

ГЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯЗЫКА И РЕЧИ

Е.Р.Протасевич (Минск, МГЛУ)

Статья представляет собой обзор направлений гендерной лингвистики – области лингвистических исследований, изучающей взаимосвязь языка, речи и гендера. Гендерная лингвистика рассматривает как влияние социальных и культурных представлений о гендере на язык, так и обратное влияние языка на формирование гендерных идентичностей и ролей.

Ключевые слова: *гендер; лингвистика; язык.*

GENDER STUDIES IN LANGUAGE AND SPEECH

E.R.Protasevich (Minsk, MSLU)

The article provides an overview of gender linguistics, a field of linguistic research that studies the relationship between language, speech and gender. Gender linguistics examines both the influence of social and cultural representations of gender on language and the reverse influence of language on the formation of gender identities and roles.

Key words: *gender; linguistics; language*

Гендерная лингвистика – научное направление, изучающее, как проявляется в языке и речи процесс создания культурой и обществом различий между полами, а также результат этого процесса.

В глобальном плане гендерная лингвистика изучает 2 группы явлений.

1. Гендерная лингвистика описывает и объясняет половое деление в языке и его лингвистические механизмы. Были выявлены гендерные различия в языке, свидетельствующие о доминировании в нём мужской картины мира, что позволяет увидеть ориентированность языка не на человека вообще, а на человека мужского пола: большая часть названий профессий употребляется в мужском роде, также для названия в разговоре обоих полов используются местоимения мужского рода и т. д. [1]

2. В рамках гендерной лингвистики изучается, как речь и другие способы общения формируют представления о гендере. Исследования демонстрируют, что речевые особенности мужчин и женщин могут различаться в зависимости от обстоятельств коммуникации, жанра, образования, рода занятий и иных влияющих условий. [2]

Вышеперечисленные аспекты можно разделить на следующие категории:

1. *Использование языка и гендерные роли:* изучается, как язык отражает и укрепляет общественные гендерные роли и стереотипы. Изучаются различия в использовании языка в различных контекстах, например, в стилях разговора, выборе лексики и стратегиях вежливости. Например, Деборой Таннен была сравнена частота перебиваний в разговоре между мужчинами и женщинами, и как вывод, было видно, что мужчины перебивают в 2 раза чаще, чем женщины. Из таких примеров можно проанализировать, как язык используется для конструирования мужественности и женственности. [3]

2. *Гендерная идентичность и язык*: эта область изучает, как язык используется для выражения и обсуждения гендерной идентичности. Здесь рассматривается, как трансгендерные и небинарные личности используют язык для утверждения своей идентичности, и как сам язык может быть инструментом для включения или исключения людей с различной гендерной идентичностью. [4]

3. *Власть и язык*: здесь анализируется, как язык используется для установления и поддержания дисбаланса власти в зависимости от пола. Деборой Таннен было рассмотрено, как перебивание, контроль темы и формальность языка отражали и усиливали динамику власти во взаимодействии между мужчинами и женщинами. [5]

4. *Язык и гендер в конкретных сферах*: Исследования в области гендерной лингвистики часто фокусируются на конкретных контекстах, таких как рабочее место, образование, СМИ и политика, анализируя, как использование языка в этих областях отражает и формирует гендерные отношения. [6]

Результаты, полученные в разных странах, тщательно исследуются и сравниваются, потому что присвоение особенностей речевого поведения мужчин и женщин только биологическими причинами ошибочно. Поведенческие черты, которые проявляют мужчины и женщины в одной культуре, могут восприниматься не женственными или не мужественными в другой.

Речь представительниц женского пола изобилует оценочными словами и междометиями. Преобладают восклицательные и вопросительные предложения. Также излюбленным является разделительный вопрос. Его женщины используют намного больше, чем мужчины. В женских беседах можно увидеть плавное и последовательное развитие темы, им не свойственно прыгать с тему на тему. Женщины внимательно слушают и активно показывают свою вовлечённость в беседу. Они избегают перебиваний и склонны к кооперативному стилю общения, где каждый равен и имеет одинаковое время выступления. [7], [8].

Уделим чуть больше внимания одному аспекту, а точнее: стереотипу. Женщины разговаривают больше мужчин.

Однозначного ответа на вопрос, кто говорит больше – мужчины или женщины, нет. [9] Многочисленные исследования показывают противоречивые результаты, и ответ зависит от многих факторов, таких как:

- *Контекст ситуации*: В одних ситуациях женщины могут говорить больше, в других – мужчины. Например, в неформальном общении среди друзей женщины могут быть более разговорчивыми, тогда как на формальных встречах мужчины могут доминировать в разговоре.

- *Тема разговора*: если разговор касается тем, в которых женщины более компетентны или заинтересованы, они могут говорить больше. И наоборот.

- *Культурные факторы*: в разных культурах существуют разные нормы и ожидания относительно речевого поведения мужчин и женщин.

- *Методология исследования*: способ измерения количества речи (количество слов, время разговора, количество реплик) также влияет на результаты.

В целом, можно сказать, что различия в количестве речи между мужчинами и женщинами, как правило, незначительны, и более важными являются качество речи, стиль общения и функции, которые выполняет речь в конкретной ситуации. Поэтому вопрос о том, кто говорит больше, является скорее упрощенным и не учитывает сложность коммуникативного поведения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Tannen, D. You just don't understand: Women and men in conversation / D. Tannen. –New York: Ballantine Books, 1990. – 156с.
2. Кирилина, А. В. Гендер и язык: антология / А. В. Кирилина. – Москва: Языки славянской культуры, 2005. – 399с.
3. Liberman М. Sex-Linked Lexical Budgets [Электронный ресурс]. –2006. Режим доступа: <http://itre.cis.upenn.edu/~myl/languagelog/archives/003420.html> – Дата доступа: 10.12.2024.