

ИССЛЕДОВАНИЕ СЛАВЯНСКИХ ЯЗЫКОВ

УДК: [811.161.1+811.161.3]'42:39:[070+004.738.5](476)(045)

Луцинская Ольга Владимировна
доктор филологических наук, доцент,
проректор по научной работе
Белорусский государственный университет
иностранных языков
г. Минск, Беларусь

Olga Luschinskaya
Habilitation Doctor of Philology,
Associate Professor,
Vice-Rector for Science
of Belarusian State University
of Foreign Languages
Minsk, Belarus
olgalu805@gmail.com

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЕЛОРУСОВ
В МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ
(НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКИХ КОНВЕРГЕНТНЫХ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ)

В статье исследуется специфика репрезентации этнокультурных характеристик белорусского народа в современном медийном дискурсе. Цель заключается в выявлении и анализе этнокультурных компонентов, передающих культуру и особенности белорусов, которые транслируются в конвергентных средствах массовой коммуникации. В качестве таких СМК использовались сетевое издание sb.by Издательского дома «Беларусь сегодня» и областное сетевое издание zarya.by Брестского региона. Установлено, что медийный дискурс отражает этнокультурные характеристики белорусского общества, основывающиеся на традиционных ценностях, национальных стереотипах, а также на культурно-ценностных ориентирах, диктуемых особенностями современного времени и общественного уклада жизни.

Ключевые слова: *белорусы; этнокультурные характеристики; традиционные ценности; медийный дискурс; конвергентные средства массовой коммуникации; медиатекст; сетевое издание sb.by; областное сетевое издание zarya.by.*

ETHNOCULTURAL CHARACTERISTICS
OF THE BELARUSIANS IN MEDIA DISCOURSE
(ON THE EXAMPLE OF BELARUSIAN CONVERGENT MEDIA)

The article examines the specific representation of the ethnocultural characteristics of the Belarusian people in contemporary media discourse. The aim was to identify and analyze the ethnocultural components that convey the culture and characteristics of the Belarusians as they are reflected in convergent media. The content of the following media was examined: the networking edition sb.by of the "Belarus Today" Publishing House and the regional online edition zarya.by of the Brest region. It was revealed that media discourse reflects the ethnocultural characteristics of the Belarusian society, based on traditional values, national stereotypes, and cultural and value orientations dictated by the peculiarities of modern times and social lifestyles.

Key words: *Belarusians; ethnocultural characteristics; traditional values; media discourse; convergent media; media text; networking edition sb.by; regional online edition zarya.by.*

Медийный дискурс представляет собой отдельный институциональный тип, в котором пересекаются разные типы дискурсов, отражающие события, процессы, идеи, знания, культурные реалии и др. как отдельного общества, так и мира в целом. Данные типы дискурсов адаптируются в нем согласно правилам его функционирования и репрезентируются посредством языка СМИ и экстралингвистических параметров.

Обычно, когда речь идет о медийном дискурсе, имеются в виду такие его каналы передачи информации, как печатные СМИ, радио и телевидение. Но сегодня, с учетом появления и развития новых информационных технологий, в рамках онлайн-журналистики выделяется еще один тип медийного дискурса – дискурс *конвергентных средств массовой коммуникации* (далее – дискурс КСМК), объединяющий в себе одновременно разные каналы и способы трансляции информации, использующий новые жанры и форматы медиатекстов.

Конвергентные СМК имеют много преимуществ по сравнению с традиционными СМИ, основными из которых выступают: скорость передачи сообщений, интерактивность, новый подход к подаче информации и др. Дискурс КСМК обладает рядом свойств, отличающих его от других институциональных типов: виртуальность, доступность, мультимедийность, двусторонняя коммуникация в реальном режиме времени, гипертекстуальность и нелинейность. Наличие данных свойств позволяет более точно, всесторонне, полно, доступно и своевременно передавать информацию аудиториям.

Цель настоящей статьи – выявление и анализ этнокультурных характеристик белорусов в конвергентных СМК, как национальных, так и областных. Полагаем, что именно данные медиа позволяют получить более точную и полную картину о культурных ценностях белорусов, реконструировать медиаобраз современного белоруса через информацию, отраженную в медиатекстах разных жанров, в том числе и посредством выявления соответствующих жанровых и стилистических средств.

