

НАПРАВЛЕНИЕ 5

Стилистика и лингвистика текста

НЕКООПЕРАТИВНЫЕ РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

А.Е.Атрашкевич (Минск, МГЛУ)

В условиях глобализации и стремительного развития информационных технологий носитель языка оказывается вовлечённым в экономическую сферу через статьи экономической тематики. Эти публикации не только информируют о текущих трендах, но и формируют общественное мнение, влияя на восприятие экономических процессов. Данное исследование фокусируется на анализе речевых стратегий и тактик воздействия, используемых общественно-политическими деятелями в их публичных выступлениях касаясь экономической проблематики.

Ключевые слова: *речевое действие; речевая стратегия; некооперативная стратегия; тактика очернения; тактика анализа «минус»; тактика провокации.*

NON-COOPERATIVE SPEECH STRATEGIES IN THE ENGLISH-LANGUAGE ECONOMIC MEDIA DISCOURSE

A.E.Atrashkevich (Minsk, MSLU)

In the context of globalization and the rapid advancement of information technologies, native speakers find themselves engaged in the economic sphere through articles on economic topics. These publications not only inform readers about current trends but also shape public opinion, influencing the perception of economic processes. This study focuses on analyzing the speech strategies and tactics employed by public and political figures in their public speeches regarding economic issues.

Key words: *speech action; speech strategy; non-cooperative strategy; denigration tactics; negative analysis tactics; provocation tactics.*

Язык представляет собой динамичный инструмент речевого взаимодействия, направленного на достижение определённых целей [1, с. 3]. В этом аспекте в современной лингвистике текст рассматривается не просто как набор предложений, а как динамическое речевое действие, основанное на стратегическом планировании. Речевое сообщение всегда обусловлено ситуацией и ориентировано на достижение прагматических целей. Так, О. С. Иссерс определяет речевое воздействие как целенаправленное общение, в котором важную роль играют речевые стереотипы, помогающие быстро передать информацию и сформировать мнение собеседника [2, с. 21], и речевые стратегии.

Речевая стратегия, термин введенный в лингвистику в 1970-х годах, представляет собой план действий, направленный на достижение коммуникативной цели. Это понятие заимствовано из военных наук, где стратегия означала планирование последовательности действий для достижения

максимальной выгоды. В лингвистическом контексте речевая стратегия адаптирована к условиям общения и включает в себя как планирование, так и реализацию речевых действий. О. И. Иссерс подчеркивает, что речевые стратегии формируют комплекс действий, направленных на конкретные цели в устном диалоге [Там же, с. 26].

Стратегия может быть рассмотрена через призму минимальной диалогической единицы, состоящей из связанных реплик, где адресат и адресант играют ключевые роли. Речевые стратегии могут применяться в различных жанрах и типах текста, реализуясь через более мелкие речевые действия, называемые речевыми тактиками [Там же, с. 65]. Среди них выделяются некооперативные стратегии, которые являются одними из самых распространённых методов воздействия в коммуникации, особенно в контексте политического и экономического дискурса. Они направлены на манипуляцию восприятием оппонента и создание негативного имиджа. Например, тактика обвинения проявляется в использовании слов с негативной окраской для критики оппонента. В высказывании *The majority of Republican voters were frustrated with the US economy and their financial situation* [3] 'Большинство республиканских избирателей были разочарованы экономикой США и своим финансовым положением' подчеркивается недовольство избирателей и критика действующей администрации.

Еще одной некооперативной тактикой является тактика очернения, которая создает сомнения относительно обещаний оппонента. В высказывании *Questions have been raised about what such policies will actually mean for inflation* [Там же] 'Вопросы были подняты о том, что такие политики на самом деле будут означать для инфляции' снижается доверие к политическим оппонентам.

Также реализуется тактика анализа «минус», выражающая неуверенность в будущем. Примером может служить фраза *We therefore don't know what the effects on the economy would be* [Там же] 'Поэтому мы не знаем, каковы будут последствия для экономики', которая создает негативный фон и может вызывать недовольство у читателя.

Наконец, тактика провокации использует противоречивое представление данных для подстрекательства к действиям. В высказывании *Though inflation has fallen dramatically since peaking at a four-decade high in summer 2022, many Americans are still under pressure* [Там же] 'Хотя инфляция значительно снизилась с пика за четыре десятилетия летом 2022 года, многие американцы все еще испытывают давление' упоминаются как достижения, так и проблемы, создавая эмоциональный отклик.

Таким образом, некооперативные стратегии, такие как обвинение, очернение, анализ «минус» и провокация, являются распространёнными методами воздействия, особенно в политическом и экономическом дискурсе. Эти стратегии направлены на манипуляцию восприятием оппонента, создание

негативного имиджа и формирование эмоционального отклика у аудитории. Понимание и анализ речевых стратегий становятся необходимым для успешного взаимодействия и достижения поставленных целей в коммуникации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Морева, А. Н. Коммуникативные стратегии и тактики в медиажанре литературной рецензии: (на материале «Литературной газеты»): автореф. дис.... канд. филол. н. : 10.02.01 / А. Н. Морева. – Нижний Новгород, 2016. – 22 с.
2. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи: монография / О. С. Иссерс. – М.: Изд-во ЛКИ, 2012. – 284 с.
3. The Independent US: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.independent.co.uk/us>. – Дата доступа: 13.09.2024.