

ИДЕНТИЧНОСТЬ В ДИСКУРСИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ КУЛЬТУРЫ

О.Д.Дранговская (Минск, МГЛУ)

Структурировано взаимодействие институциональных норм и стратегий адаптации, посредством которых индивиды переосмысливают повседневность

Ключевые слова: *дискурс; дискурс-анализ; идентичность.*

IDENTITY IN THE DISCOURSE SPACE OF CULTURE

O.D.Dranhouskaya (Minsk, MSLU)

The structured interaction of institutional norms and adaptation strategies through which individuals redefine everyday life

Key words: *discourse; discourse analysis; identity.*

Идентичность – фундаментальный аспект существования, формируемый в процессе взаимодействия с социокультурным пространством. Современные исследования культуры уделяют значительное внимание дискурсивному конструированию идентичности. В данной работе рассматривается феномен идентичности через призму идей Мишеля де Серто, изложенных в «Практике повседневной жизни». В его концепции культура понимается не только как система институциональных норм, но и как пространство повседневных практик, влияющих на формирование идентичности.

Дискурс играет ключевую роль в формировании идентичности, демонстрируя средство передачи смыслов и инструмент институционализации норм и правил. В культурном контексте идентичность можно рассматривать как результат взаимодействия индивидов с различными дискурсивными структурами, такими как язык, медиа, образование и повседневные практики.

Одним из примеров является влияние языка и нарративов в медиа на идентичность. Использование инклюзивного языка (например, феминитивов, гендерно-нейтральных форм) показывает, как дискурсивные практики формируют и изменяют идентичность социальных групп. Люди не просто принимают готовые языковые нормы, но и адаптируют их под себя, создавая новые способы выражения идентичности.

Согласно М. де Серто, повседневность не является пассивным отражением предписанных норм, а представляет собой поле тактик и стратегий, посредством которых индивиды адаптируются, сопротивляются и трансформируют культурные коды. Автор концепции идентичности в повседневной культуре не согласен с теорией о том, что «усвоить» обязательно значит «сделаться подобным» тому, что поглощается, а не «сделать это подобным» тому, чем является сам потребитель, сделать своим, присвоить или присвоить заново [1, с. 280]. Представленный подход позволяет рассматривать идентичность в качестве динамического процесса, возникающего в контексте культурных практик.

Эрик Хагорт в своих работах расширяет интерпретацию идей М. де Серто, рассматривая художественные практики как инструмент свободы действия. Он утверждает, что практики повседневной жизни позволяют людям создавать новые формы идентичности в рамках существующих дискурсов [2].

Фундамент концепции М. де Серто – представление о разделении стратегий и тактик. Стратегии представляют собой инструменты управления, посредством которых институты формируют социальные нормы. Тактики же принадлежат повседневной жизни и отражают способы, с помощью которых люди адаптируются и переосмысливают установленные нормы.

При исследовании категории идентичности, тактики можно связать с формой микросопротивления нормативному порядку. Например, использование жаргона, сленга, символов и других способов самовыражения в рамках субкультурных групп демонстрирует, как дискурс культуры трансформируется в индивидуальных и коллективных практиках. Ярким примером описанного феномена является хип-хоп культура, где язык, стиль одежды и музыка становятся инструментами конструирования идентичности. Рэп-исполнители используют свои тексты как средство выражения опыта маргинализированных сообществ, тем самым подчеркивая связь с народной культурой, доминирующей в культурных нарративах городской среды.

Концепция М. де Серто позволяет осмыслить феномен гибридности идентичности. В условиях развития цифровых технологий культурное пространство становится все более многослойным, способствуя множественности идентичностей. Люди могут совмещать несколько дискурсивных позиций, адаптируясь к различным социальным контекстам. Это особенно заметно в виртуальной среде, где субъективность формируется через взаимодействие с медийными и цифровыми практиками.

Виртуальная среда является ярким примером того, как идентичность может изменяться в зависимости от дискурсивного пространства. В социальных сетях пользователи создают цифровые аватары, используют никнеймы и визуальный контент для самовыражения. Например, один и тот же человек может представлять себя по-разному в профессиональной сети LinkedIn и развлекательной платформе TikTok, что подчеркивает многослойность и изменчивость идентичности в цифровом пространстве.

Анализ идентичности в дискурсивном пространстве культуры через идеи Мишеля де Серто позволяет выявить противоречия ее функционирования. В отличие от структурных подходов, подчеркивающих детерминированность культурным нормам, исследователь показывает, что повседневные практики активно участвуют в создании и изменении идентичности. Таким образом, идентичность представляет собой не статичную категорию, а динамический процесс, формирующийся в ходе постоянного взаимодействия с культурным дискурсом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Серто, М. де. Практика повседневной жизни / Мишель де Серто. – СПб. : Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2013.
2. Хагорт, Э. Практики повседневной жизни (Мишель де Серто) [Электронный ресурс] / Эрик Хагорт // Вебсайт Эрика Хагорта. – Режим доступа: https://erikhagoort.nl/Erik_Hagoort_ENG_publications_files/ErikHagoort_Practice_DeCerteau_RU.pdf. – Дата доступа: 29.01.2025.