Подчеркнем, что сегодня средства массовой коммуникации становятся не просто зеркалом, отражающим социальные процессы, но и активным актором, формирующим ценностные ориентиры. Для Республики Беларусь вопросы сохранения и трансляции национальной идентичности имеют особую значимость. Медийный дискурс в конвергентных СМИ превращается в поле, где конструируются, транслируются и переосмысливаются этнокультурные характеристики нации.

Понятие «этнокультурные характеристики» включает в себя совокупность устойчивых черт, присущих этносу: язык, традиции, ценности, стереотипы поведения, историческая память, самоидентификация. Как пишет Е.К. Рева, «этнокультура – неотъемлемая часть жизни этноса, обуславливающая его философию и ментальные особенности. СМИ, отражающие

специфику традиционной культуры народов, являются инструментом распространения знаний об их истории и культуре, ресурсом фиксации и хранения информации об этнокультурном многообразии нашей страны» [1].

Для изучения репрезентации этнокультурного компонента мы выбрали ведущие белорусские конвергентные СМК – сетевое издание sb.by Издательского дома «Беларусь сегодня», представляющее национальное СМК, и областное сетевое издание zarya.by Брестской области. Исследованию подверглись материалы указанных изданий за период февраль–март 2026 г., которые рассматривались в синхронии. Мы выбрали именно этот временной промежуток, так как в двух изданиях публикуется ежедневно огромное количество материалов, достаточных для проведения исследования.

Отметим, что основная цель сетевого издания sb.by – информирование аудитории, в первую очередь, белорусских пользователей о новостных событиях, происходящих в нашей стране и в мире в целом. Это современный ресурс, содержащий информационный, аудиовизуальный и интерактивный контент и предоставляющий каждому пользователю возможность найти информацию по своим интересам. В то же время подчеркнем, что контент данного издания, распределенный по рубрикам, отражает культурную специфику белорусского общества и позволяет выявить или реконструировать характеристики белорусов как самостоятельного этноса.

Сетевое издание Брестской области zarya.by, учредителем и редакцией которого выступает коммунальное унитарное информационное предприятие «Редакция Брестской областной газеты “Заря”», публикует самые последние новости Бреста и Брестской области, которые обновляются каждый час. Поскольку данное издание является региональным (областным), то полагаем, что в его содержании много внимания уделяется именно культурным особенностям Брестского региона, что, в свою очередь, способствует реконструкции этнокультурных характеристик белорусов более полно и точно.

Таким образом, в качестве эмпирического материала мы выбрали национальные и региональные медиа, чтобы определить, *как и какой* этнокультурный компонент отражается в них.

Рассмотрим медиатексты сетевого издания sb.by и сфокусируем внимание на рубрике «Общество». Анализ медиатекстов данной рубрики позволил выявить, что в содержании публикаций прослеживается тема **гастрономическая культура белорусов**. Так, из материала «*Определена гастрономическая традиция Беларуси, которая может пополнить списки культурного наследия ЮНЕСКО*» (04.03.2026) читатель (как белорусская аудитория, так и любая иная, владеющая русским/белорусским языком) узнает о том, что традицию приготовления блюд из тертого картофеля в Беларуси предлагается внести в списки культурного наследия ЮНЕСКО как историко-культурную ценность. Данное сообщение представлено в жанре краткой информационной заметки. Для передачи информации и сообщения о гастрономической специфике белорусов автор использует следующие словосочетания: *традиции*

приготовления блюд из тертого картофеля, народные рецепты блюд из тертого картофеля, драники, картофельные блины, бабка, гастрономический бренд Беларуси, историко-культурные ценности Беларуси.

