

СОЦИАЛЬНЫЕ ЖАРГОНЫ – СКОЛЬКО ИХ?

А.В.Гордей (Минск, МГЛУ)

В статье рассматриваются понятие и классификация социального жаргона. Выделены особенности формирования жаргонизмов и их роль в коммуникации.

Ключевые слова: *социальный жаргон; спортивный жаргон; политический жаргон; молодежный жаргон; жаргонизмы.*

SOCIAL JARGON – HOW MANY ARE THERE?

A.V.Gordey (Minsk, MSLU)

The article explores the concept and classification of social jargon. The peculiarities of the formation of jargonisms and their role in communication are highlighted.

Key words: *social jargon; jargonism; words; expressions; identity; communication.*

Нелитературный, или неформальный, слой языка представлен лексическими единицами, стилистически ограниченными и употребляющимися преимущественно в устном неформальном общении между людьми.

Состав нелитературной лексики в лингвистике, несмотря на активные исследования в данной области, до сих пор не имеет четкой классификации. Исследователи предлагают различные типологии, но большинство сходятся на выделении трех основных уровней нелитературной лексики: разговорный (его понимают практически все носители языка, но не используют в вежливой речи или письменной деловой переписке); диалектный (эту лексику употребляют только в определенной географической области); наконец, уровень сленга или жаргона (выделяется в зависимости от определенных групп населения: возрастной, профессиональной или социальной).

В современной лингвистике сленг, жаргон, арг, диалектизмы, профессионализмы и другие лексические субстандартные пласты языка не имеют четких границ между собой, нет у них и четкого определения. В словарных дефинициях сленг отождествляется с жаргонизмами, жаргон определяется как стилистический синоним термина «арг».

Подходы к изучению лексики ограниченного употребления разнятся: некоторые авторы решительно отвергают их и считают, что они засоряют устно-литературный стандарт; другие, напротив, видят в них признак жизнеспособности и развития языка. Некоторые признают их разговорным вариантом профессиональной речи, другие говорят о сниженном стилистическом характере и экспрессивности общенационального жаргона.

Тем не менее, существует общее понимание стилистически маркированного (сниженного) лексического пласта: эта лексика устойчива для определенного периода, широко употребляется, неоднородна по своим истокам и имеет пейоративную экспрессию.

Социальный жаргон, как особая лексико-фразеологическая подсистема, привлекает внимание многих лингвистов. В.В. Химик, называя его «полуоткрытой лексической и фразеологической подсистемой, используемой социальной группой для изоляции от остального языкового сообщества» [1, с. 20]. Отмечается эмоциональная окраска этой лексики и тот факт, что она содержит преимущественно отрицательные коннотации.

Жаргонизмы могут появляться двумя способами: как новые слова или новые значения существующих слов, что ведёт к своеобразному двуязычию. Человек может переключаться между литературным языком и жаргоном в зависимости от ситуации. Социальный жаргон выполняет, прежде всего, эмотивную функцию, являясь языковой игрой, которая способствует эмоциональному вовлечению участников коммуникации.

Социальные жаргоны можно разделить на несколько категорий в зависимости от социальной принадлежности их носителей. Так, военный жаргон отражает деятельность военнослужащих, их быт и повседневную жизнь. В его лексике преобладают термины, связанные с оружием, вооружением, техникой и элементами армейского обмундирования.

Спортивный жаргон включает заимствования из городского молодежного, торгового и воровского жаргона. Это связано с путешествиями спортсменов и их общением с различными социальными группами. Некоторые термины пришли от торговцев, а другие — от преступных элементов, так как натренированные спортсмены часто становятся охранниками или телохранителями.

Политический жаргон, по определению *The Oxford Dictionary of American Slang* [2], представляет собой слова и выражения, используемые определенной группой, что делает их трудными для понимания вне этой группы. Такой жаргон в политике называют «политическим эсперанто», поскольку он создаёт особую лексическую среду, понятную только тем, кто вовлечен в политический процесс.

Молодежный жаргон является одной из наиболее изученных областей социального жаргона. Он связан с возрастными особенностями, стилем жизни и стремлением молодежи расширять арсенал выразительных средств. Это приводит к быстрому устареванию слов и выражений, так как старый сленг теряет популярность среди новых поколений. Молодежный жаргон можно разделить на жаргон школьников и студентов, при этом студенты, попадая в новый социальный круг, быстро осваивают студенческую лексику, чтобы не выделяться среди сверстников.

Описание получают экономический, медицинский, профессиональный, «блатной» и другие социальные жаргоны, которые играют важную роль в формировании групповой идентичности и создании культурных и эмоциональных связей внутри сообщества. Хотя точное число социальных жаргонов назвать сложно из-за их изменчивости и разнообразия, исследователи сходятся во мнении, что их количество постоянно растёт, а влияние на современную коммуникацию усиливается.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Химик, В.В. Большой словарь русской разговорной экспрессивной речи / В.В. Химик. – С.-Петербург. гос. ун-т, Филол. фак. – СПб : Норинт, 2004. – 762 с.
2. Barrett, G. *The Oxford Dictionary of American Political Slang* / G. Barrett. – Oxford: Oxford University Press, 2006. – 322 p.