

## СЕМАНТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕОЛОГИЗМОВ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

*А.Ю.Ломанович (Минск, МГЛУ)*

В представленной статье рассматривается семантическая характеристика неологизмов сферы информационных технологий и их систематизация в лексико-семантические группы.

**Ключевые слова:** *неологизм; информационные технологии; интернет; лексико-семантическая группа (ЛСГ); тематическая группа (ТСГ).*

## SEMANTIC CHARACTERISTICS OF NEOLOGISMS IN THE FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGY (BASED ON THE GERMAN LANGUAGE)

*A.Y.Lomanovich (Minsk, MSLU)*

The presented article examines the semantic characteristics of neologisms in the field of information technology and their systematization into lexico-semantic groups.

**Key words:** *neologism; information technology; Internet; lexico-semantic group (LSG); thematic group (TG).*

Информационные технологии – это область деятельности, в которой скорость изменений и инноваций очень высока. Язык, который используется для описания этих технологических инноваций, постоянно развивается, и мы являемся свидетелями рождения множества слов и выражений, которые служат для описания новых концепций, технологий и приложений.

Неологизм – слово или оборот, созданные (возникшие) для обозначения нового (прежде неизвестного) предмета или для выражения нового понятия [1]. Неологизмы возникают под влиянием новых технологий, изобретений, социокультурных изменений и других факторов.

Потребность в новых словах и словосочетаниях в IT сфере диктуется практикой, а соответствующие неологизмы демонстрируют динамичность и креативность лексической системы языка. Без новых слов и выражений для описания новейших технологий и их применения язык информационных технологий не смог бы адекватно отвечать на номинативную потребность пользователя языка. Вводя новые слова и словосочетания, человек дает себе возможность идти в ногу с последними достижениями науки и техники, выражать свои идеи и опыт наиболее эффективным и точным способом.

Целью работы является семантическая характеристика неологизмов сферы информационных технологий и их систематизация в лексико-семантические группы.

Исследование проводилось на материале словаря OWID, а именно на материале тематической группы слов «Computer/Internet/Technologie», в которой зафиксированы 282 единицы неологизмов, возникших в период с 1990 по 2020 год [2].

Интернет и информационные технологии затрагивают множество различных областей нашей жизни. Большинство лексико-семантических групп неологизмов связано с такими областями как техника, электроника и цифровизация. Однако также можно выделить и другие ЛСГ, например, «Наименования лиц» (*der Internetaktivist* ‘интернет-активист’, *der Surfer* ‘пользователь интернета’) и «Эстетика и внешний вид» (*das Webdesign* ‘веб-дизайн’).

Результаты проведенного количественного анализа свидетельствуют о наибольшей количественной представленности ЛСГ «Технические приборы и механизмы» (22%). Это объясняется потребностью в новых словах из-за растущего количества технических устройств, которые используются в быту и на производстве (*die Soundkarte* ‘аудиоплата’, *das Smartboard* ‘интерактивная доска’, *der 3-D-Drucker* ‘3-D принтер’, *der USB-Stick* ‘USB-накопитель’).

Следует выделить также ЛСГ «Структурные компоненты интернета» (10%), «Сервисы и способы коммуникации» (8 %), «Технологии передачи данных» (8%), «Социальные сети и развлечения» (7%). Стремительный рост неологизмов в IT сфере в последние три десятилетия обусловлен прежде всего введением новых форматов коммуникации (таких как *der Chatroom* ‘чат, конференция’ или *der Blog* ‘блог’) и развитием социальных платформ (*die Whatsapp* ‘мессенджер WhatsApp’).

Наименьшее количество слов принадлежит к следующим ЛСГ: «Движения и способы взаимодействия» (1%), «Символы» (1%), «Цифровые инструменты» (1%), «Мероприятия в сфере IT» (1%, *die Kryptoparty* ‘криптовечеринка’), «Эстетика и внешний вид» (0,7% – *der Bildschirmschoner* ‘заставка’), «Фотографии» (0,7% – *das Fotobuch* ‘фотокнига’). Эти области менее подвержены быстрому изменению и не требуют большого количества новых слов, как это необходимо для описания технических инноваций, где изменения происходят непрерывно и требуют постоянного обновления лексического запаса.

Среди исследуемого материала можно отметить отдельные группы новых терминов, которые имеют в своем составе основы «*Internet-*», «*Information-*», «*Web-*», приставку «*Cyber-*» (*cyber-* ‘виртуальный, связанный с информационными технологиями’) – *die Internetadresse* ‘интернет-адрес’, *der Informationshighway* ‘информационная магистраль’, *das Webdesign* ‘веб-дизайн’, *das Cybercafé* ‘интернет-кафе’ – что безусловно отражает современные технологические реалии.

Инновации в области техники происходят постоянно, и каждое новое устройство, процесс или технология требует описания. С развитием социальных сетей и развлекательных платформ наблюдается расширение лексического состава, который необходим в онлайн-коммуникации, что отражает не только технологические изменения, но и социальные и культурные трансформации, происходящие в современном обществе.

В целом, развитие языка в сфере информационных технологий является ключевой частью продолжающейся эволюции отрасли и ее влияния на общество. Будущее IT-языка, вероятно, будет еще более динамичным и инновационным, и он продолжит определять в ближайшие десятилетия то, как мы общаемся и сотрудничаем друг с другом.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахманова, О. С. СЛОВАРЬ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://classes.ru/grammar/174.Akhmanova/source/worddocuments/\\_51.htm](https://classes.ru/grammar/174.Akhmanova/source/worddocuments/_51.htm). – Дата доступа: 27.01.2024.
2. OWID: Inhaltlich gruppierte Stichwörter [Electronic recourse]. – Mode of access: <https://www.owid.de/docs/neo/gruppen.jsp?grp=20>. – Date of access: 25.07.2023.