Следующая тема, которая освещается в издании, **материальные историко-культурные ценности**. В частности, в публикации *«В Беларуси утвердили проекты зон охраны семи памятников архитектуры в Сморгонском районе»* (04.03.2026) сообщается о памятниках архитектуры на территории Сморгонского района, которые включены в зоны охраны. Из материала читатель узнает об этих культурных памятниках, а дополнительно получает информацию о том, что в *Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь по Сморгонскому району включено 39 объектов: 22 памятника архитектуры, 13 – археологии, 3 памятника истории и 1 объект нематериального культурного наследия*. Приведенная статистика позволяет аудитории судить о масштабах историко-культурных ценностей на территории Беларуси. Отметим, что жанр публикации – краткая информационная заметка.

В Беларуси существует традиция каждый новый год посвящать определенной социальной, культурной или экономической теме. Эта традиция зародилась еще в начале 2000-х годов по инициативе президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко. Она направлена на консолидацию общества, привлечение внимания к важным вопросам развития, традициям и общественным ценностям. В этой связи 2026 год был определен *Годом белорусской женщины*. В сетевом издании мы выявили тему, которую можно обозначить как **современные культурные традиции белорусов**. Об этом свидетельствует материал *«О столице в женских лицах. Выставка “Минск и минчанки” разрушает стереотипы о творцах истории»* (от 03.03.2026). В публикации сообщается о выставке в Минске, посвященной выдающимся женщинам в истории становления столицы Беларуси. Подчеркнем, что Году белорусской женщины в издании уделяется много внимания. Назовем некоторые публикации на данную тему: *«В Минске прошла конференция о вкладе женщин в развитие города»* (03.03.2026); *«От тематических форумов до создания школ лидерства – какие мероприятия проведет ФПБ в Год белорусской женщины»* (03.03.2026) и др. Отметим, что данные материалы представлены в жанре информационных сообщений или новостных заметок, основная цель которых передать фактическую информацию, не прибегая к использованию разнообразных стилистических средств.

Тема **национальные и народные праздники** широко освещается в издании. В преддверии национального праздника 8 Марта публикуется ряд материалов, посвященных данной теме: *«Для женщин и о женщинах: мероприятие от имени супруги главы МИД Беларуси прошло в Минске в преддверии 8 Марта»* (03.03.2026); *«В Ботаническом саду накануне 8 Марта откроется*

выставка весеннецветущих растений “Дыхание Весны”» (03.03.2026); «Фотовыставка, флешмоб и более 300 тюльпанов: как сотрудники МЧС в Витебске поздравят женщин с 8 Марта» (от 03.03.2026) и др.

Народный праздник Масленица – это древний славянский праздник проводов зимы и встречи весны. Он сочетает в себе языческие традиции, например, сжигание чучела, гулянья, горячие блины как символ солнца; катания на санях; игры и Прощеное воскресенье. В Беларуси этот народный праздник также отмечается, и его освещению в сетевом издании отводится отдельное место. Остановимся на медиатексте «*Гулять так гулять: в Гродно ярко провожают зиму масштабными масленичными гуляниями*» (22.02.2026). Данный материал представлен в жанре фоторепортажа с включением текстовой информации для комментария отдельных сюжетных фото в количестве 30 штук. Именно визуальный компонент публикации позволяет читателям «прочувствовать» всю атмосферу события, для передачи которой автором используются следующие слова и словосочетания, связанные с данной традицией и отражающие ее специфику: *персонажи Масленицы – медведи, козы, петухи и другие сказочные герои, традиционные атрибуты праздника проводов зимы – куклы, соломенные чучела, импровизированное солнце, блины, весенние цветы, мачанка с мясом*. Кроме этого материала, в издании теме Масленицы посвящено достаточно много сообщений о том, как праздник отмечали в разных регионах Беларуси, в частности, публикация «*Песни, танцы, сжигание чучела и бой подушками: как в Фаниполе провожали зиму*» (26.02.2026) или новостная заметка в несколько строк «*В Барановичах во время празднования Масленицы испекли рекордный трехметровый блин*» (22.02.2026) и ряд других.

