения или атмосферы. Фраза *This party has a good vibe* 'На этой вечеринке отличная атмосфера' иллюстрирует функцию новизны и оригинальности в языке. Использование термина *vibe* вместо более традиционных выражений *atmosphere* или *mood* позволяет привнести свежесть и индивидуальность в коммуникацию. Это демонстрирует стремление к языковому разнообразию и креативности, отказ от стандартных формулировок в пользу более оригинальных и выразительных средств.

Функция идентификации. Использование сленга, присущего именно этой общности, позволяет людям идентифицировать себя с ней, чувствовать себя более защищенными и сплоченными, например: в геймерском сленге термин *noob* – 'новичок' используется для дружеского подшучивания среди опытных игроков.

Функция социальной иерархии. Сленг помогает поддерживать иерархию внутри группы, определяя того, кто находится на вершине социальной структуры, и кто – на нижних уровнях, напр.: в группе аспирантов в ходу выражение *publish or perish* 'опубликуй или умри', чтобы описать давление на академических сотрудников и студентов для публикации исследовательских работ. Подобные фразы помогают выделить тех, кто достиг высокого уровня в академической карьере и понимает тонкости академического мира.

Функция исключения. Сленг может использоваться для исключения людей, которые не понимают или не употребляют данный язык, создавая барьер для входа в группу. Так в хип-хоп культуре термин *busta* применяют для обозначения человека, которого считают слабым или некомпетентным. Тот, кто не знаком с этим сленгом, может не понимать, что им пренебрегают. Выражение служит барьером для стремящихся быть признанными в этой субкультуре, войти в их группу.

Функция секретности. Сленг может использоваться как способ общения, понятный только членам определённой группы, что позволяет передавать информацию скрытно от посторонних. Примером употребления сленга с такой функцией можно привести вышеупомянутый тюремный сленг, напр., слово *croaker* означало 'стукач', *doxey* 'деньги'.

Манипулятивная функция. Сленг помогает оказывать влияние на собеседника. К примеру, фраза *Don't be a chicken* указывает на возможную трусость собеседника и часто используется, чтобы подтолкнуть его к определённому действию.

Многообразие функций сленга можно выразить с различной степенью детализации. Ответ на вопрос «Когда люди прибегают к сленгу?» можно сформулировать так: ради забавы или ради удовольствия в веселом расположении духа; чтобы быть не похожим на других; чтобы поразить новизной своих выражений; высказаться сочно и живописно; уйти от клише и избежать надоевших шаблонов; выразиться сжато, энергично, весомо; чтобы снизить пафос или усилить эффект; найти нужный тон и т.д. Главное, что сленгизмы работают

на контакт, создание нужной атмосферы в общении и обеспечение долгосрочных связей. Но с таким же успехом они могут выделить и отвергнуть «чужих».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сизов, С.Д. Понятие и функции сленга / С.Д. Сизов, Ю.С. Сизова // Юный ученый. – 2016. – № 5 (08). – С. 32–33.
2. Coleman, J. The Life of Slang / J. Coleman. – Oxford; New York : Oxford University Press, 2012. – 354 p.
3. Partridge, E. Slang Today and Yesterday / E. Partridge. – L. : Routledge and Kegan Paul Ltd., 1979. – 258 p.