

## ЭМОТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ОСКАРА УАЙЛЬДА В ПЬЕСЕ «КАК ВАЖНО БЫТЬ СЕРЬЁЗНЫМ»

Д.И.Борисенко (Минск, МГЛУ)

В данной научной работе проводится анализ эмотивной стратегии Оскара Уайльда в произведении «Как важно быть серьёзным». Работа основана на количественном подходе, что позволило выявить закономерности в употреблении эмоционально окрашенных слов, стилистических приёмов, эмотивов. Выводы работы показывают, как использование эмотивной лексики помогает создать внутренние конфликты персонажей, также проиллюстрировать социальные реалии викторианской эпохи. Результаты исследования могут быть полезны как в сфере стилистики и прагматики текста, так и в области литературоведения.

**Ключевые слова:** эмотивы; эмотивная стратегия; эмотивный код; эмоции; пьеса; количественный метод; эмотивный фон; лексические единицы.

## EMOTIVE STRATEGY IN “THE IMPORTANCE OF BEING EARNEST” BY OSCAR WILDE

D.I.Borisenko (Minsk, MSLU)

The research paper analyzes Oscar Wilde’s emotive strategy in the play “The Importance of Being Earnest”. The analysis is based on quantitative approach, which allows to identify patterns in the use of emotionally colored words, stylistic devices, emotives. The findings demonstrate the ways in which the use of emotive vocabulary helps to create internal conflicts of the characters, and to illustrate the social realities of the Victorian era. The results of the study can be used both in the field of stylistics and pragmatics of the text, and in the field of literary studies.

**Key words:** emotives; emotive strategy; emotive code; emotions; play; quantitative method; emotive background; lexical units.

Под эмотивной стратегией понимается комплекс художественных инструментов, направленный на создание определенной эмоциональной тональности. В свою очередь, эмотивный код – результат действий автора согласно избранной, либо сформированной эмотивной стратегии.

В данной работе была произведена попытка выявления эмотивной стратегии, уникальной для Оскара Уайльда в произведении «Как важно быть серьёзным».

Важнейшим аспектом эмотивной стратегии является лексический пласт текста. В данной таблице представлены основные эмоционально окрашенные лексические единицы, формирующие восприятие пьесы читателем:

Таблица 1

| Лексическая единица | Количество упоминаний |
|---------------------|-----------------------|
| Dear                | 64                    |
| Like                | 22                    |
| Serious             | 19                    |
| Poor                | 17                    |
| Pleasure            | 17                    |
| Afraid              | 15                    |
| Love                | 15                    |

|              |    |
|--------------|----|
| Importance   | 11 |
| Absurd       | 11 |
| Nonsense     | 10 |
| Terrible     | 8  |
| Attractive   | 7  |
| Don't like   | 7  |
| Delight(ful) | 7  |
| Strange      | 7  |
| Horrid       | 6  |
| Romantic     | 6  |
| Hate         | 6  |
| Death        | 6  |
| Calm(ly)     | 5  |
| Vulgar       | 4  |
| Fear         | 4  |

Кроме того, эмотивную стратегию в пьесе оставляют:

- Вариации междометий, выражающие удивления. Таким образом, «oh» появляется 59 раз, «ah»-9 раз, «eh»-1 раз. Нередко встречаются восклицания, такие как «*What fools!*».

- 150 указаний в квадратных скобках.

[*Languidly.*], [*Airly.*], [*Sees Jack and bows to him with icy coldness.*].

- Восклицание используется 256 раз, многоточие – 35 раз. Кроме того, в тексте неоднократно используются тире в случаях, когда необходимо показать неуверенность персонажа в своих словах, сбивчивость речи, сумбурность диалога. Неоднократно лексические единицы выделяются курсивом для акцентирования внимания.

- Нередко употребляются эмфатические конструкции, такие как «*What on Earth do you mean?*», «*Oh, do let me read them, Cecily?*», «*I beg your pardon?*».

- Общие и частные переспросы, повторы.

*Algernon: About my what? Jack: O well, I was found.*

*Lady Bracknell: Found!*

- Эпитеты и метафоры.

*Because you are like a pink rose, Cousin Cecily. He is dressed in the deepest mourning.*

- Литота.

*Her mother is perfectly unbearable.*

Также, в пьесе присутствуют следующие типы эмотивов:

- Эмотивный фон.

*Garden at the Manor House.*

- Эмотема.

*I am sick to death of cleverness. Everybody is clever nowadays. You can't go anywhere without meeting clever people. The thing has become an absolute public nuisance. I wish to goodness we had a few fools left.*

- Эмотив-умолчание.

*A long pause. Cecily and Gwendolen glare at each other.*

- Эмотив-архетип.

*It is rather Quixotic of you.*

*A man who marries without knowing Bunbury has a very tedious time of it.*

- Эмотивный ключ.

Lady Bracknell:

*My nephew, you seem to be displaying signs of triviality. Jack: On the contrary, Aunt Augusta, I've now realised for the first time in my life the vital Importance of Being Earnest.*

Таким образом, эмотивный код пьесы «Как важно быть серьезным» строится на сочетании различных риторических приемов, которые создают легкую атмосферу и несерьёзный тон, в противовес названию произведения. В итоге, эмотивная стратегия Оскара Уайльда подчеркивает абсурдность многих аспектов социальной жизни героев и норм, которых они придерживаются.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Эмоциональное и рациональное в славянских литературах и искусстве: сб. науч. трудов / Под ред. Н. М. Куренной и Д. К. Полякова. — М.: Институт славяноведения РАН, 2022 — 330 с.
2. Wilde, O. The Importance of Being Earnest [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.gutenberg.org/files/844/844-h/844-h.htm>. — Date of access: 05. 01. 2025.