Еще один праздник, который отмечается в Беларуси, – День родного языка. В анализируемый временной период издание опубликовало ряд материалов, посвященных этому событию. Как мы указывали ранее, медиатексты не только отражают культуру любого этноса, но также в определенной степени влияют на ее формирование у читателей, оказывают воздействие на аудиторию. Так, в публикации «*Эксперты – о том, как развивается родной язык и какое место занимает в жизни современного человека*» (21.02.2026) автор пишет, что день родного языка – это «*свята, якое нагадвае нам, беларусам, як важна захоўваць і развіваць свой нацыянальны набытак. Гэта асаблівы дзень, прысвечаны прыгажосці і каштоўнасці слова. Пісьменнікі сцвярджаюць: хто пачуў беларускую мову, не забудзе яе ніколі і ні з якой другой не зблытае, бо яна мілагучная, спеўная, нібы чыстая крыніца*». Посредством данной информации, использования местоимения «нам» и уточнения «беларусам» журналист подчеркивает важность родного языка для каждого белоруса как «нацыянальнага набытка».

Отметим также, что накануне 23 февраля и непосредственно в этот день появляются сообщения, посвященные празднику. Так, в сетевом издании было опубликовано поздравление Президента Республики Беларусь А.Г. Лука-

шенко: *«Лукашенко поздравил соотечественников с Днем защитников Отечества и Вооруженных Сил»*. Кроме того, в издании освещались разные события или мероприятия, связанные с празднованием 23 февраля по всей стране. Например, материал *«В Брестской крепости состоялась церемония возложения цветов по случаю Дня защитников Отечества и ВС»* (23.02.2026) представляет собой фоторепортаж с вкраплениями цитат участников освещаемого мероприятия. Акцент сделан именно на визуальный компонент и информацию из первых рук. Материал *«Память защитников Отечества почтили в Могилеве: сотни горожан возложили цветы на площади Славы»* (23.02.2026) представляет собой информационную заметку с включением ряда сюжетных фотографий, передающих атмосферу праздника.

Как уже отмечалось ранее, медийный дискурс отражает **культурные и нравственные ценности** любого общества. В сетевом издании данная тема также представлена в медиатекстах. Приведем пример материала под названием *«Фундамент будущего: как “Азбука нравственности” закладывает основы патриотизма у младших школьников»* (03.03.2026), в котором автор уделяет внимание такой важной и актуальной сегодня ценности, как **патриотизм**. Ключевыми словами и словосочетаниями, связанными с тематикой информационного сообщения, выступают следующие: *этические основы, базовые гражданско-патриотические знания, государственные символы, миролюбивый менталитет белорусского народа, государственный гимн, герб и флаг страны, национальный культурный код страны, патриотические ценности, национальные песни, героическое прошлое Беларуси, подвиги белорусских школьников в годы Великой Отечественной войны*.

Тема воспитания патриотизма затрагивается в материалах под названиями *«ДНК белоруски, воспитание патриотизма: роль идеологии в развитии Гродненской области обсудили на коллегии»* (25.02.2026), *«Наливайко на встрече с учащимися колледжа в Могилеве: патриотизм — фундамент национальной безопасности»* (19.02.2026) и др.

Любовь к малой родине — одна из фундаментальных белорусских культурных ценностей, которая проявляется в глубокой привязанности к месту рождения, к родному дому, местным традициям, людям. Именно она формирует основу патриотизма, воспитывает уважение к истории и культуре, побуждает граждан вносить личный вклад в процветание страны через добрые дела. Этой теме также отводится особое место в сетевом издании sb.by. Назовем публикацию *«Анатолий и Вера Полуян из деревни Некрашевичи Кореличского района связаны с малой родиной с ранних лет»* (03.03.2026), в которой автор на примере одной белорусской семьи раскрывает смысл и значение данной ценности. Публикация представляет собой жанр тематической статьи, в которой кратко передается история жизни героев, их отношение к родине, работе, семейным ценностям. Автор приводит

цитату героини материала Веры Александровны для демонстрации любви к малой родине: *Паколькі самі нарадзіліся, жылі і працавалі ў сваёй вёсцы, на роднай зямлі, то і дзяцей вучылі любіць і шанаваць сваю малую радзіму.*

Тема **сохранения исторической памяти** прослеживается во многих медиатекстах издания: *“История нам не простит, если мы потеряем свою Победу”*. Бузин – о важности сохранения исторической памяти» (27.02.2026); *«Профсоюзная молодежь Беларуси представила проекты по сохранению исторической памяти на международном форуме»* (27.02.2026); *«Почему память о Великой Отечественной войне занимает особое место в истории Беларуси и России, пояснил эксперт»* (25.02.2026) и др.

