

ФУНКЦИИ ЮМОРА

А.С.Слабко (Минск, МГЛУ)

Сравнительный анализ функций юмора в работах лингвистов.

Ключевые слова: юмор; функции юмора.

FUNCTIONS OF HUMOR

A.S.Slabko (Minsk, MSLU)

The paper provides a comparative analysis of the functions of humor in the works of linguists.

Key words: *humour, functions of humour.*

Юмор – это повсеместное явление, которое присутствует в различных взаимодействиях. Существует множество теорий, которые стремятся объяснить механизмы, лежащие в основе восприятия смешного. Несмотря на это, природа юмора до сих пор является предметом исследования многих ученых.

Общая теория вербального юмора предложенная В. Раскиным [1, с. 329–335] и С. Аттардо [2, с. 297–313]. Эта теория является продолжением и пересмотром теории семантического сценария В. Раскина. В своей работе он постулирует два условия, которым должен удовлетворять текст, чтобы быть юмористическим: 1) текст полностью или частично совместим с двумя различными сценариями; 2) два сценария, с которыми этот текст совместим, противоположны. При этом сценарии определяются как устойчивые концепции, которые остаются в сознании вследствие каждодневного социального опыта и создают дополнительный контекст для любой получаемой информации. В общей теории вербального юмора

С. Аттардо предложил шесть ресурсов знаний, лежащих в основе шутки и являющихся важным компонентом при продуцировании и восприятии юмора. К предложенным ресурсам знаний относятся: противопоставление сценариев; логический механизм; ситуация употребления; цель; стратегия повествования; язык.

Таким образом, эта теория предлагает схему описания вербального юмора, что может помочь в анализе и дальнейшем моделировании шуток на основе предложенных ресурсов знаний.

Юмор, как явление социальное, способно существовать только в обществе, а следовательно, по М.А. Кулинич [3], выполняет в нем определенные функции.

Эстетическая функция проявляется в том, что юмор и смех являются ценностями сами по себе, при этом человек использует их для развлечения, отдыха и игры. Юмористическое восприятие и отображение окружающего мира разрушают привычные образы и способствуют появлению новых концепций в пространстве комической фантазии. Эстетическую функцию юмора иллюстрирует старый анекдот.

–Что такое КПСС?

–Набор глухих согласных.

Коммуникативная функция способствует гармонизации межличностных отношений путем смягчения негативных эмоций с помощью использования юмора.

Социализирующая функция юмора состоит в способности индивида воспринимать и выражать смешное, что определяется особенностями социального устройства, специфическими чертами национального характера и культурными традициями. Пример:

Француз, немец и турок пошли гулять в Альпы. Чтобы проверить мужество, они решили: кто дольше всех пробудет в сарае с козами, тот и выиграл. Входит француз. Через минуту выбегает с криками:

– Не могу-у-у. Там такая вонь!

Входит немец. Находится там 5 минут, потом выбегает с теми же воплями.

Входит турок. Через 5 секунд из сарая выбегают все козы.

Посредством функции саморегуляции человек, обладающий чувством юмора, способен дистанцироваться от проблем, посмотреть на них с разных точек зрения. Следующий анекдот использует ироническое сравнение политической действительности с обыденностью, тем самым позволяя отойти от политических проблем, посмотреть на них с разных точек зрения и сместить фокус на другие явления:

Как могут те, кто верит обещаниям политиков, ругать тех, кто верит в предсказания астрологов?

Эвристическая функция юмора заключается в обнажении несоответствий между формой и содержанием, теорией и практикой, а также между общепринятыми представлениями о предмете или явлении и их реальным значением. Парадокс и противоречие являются ключевыми элементами юмора. Идея, модель или представление о конкретном аспекте действительности формируют так называемое когнитивное правило. Это эталон, с которым человек сравнивает воспринимаемую информацию, обнаруживает несоответствие с реальным положением дел, что и заставляет его переосмыслить привычные концепции определяя ее истинность/неистинность:

– Господин чиновник, а вы можете не воровать?

– Не знаю, не пробовал.

Катарсическую функцию выполняет смех над собой, над собственным горем (автокоммуникативный смех). С его помощью происходит преодоление себя, очищение и возрождение посредством юмора. В качестве примера можно привести ситуацию, когда президент России В.В. Путин во время разговора с ветеранами боевых действий в шутку признался, что сам с трудом бы выслушал свое Послание Федеральному Собранию. «Сказать – легче, чем слушать», – со смехом сказал глава российского государства

Творческая функция юмора проявляется в развитии у человека качеств и способностей, лежащих в основе любой творческой деятельности. Юмор способствует синтезу ранее несвязанных фактов и аспектов опыта, что позволяет

достичь более высокого уровня мыслительной деятельности. В качестве примера приведем следующий анекдот, который через соединение, казалось бы, несвязанных элементов и создание нового смысла подрывает стереотипные представления, предлагает неожиданные ассоциации.

Судя по тому, как усердно власти строят церкви, нам осталось только молиться.

Другую классификацию социальных функций юмора предлагают А.В. Дмитриев и А.А. Сычев в работе «Смех: социофилософский анализ» [4]. Они выделяют коммуникативную и игровую функции, функцию конфликта, социализирующую и санкционирующую, компенсаторную и познавательную. Важность информационной, коммуникативной, развивающей, диагностической и регулятивной функций смешного в педагогическом процессе отмечает В. Прокопенко [5, с. 200–203].

Вывод: присутствуя в различных сферах жизни, юмор становится неотъемлемой их частью и выполняет множество функций. Именно он может выступать средством успешной коммуникации, становясь важной ее частью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Raskin, V. Semantic Mechanisms of Humor / V Raskin // Proceedings of the Fifth Annual Meeting of the Berkeley Linguistics Society. – 1985. – p. 325–335.
2. Attardo, S. Script theory revis(it)ed: joke similarity and joke representation model / S. Attardo, V. Raskin // Humor – International Journal of Humor Research. – 1991. – № 4 (3–4). – p. 293–347.
3. Кулинич, М.А. Семантика, структура и прагматика англоязычного юмора : автореф. дисс ... докт. культ. наук : 24.00.04 / М.А. Кулинич [Электронный ресурс] – Москва, 2000. – 35 с. – Режим доступа : https://new-disser.ru/_avtoreferats/01000270496.pdf. – Дата доступа : 31.08.2024.
4. Дмитриев, А.В. Смех: социофилософский анализ / А.В. Дмитриев, А. А. Сычев. – Москва : Альфа-М, 2005. – 592 с.
5. Прокопенко, В. Возможности юмора / В. Прокопенко // Народное образование. – 2000. – № 8. – С. 200–203.