

## ИНФОРМАЦИЯ КАК ТЕКСТОВАЯ КАТЕГОРИЯ

А.В.Голенович (Минск, МГЛУ)

В данной статье рассматривается понятие «информация», информация как текстовая категория, характеризуются виды текстовой информации в лингвистических исследованиях.

**Ключевые слова:** *виды информации; текстовая информация; содержательно-фактуальная информация; содержательно-концептуальная информации; содержательно-подтекстовая информация.*

## INFORMATION AS A TEXT CATEGORY

A.V.Golenovich (Minsk, MSLU)

The article deals with the concept of 'information', information as a text category, and characterises the types of textual information in linguistic studies.

**Key words:** *types of information; textual information; factual information; conceptual information; underlying information.*

Слово и понятие «информация», широко используемые в разных областях, остаются предметом споров из-за контекстуальной зависимости их значения. Смысл термина меняется в зависимости от сферы применения. Например, в толковом словаре русского языка С. И. Ожегова фиксируется несколько значений слова «информация»: «1. Сведения об окружающем мире и протекающих в нём процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством. Теория информации. 2. Сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-нибудь. Научно-техническая» [1]. В свою очередь, в словаре-справочнике лингвистических терминов Д. Э. Розенталя «информация – (от лат. *informare* – изображать, составлять понятие о чем-либо, сообщать) – сведения, содержащиеся в конкретном высказывании и представляющие собой объект передачи, хранения, переработки, воспроизведения» [2]. Данные определения показывают разные грани многозначного понятия «информация»: первое делает акцент на объекте и процессе познания, второе – на коммуникации и передаче знаний, а третье – на предметности информации как объекта для обработки.

Суть информации как текстовой категории заключается в отражении двусторонней природы текста: единства формы и содержания, а также его способности к структурированию. По определению З. Я. Тураевой, «категории текста отражают его наиболее общие и существенные признаки и представляют собой ступеньки в познании его онтологических, гносеологических и структурных признаков» [3, с.80].

Понятие текстовой информации очень широко, и это приводит к выделению разнообразных типов информации, а также к использованию термина «информативность», например, в монографии Т. В. Дроздовой, который подчеркивает лингвистический, терминологический статус данного понятия [4].

В зависимости от направлений лингвистических исследований выделяются следующие типы информации. **Предметно-логическая информация**, не

связанная с коммуникативной ситуацией и участниками общения, как указано в книге «Культура русской речи» [5, с.144], передает сведения о фактах, событиях и процессах, имевших место, происходящих в настоящий момент или имеющих возможность произойти. **Пропозитивная информация** отражает содержание высказываний и их логические связи. Согласно А. Г. Баранову, пропозитивная информация «формирует представление о мире, создавая актуальные для данного высказывания значения» [6, с.102]. Она находится на более глубоком уровне, чем предметно-логическая, и требует не только понимания фактов, но и их интерпретации в контексте, что приводит к понятиям «истинности» или «ложности» высказываний. **Прагматическая информация**, как указывает О. Л. Каменская, включает информацию о коммуникативной ситуации, целях автора, намерениях, подтексте, оценках и отношениях между коммуникантами [7, с.13-17]. В своей монографии Т.В. Дроздова также отмечает выделение когнитивной и контекстуальной информации в работах Т. А. ван Дейка и В. Кинча, социально-дейктической информации в работах М. Л. Макарова и др. [4, с.28].

Остановимся более подробно на типах текстовой информации, установленных И. Р. Гальпериным в одной из первых крупных работ по лингвистике текста: содержательно-фактуальной (СФИ), содержательно-подтекстовой (СПИ) и содержательно-концептуальной (СКИ). Содержательно-фактуальная информация передает сведения о реальных или воображаемых событиях и процессах, являясь вербально выраженным предметно-логическим компонентом текста. Как видно, здесь обнаруживается онтологическая связь СФИ в терминологии И. Р. Гальперина и представленной выше предметно-логической информацией авторов книги «Культура русской речи». Содержательно-концептуальная информация, не имеющая фиксированного языкового выражения, сообщает индивидуально-авторское понимание отношений между явлениями, описанными средствами СФИ, понимание их причинно-следственных связей и их значимости; система взглядов автора, которую он отражает в тексте, рассчитывая на ее извлечение читателем. Содержательно-подтекстовая информация представляет собой скрытую информацию, извлекаемую из СФИ благодаря способности единиц языка порождать ассоциативные и коннотативные значения, а также благодаря способности предложений внутри СФЕ (сверхфразовое единство) приращивать смыслы [8, с.27-29].

Таким образом, информация как текстовая категория – многогранное явление, отражающее содержание текста и способы его структурирования. Анализ понятий, представленных в лингвистических исследованиях, позволяет выделить различные типы текстовой информации для более глубокого понимания механизмов коммуникации и восприятия текста. Исследование текстовой информации остается актуальной задачей современной лингвистики, поскольку затрагивает не только языковые, но и когнитивные, прагматические и коммуникативные аспекты функционирования языка.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; Под ред. Проф. Л.И. Скворцова. – 28-е изд., перераб. – М: Мир и Образование, 2019. – 1376 с. – (Новые словари).
2. Розенталь, Д. Э., Теленкова, М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов: Пособие для учителя. – 3-е изд., испр. и доп. – М: Просвещение, 1985. – 399 с.
3. Тураева, З. Я. Лингвистика текста: (Текст: структура и семантика). Учеб. Пособие для студентов пед. ун-тов по спец. № 2103 «Иностр. яз.». – М.: Просвещение, 1986. – 127 с.
4. Дроздова, Т. В. Проблемы понимания научного текста / Т.В. Дроздова: моногр. Астрахан. Гос. техн. Ун-т. – Астрахань: Изд-во АГТУ, 2003 – 224 с.
5. Культура русской речи. Учебник для вузов. Под ред. проф. Л. К. Граудиной и проф. Е. Н. Ширяева. – М.: Издательская группа НОРМА–ИНФРА М, 1999. – 560 с.
6. Баранов, А. Г. Функционально-прагматическая концепция текста: монография / А. Г. Баранов; отв. ред. Т. Г. Хазагеров; Сев.-Кавказ. науч. центр высш. шк. – Ростов н/Д, 1993. – 181 с.
7. Каменская, О. Л. Текст и коммуникация / О.Л. Каменская. – М.: Высш. шк., 1990. – 151 с.
8. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. Изд. 5-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2007. – 144с. (Лингвистическое наследие XX века.)