В процессе анализа медиатекстов рубрики «Общество» было выявлено наличие публикаций, посвященных семьям, в том числе и многодетным, их семейным традициям, жизненному укладу. В центре внимания – как молодые семьи, так и истории семейных пар, которые прожили вместе долгое время. Посредством таких публикаций транслируется одна из важных ценностей белорусского общества – **семья**, основанная на традициях, любви и взаимоуважении. Наше государство активно поддерживает семейные ценности, рассматривая крепкую семью как залог демографической стабильности и основу национальной безопасности. Именно в семье, как ключевом институте социализации, формируются моральные, этические устои и уважение к культуре. Примерами таких публикаций являются следующие: *«Побывали в гостях у мамы пятерых детей Татьяны Клейменовой из Могилева»* (21.02.2026), *«В большой семье Слепчуков не делят работу на мужскую и женскую и растят заботливых патриотов своего края»* (22.02.2026). Отметим, что в таких сообщениях авторы используют большое количество фотографий для лучшего восприятия информации; большое количество цитат, чтобы читатель «услышал» информацию от самих членов описываемой семьи. В содержании медиатекстов журналисты приводят много фактов, историй из жизни героев. Полагаем, что такие подходы имплицитно воздействуют на читателя, в очередной раз показывая важность и ценность семьи для белорусского общества.

Таким образом, анализ медиатекстов сетевого издания sb.by показал, что в них отражается этнокультурный компонент белорусского общества, репрезентирующий как народные традиции и обычаи данного этноса, так и современные, которые появились не так давно и прочно вошли в жизнь людей. Кроме того, в публикациях прослеживается информация о важных для общества ценностях. Отметим, что в фокусе внимания проведенного исследования был небольшой временной промежуток и рассматривались материалы только одной из рубрик.

Далее сфокусируем внимание на анализе медиатекстов сетевого областного издания загуа.by. Для соблюдения принципа единообразия мы остановились на рубрике «Общество», как и в сетевом издании. Однако временной публикационный период материалов был шире (январь–март 2026 г.), так как по сравнению с сетевым изданием sb.by в данном медиа количество публикаций в день значительно уступает.

Анализ материалов издания показал, что через его публикации читатели узнают о **региональных традициях и обрядах**. Так, например, в сообщении «*В этом году планируют открыть обновленную экспозицию музея “Бездежский фартушок”*» (23.02.2026) повествуется об открытии обновленной экспозиции в музее народного творчества «Бездежский фартушок», который находится в Дрогичинском районе. Как пишет автор публикации, у посетителей появится возможность более глубоко познакомиться с местными традициями и обрядами, например, с уникальной «Стрылкой». Этот весенний обряд проводится в первый день православной Пасхи. Кроме того, в медиатексте содержится краткая историческая информация о «фартушках»: читатель узнает, что *фартушки жительницы Бездежа и близлежащих деревень носили до 1990-х годов. В сундуке каждой женщины было по 15 и более штук на разные случаи жизни. Их украшения менялись с каждым историческим периодом. На самых старинных нет даже кружев. Со временем они становились декоративными, вышитыми, красочными*. Данный материал представляет собой информационное сообщение, основная цель которого – донести определенную информацию о культурных особенностях Брестского региона соответствующей аудитории. Язык публикации нейтральный, на первый план выступают глагольные конструкции, чтобы сделать акцент на действие, процесс: *планируют открыть, могут узнать о местных традициях и народном творчестве, рассмотреть эксклюзивные фартушки, поучаствовать в мастер-классах, заглянуть в сувенирную лавку, разнообразят и внесут некоторые новшества, создадут с помощью интерьеров и др.* В публикации «*Палескія традыцыі: быць на кані па-вёўнеўску*» (от 12.01.2026) описывается одна из свадебных традиций, которая существует у жителей д. Вивнево Ивановского района.

