

МАЛОФОРМАТНЫЙ ТЕКСТ В ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

А.Э.Красковская (Минск, МГЛУ)

Статья рассматривает актуальность малоформатных текстов как объекта лингвистических исследований в современной коммуникации. Акцентируется внимание на областях их наиболее активного использования.

Ключевые слова: *малоформатный текст; текст; академический дискурс.*

SMALL-FORMAT TEXT IN LINGUISTIC RESEARCH

A.E.Kraskovskaya (Minsk, MSLU)

The article deals with the relevance of small-size texts as an object of linguistic research in the context of modern communication. The article highlights the fields of their most prominent use.

Key words: *small-size text; text; academic discourse.*

Динамика жизни современного человека интенсифицируется ввиду непрерывного увеличения потока информации. Существенные изменения в рамках социокультурных процессов отразились на условиях письменной коммуникации, что, в свою очередь, оказало воздействие на временной регламент коммуникативных актов. Так, интенсивное распространение и внедрение текстов малого объема обуславливается мотивом авторов привлечь внимание целевой аудитории для прочтения текста и необходимостью экономии времени адресатов. Следовательно, необходимость в оптимизации времени повлияла на сокращение объема письменных текстов.

Тексты малого объема, или малоформатные тексты (далее МФТ), имеют на сегодняшний день широкое распространение как в своем количественном отображении, так и в качественной вариативности в разных сферах коммуникации. Явные изменения в упрощении структуры текстов проявляются в каждом коммуникативном сегменте, начиная со сферы межличностного взаимодействия, подразумевающего короткие электронные сообщения, и включая сферы массмедиа, официально-деловой коммуникации, образования, художественной литературы и т.д.

МФТ представляют собой перспективный объект для анализа в современной лингвистике. В соответствии с определением, предложенным российским когнитивистом Е.С. Кубряковой, МФТ понимается как «текст обозримый и наблюдаемый в самых мелких деталях <...>, демонстрирующий такие важные характеристики текста, как отдельность, выделенность, формальная и семантическая самодостаточность, тематическая определенность и завершенность...» [1, с.77]. Так, МФТ рассматривается как отдельный текстотип, определяемый формальным критерием – краткостью.

Возрастающий интерес со стороны лингвистов к изучению МФТ связан с их активным употреблением в разных сферах коммуникации. В лингвистических исследованиях анализируется функционирование МФТ в русском, английском,

французском, испанском и немецком языках. На данном языковом материале проводились исследования МФТ с точки зрения их структурной организации, что отражено в работах О.В. Боковой [2] и Е.В. Толстолицкой [3], которые анализировали структуру МФТ на примере актуальных немецкоязычных медиатекстов и французской прессы соответственно. Анализ языкового оформления МФТ также стал одним из ключевых направлений научных изысканий, которое освещается в работах Т.И. Дамм [4] и Е.А. Непомнящих [5]. Помимо этого, лингвисты также обращали внимание на иные аспекты МФТ, включая исследование интертекстуальности [6], полимодальности [7], а также коммуникативно-прагматической вариативности МФТ [8]. Дополнительно, анализировались лингвокультурологические аспекты МФТ [5] и стилистические приемы в рамках формирования дискурсивных свойств текстов [9]. В перечисленных исследованиях уточняется, что МФТ представляет самостоятельный текстотип, который обладает отличительными особенностями в рамках компактности структуры, семантического содержания и набора функций, что обеспечивает их важность как объектов исследования на современном этапе лингвистического дискурса.

Несмотря на изобилие публикаций по теме МФТ, большая часть основывается на материале их одной жанровой разновидности, что приводит к фрагментарности сведений о функционировании МФТ. В рамках рассмотренных аспектов исследований особое внимание уделяется МФТ, которые функционируют в текстах СМИ. Данные тексты выполняют не только прагматические задачи, включая привлечение внимания и оптимизацию времени, но и демонстрируют отличительную степень гибкости в динамичной информационной среде. Сфера СМИ предоставляет широкие перспективы для исследования МФТ ввиду их частотности, особенно в рекламных текстах. Вместе с тем, на фоне широкого изучения МФТ в текстах массмедиа, их использование в академическом дискурсе располагается на периферии научных изысканий. Так, в рамках настоящего исследования предполагается анализ расширения сферы функционирования МФТ, в частности их интеграцию в академический дискурс, включая изучение их структурно-синтаксических характеристик, ввиду активного проявления роли МФТ, что подчеркивает актуальность их изучения в условиях современной коммуникации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кубрякова, Е. С. О тексте и критериях его определения / Е. С. Кубрякова // Текст. Структура и семантика : учеб. пособие / З. Я. Тураева. – М., 2001. – Т.1. – С. 72–81..
2. Бокова, О. В. Малоформатный текст «сообщение о преступлении» : особенности его семантической и структурной организации : на материале актуальных немецкоязычных медиатекстов : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / О. В. Бокова ; ВГУ. – Воронеж, 2011. – 24 с.
3. Толстолицкая, Е. В. Структурно-прагматические характеристики текстов малого формата : на материале французской прессы : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.05 / Е. В. Толстолицкая ; ВГУ. – Воронеж, 2013. – 24 с.

4. Дамм, Т. И. Малоформатные комические речевые жанры современной российской газеты : лингвостилистический аспект : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Т. И. Дамм ; КемГУ. – Кемерово, 2003. – 31 с.
5. Непомнящих, Е. А. Синтаксические конструкции малоформатных текстов в современном русском языке (лингвокультурный аспект) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Е. А. Непомнящих ; РУДН Им. Патриса Лумумбы. – М., 2013. – 24 с.
6. Анисимов, В. Е. Интертекстуальные параметры малоформатных текстов французского кинодискурса : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.05 / В. Е. Анисимов ; РУДН Им. Патриса Лумумбы. – М., 2021. – 24 с.
7. Гайдичар, А. П., Кулакова Т. А. Инстаграм-публикация как малоформатный поликодовый текст в роли мотивационного инструмента на уроке английского языка / А. П. Гайдичар, Т. А. Кулакова // Педагогическое образование на Алтае. – 2020. – № 1. – С. 142–147
8. Петрова, Н. Ю. Особенности публицистических текстов малого формата (на материале кратких заметок журнала «The New Yorker») : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Н. Ю. Петрова. – М., 2005. – 195 с.
9. Малюга, Е. Н., Пономаренко Е. В., Минаева А. А. Стилистические приемы как способ формирования дискурсивных свойств малоформатных рекламных текстов (на материале англоязычных экономико-политических медиаресурсов) / Е. Н. Малюга, Е. В. Пономаренко, А. А. Минаева // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2020. – Т. 26, № 4. – С. 82–87.