

ЯЗЫК КАТАСТРОФ

М.В.Ляшук (Минск, МГЛУ)

Рассматривается понятие «язык катастроф» и появившиеся в период пандемии коронавируса неологизмы.

Ключевые слова: язык катастроф; лингвистика COVID-19; коронеологизмы.

THE LANGUAGE OF DISASTERS

M.V.Lyashuk (Minsk, MSLU)

The concept of “disaster language” and neologisms that emerged during the coronavirus pandemic are considered.

Key words: *the language of disasters; COVID-19 linguistics; coroneologisms.*

Пандемия COVID-19 потрясла весь мир и оказала огромное влияние буквально на все сферы жизнедеятельности человека. Она оказалась неким рубежным событием, которое сломало не только экономику многих стран, но и комфортную для большинства модель социокультурного развития. Появились новые термины, понятия, реалии, которые прочно вошли в жизнь современных людей.

«Язык катастрофы» – так называют язык, на котором все мировое сообщество обсуждает, пишет, говорит о пандемии, с использованием каких слов и образов думает о ней, как «представляет» себе это бедственное событие, а также изменяет привычную социальную и культурную коммуникацию в обществе [1, с. 30].

Коронавирус – слово совсем не новое. Оно известно всем из медицинской терминологии и называет семейство вирусов, включающее 43 подвида. Первый представитель семейства коронавирусов – *Human coronavirus 229E (HCoV-229E)* – выявлен в середине 1960-х годов. Коронавирус получил название из-за своего строения – шиповидных отростков, напоминающих корону.

Для обозначения новых слов, созданных для обслуживания коммуникации по теме пандемии коронавируса используется термин «коронеологизм». В настоящее время повышенный интерес представляет тема коронеологизмов, что обусловлено огромным влиянием, которое пандемия COVID-19 оказала на глобальное устройство мира. Изучение этого нового феномена в лингвистике позволяет понять не только происхождение и механизмы формирования новых номинаций, но и их роль в обществе и значимость для осуществления коммуникации.

Пандемия коренным образом изменила жизнь общества. В первую очередь, произошла резкая трансформация потребностно-мотивационной и ценностно-нормативной системы, повлиявшей на характер социокультурной коммуникации. Общество, можно сказать, «упало вниз» по пирамиде Маслоу и стало думать лишь об удовлетворении базовых потребностей – выживание, безопасность и здоровье. Люди переоценили свое отношение к брендам, одежде, роскоши. Они больше стали интересоваться собой, семьей, близкими людьми, определил для

себя приоритеты и ценности. У многих снизился круг общения ввиду введения карантинных мер, сократились личные встречи, уменьшилось число конференций в очном формате, где люди вступали в непосредственную социальную коммуникацию, культурно общались и заводили новые контакты и социальные связи. Кроме того, снизилось само качество коммуникации: люди перешли на онлайн-общение посредством смартфонов, компьютеров, ноутбуков. Страх заражения, санитарные требования и другие административные ограничения привели к большей самоизоляции людей и к их финансово-экономическим потерям.

Лингвистика COVID-19 (термин В. В. Катерминой [2]) представляет собой интересное направление, которое изучает языковые аспекты, связанные с пандемией и связанными с ней явлениями. Она включает в себя анализ новых слов и выражений, используемых для описания вируса, его распространения, мер по борьбе с ним, а также социокультурных последствий пандемии.

Процесс непрерывной лингвистической инновации привлек внимание не только лингвистов, но и лексикографов: крупнейшие словари английского языка опубликовали специальные разделы и блоги, посвященные языку COVID-19. В частности, Тони Торн, британский лингвист и эксперт по английскому сленгу, составил список из более чем 200 лексем, который он назвал *Coronaspeak* [3]. Словарь Т. Торна «Covidictionary: Glossary of Coronacoinalages» представляет собой уникальный ресурс, посвященный лексике, связанной с пандемией COVID-19. В нем собраны различные языковые образования, такие как неологизмы, окказионализмы, жаргон, сленг, аббревиатуры и другие выражения, которые активно используются в контексте пандемии.

Под коронеологизмами в работе понимаются новые слова и выражения, которые появились в результате эпидемии коронавируса. Данные единицы репрезентируют текущую ситуацию в мире и выступают отражением современной реальности. Изучение коронеологизмов позволяет нам понять, каким образом язык реагирует на происходящие в обществе события. В центре внимания данной работы находятся особенности образования неологизмов, появившихся в период пандемии COVID-19 и отражающих особенности данного феномена. Пандемия стала триггером для появления новых реалий в жизни человека, результатом чего выступило появление коронеологизмов для номинации данных реалий.

Пандемия стала не только эпидемиологическим, но и социально-психологическим кризисом, коллективным горем, языком катастрофы, оказавшим свое губительное влияние на социально-культурную коммуникацию населения. Появилось множество новых явлений, понятий, которые постепенно вошли в жизнь людей. Соответственно, всем этим явлениям были даны номинации, т.е. появилось большое количество новых слов, описывающих ситуацию, сложившуюся в обществе: *коронавирус, пандемия, инфодемия, маскобесие, наружжа* и т.д.

Можно приводить множество примеров того, как существенно пандемия повлияла на языковую картину мира, повлекла за собой изменение речевого поведения носителей языка. Одновременно с распространением коронавирусной инфекции происходило формирование концепта «коронавирус», вышедшего за пределы медицинского терминологического аппарата и ставшего феноменом, захватившим все сферы жизни общества – бытовую, экономическую, общественно-политическую и сферу медиакommunikаций. За очень короткий период появилось огромное количество новых лексем; изменилось употребление слов, уже имеющих в языке; активизировались словообразовательные модели и языковые формулы. Новый лексикон является образцом языка катастроф. Сегодня с помощью этой новой лексики в мире обсуждают, пишут и говорят о пандемии коронавируса, а иногда используют ее для представления других бедственного события.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Касьянов, В.В. Язык катастрофы: Влияние пандемии COVID-19 на социально-культурную коммуникацию / В.В. Касьянов, Н.Ю. Беликова, Н.Х. Гафиатулина // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 2. – С. 28–42.
2. Катермина, В.В. COVID-19 как лингвистическое явление (на материале текстов англоязычных СМИ) / В.В. Катермина, Е.А. Яченко // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. – 2020. – №3 (108). – С. 51–58.
3. Thorne, T. Coronaspeak – the language of COVID-19 goes viral / T. Thorne [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://language-and-innovation.com/2020/04/15/coronaspeak-part-2-the-language-of-COVID-19-goes-viral/> – Дата доступа 30.09.2024.