Приверженность традиционной культуре и ее сохранность занимает значимое место в сетевом издании. Данной теме посвящается много публикаций. Так, в материале «*У Брэсцкім абласным ліцэі імя П.М.Машэрава завяршаецца фестываль беларускай культуры*» (20.02.2026), представленном в формате фоторепортажа, сюжетные фотографии передают атмосферу мероприятия и, по сути, выступают своеобразным «текстом» для читателей. Автор использует одну цитату директора лицея, кратко передающую информацию о традиции (*павага да роднай мовы, павага да народнай культуры і традыцый*).

В Беларуси, как было сказано ранее, ежегодно отмечается *День родного языка*. Этому событию посвящен материал под названием «*В Брестской областной библиотеке откроется выставка к Международному дню родного языка*» (от 18.02.2026), в котором сообщается, что в Брестской областной библиотеке имени М. Горького состоится книжная выставка «*Мова. Культура. Чалавек*». Жанр публикации – краткая новостная заметка, сопровождаемая тематической фотографией.

Тема **семья и семейные ценности** особенно актуальна сегодня. Для белорусского общества семья является одним из важных социальных институтов. Этой теме посвящена тематическая статья *«Два сердца – одна судьба. Как супруги из Отвержичей пронесли любовь через полвека»* (11.02.2026), которая раскрывает значимость семьи для любого человека и общества. Это хороший пример для современной молодежи, демонстрирующий, как сохранять семью, как развивать отношения, как с уважением относиться друг к другу. Для воздействия на аудиторию автор цитирует супругов Яхновцов или косвенно передает их мысли: *говоря о секретах долгого брака, супруги первым делом называют уважение друг к другу и терпение; «не надо допускать недосказанностей, нужно говорить, обсуждать и повседневные дела, и проблемы»; «Семья – главное в нашей жизни. Она должна быть тем “островком”, где тебе будет хорошо и спокойно. Необходимо учиться прощать мелочи, ценить то хорошее, что есть, и сохранять его на долгое время»; «крепкие отношения родителей – лучший пример для детей» и др.* В заключении к материалу журналист пишет: *Счастливая семья в современном мире – ценность, которую необходимо беречь. Равно, как чутко и трепетно относиться к тому, что по маленькому шажочку выстраивалось много лет.* По сути данный материал дает возможность выявить отдельные черты белоруса, позволяющие сконструировать его собирательный образ трудолюбивого человека, который ценит семейные традиции, внимательно относится к воспитанию детей, уважает свою супругу/супруга, имеет свои интересы и увлечения.

Анализ медиатекстов сетевого издания позволил, кроме того, выявить и этнокультурные характеристики, которые формируются в настоящее время. В данном случае речь идет о появлении **новых традиций в культуре белорусского общества**. Так, об этом свидетельствует материал *«Гісторыя фальклорнага фестывалю “Сузор’е мастацтваў з глыбіні стагоддзяў”»* (26.02.2026). Из первого абзаца (лида) читатель узнает о фестивале, который проводится в Дрогичинском районе последние четыре года. Как отмечает журналист, *добрая ініцыятыва падпарадкавана вырашэнню такіх важных задач, як захаванне здабыткаў рэгіянальнай культуры, адраджэнне некалі распаўсюджаных у пэўнай мясцовасці абрадаў, далучэнне моладзі да культурнай спадчыны народа.* В материале речь идет о разных белорусских обрядах и традициях, в частности, Брестского региона, которые проводятся и демонстрируются в рамках фестиваля (ткачество поясов, резьба по дереву, народные песни, обряды «Саракі» и «Дзеркачы», народные игры «Явар» і «Ручай» и др.).

В рамках объявленного 2026 года Годом белорусской женщины в издании публикуются материалы, связанные с этой темой. Обратим внимание на информационную заметку под названием *«Какая она, белорусская женщина?»*

Белстат опубликовал портрет среднестатистической белоруски» (05.03.2026), в которой автор представил портрет современной белоруски. Публикация содержит большое количество статистической информации, позволяющей раскрыть образ белорусской женщины: *высокий уровень занятости женщин – 86 % в трудоспособном возрасте, высшее образование у 42 % работающих женщин, доля женщин в здравоохранении и образовании превышает 80 %, удельный вес женщин в IT-сфере составляет 34 %, среди волонтеров республики 78 % – это женщины* и др. В информационной заметке *«В музее-усадьбе “Пружанский палацик” запускают новый творческий проект “Женщины Пружанщины: яркие судьбы”»* (10.02.2026) внимание аудитории обращается на запуск проекта о выдающихся женщинах региона, в частности, Пружанского района, которые внесли значимый вклад в его развитие.

В сетевом областном издании прослеживается тема **национальные праздники**: *«В преддверии праздника: узнали, как барановичские мужчины готовятся радовать женщин 8 Марта»* (04.03.2026). Жанр публикации – фоторепортаж с элементами интервью.

Точно так же, как и в sb.by, в областном сетевом издании выделяется тема **сохранения исторической памяти**. В медиа она выступает ключевым инструментом, способствующим формированию национальной идентичности, трансляции ценностей и сплочению общества. Посредством медиатекстов передается опыт предков, усваиваются уроки прошлого. Медиа позволяют противодействовать фальсификации истории и определять место страны в мировом контексте. Так, в публикации *«На Ивановщине прошло мероприятие в рамках патриотического проекта “Галерея славы: чтобы помнили...”»* (06.02.2026) автор рассказывает о патриотическом проекте, посвященном известным землякам региона – ветеранам и участникам Великой Отечественной войны, Героям Советского Союза, Героям Социалистического Труда. Журналист отмечает, что в рамках проекта состоялось более десяти мероприятий гражданско-патриотической направленности. Именно такие материалы не только носят информационный характер, но воспитывают у молодого поколения чувство патриотизма, любви к родине, способствуют сохранению памяти о героях нашей страны. Жанр публикации – тематическая статья с элементами фоторепортажа.

Таким образом, анализ медиатекстов в областном сетевом издании zaryu.by показал, что в них репрезентируется этнокультурный компонент, позволяющий аудитории знакомиться с культурой, ценностями белорусского народа, жизненным укладом людей. Такие материалы не только информируют читателей о том или ином событии, но и воздействуют на них, несут в себе воспитательный и образовательный потенциал. Ниже представлена обобщающая таблица, отражающая этнокультурную тематику в двух рассмотренных изданиях.

**Этнокультурный компонент,
репрезентируемый в белорусских сетевых изданиях**

№ п/п	Тематика медиатекстов	Сетевое издание sb.by	Сетевое издание zarya.by
1	гастрономическая культура белорусов	+	–
2	материальные историко-культурные ценности	+	–
3	современные культурные традиции белорусов	+	+
4	национальные и народные праздники	+	+
5	культурные и нравственные ценности: патриотизм	+	+
6	любовь к малой родине	+	–
7	сохранение исторической памяти	+	+
8	семья и семейные ценности	+	+
9	региональные традиции и обряды	–	+
10	приверженность традиционной культуре и ее сохранность	–	+

Исходя из проведенного исследования медиатекстов сетевых изданий, можно сделать вывод, что в их содержании, с одной стороны, отражается этнокультурный компонент, с другой – наблюдается схожая тематика. В проанализированном региональном сетевом издании выявляется также тематический компонент, связанный с традициями и жизненным укладом региона.

В дальнейшем мы видим перспективы изучения и анализа иных рубрик белорусских онлайн-изданий, как национальных, так и региональных, с охватом большего периода времени и исследуемой тематики для проведения сравнительного анализа. Это позволит выявить более полную, комплексную, и всестороннюю картину отражения этнокультурного компонента в белорусском медийном пространстве и, таким образом, реконструировать системный этнокультурный портрет онлайн-изданий Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рева, Е. К. Этнокультурная тематика в средствах массовой информации: типологический обзор / Е. К. Рева // Гуманитарный вектор. – 2022. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnaya-tematika-v-sredstvakh-massovoy-informatsii-tipologicheskiy-obzor> (дата обращения: 23.02.2026).

Поступила в редакцию 09.03.2026