

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КУЛИНАРНОГО ДИСКУРСА

А.Р.Манастырная (Брест, БрГУ им. А.С. Пушкина)

Статья посвящена анализу структурных особенностей кулинарного дискурса, включая вербальные и невербальные элементы, используемые в рецептах и кулинарных блогах.

Ключевые слова: *вербальные элементы; дискурс; кулинарные блоги; кулинарный дискурс; невербальные элементы; рецепты; структура кулинарного дискурса.*

STRUCTURAL FEATURES OF CULINARY DISCOURSE

A.R.Manastyrnaya (Brest, Brest State A.S. Pushkin University)

The article is dedicated to analyzing the structural features of culinary discourse, including verbal and non-verbal elements used in recipes and culinary blogs.

Key words: *verbal elements; discourse; culinary blogs; culinary discourse; non-verbal elements; recipes; structure of culinary discourse.*

Современное общество невозможно представить без такой области как кулинария, поскольку она составляет одну из важнейших частей нашей повседневной жизни. Ещё с далёких времён на протяжении всей истории человечества кулинарные традиции занимали одно из центральных мест в быту и культуре людей. Культура питания существовала всегда в жизни людей, начиная с самых элементарных форм. Необходимо отметить, что кухня, в том числе и национальная, невероятно значима для нашей культурной идентичности, роста, развития и эволюции.

Различные символы, знаки и средства, которые связаны с употреблением пищи, являются мощным инструментом для общения с другими людьми. Это явление можно назвать кулинарным дискурсом, то есть системой, с помощью которой культура народа проявляется через особенности кулинарных обычаев и традиций. Этот вид дискурса включает в себя вербальные и невербальные элементы, что делает его уникальным объектом для исследования. Анализ структурных характеристик кулинарного дискурса помогает лучше понять, как информация передаётся через рецепты и влияет на восприятие кулинарии и кулинарных практик.

Кулинарный дискурс можно охарактеризовать как особый вид коммуникации, связанный с состоянием пищевых ресурсов и процессами их обработки и потребления [1, с. 168]. Как и в других разновидностях дискурса, основной целью кулинарного является установление взаимодействия между участниками через детали кулинарной тематики. Ключевыми фигурами в такой коммуникации являются профессионалы, получившие необходимый опыт в сфере кулинарии (шеф-повар, кондитер и т.д.) и клиент, который проявляет заинтересованность в подробностях о выбранном им блюде.

С другой стороны, кулинарный дискурс включает в себя совокупность текстов и мультимедийных материалов, связанных с приготовлением пищи.

Важное место здесь занимают рецепты и кулинарные блоги, где авторы делятся своими знаниями и опытом.

Отметим, что кухня различных народов отражает их культуру, обычаи и традиции. К значимым характеристикам кулинарного дискурса можно отнести: специфическую среду общения; цели и задачи коммуникации; стратегии; стили и жанры, определяющие общий тон процесса общения; специфические тексты с невербальными включениями [2, с. 15].

Есть множество подходов к описанию структуры кулинарного дискурса. Так, например, В. И. Карасик представил структуру гастрономического дискурса в следующем виде: участники, хронотоп, структурные организаторы, цели [3, с. 5].

К участникам кулинарного дискурса относятся эксперты в области кулинарии и повар-любитель. Обратим внимание, что повар взаимодействует с экспертом через чтение кулинарных статей и журналов, т.е. коммуникация между участниками осуществляется в письменной форме с использованием вербальных и невербальных элементов. К вербальным элементам относятся описание ингредиентов и пошаговые инструкции к приготовлению блюд. Например, в рецептах часто можно увидеть использование глаголов в повелительном наклонении *‘нарезать’*, *‘смешать’* и т.п. Невербальные элементы включают в себя использование фотографий и видео, которые подробно иллюстрируют процесс приготовления блюда и конечный результат. Эти элементы помогают визуализировать информацию, что делает рецепты более понятными.

Хронотопом кулинарного дискурса называют временные рамки для приёмов пищи в течение дня. Сюда относятся стандартные приёмы пищи, такие как завтрак, обед и ужин.

Одной из особенностей гастрономического дискурса является использование оценочной шкалы. Это наличие таких фраз, как *‘нежный вкус’*, *‘насыщенный аромат’*, *‘кремообразная текстура’*.

Главная цель кулинарного дискурса – это обучение, передача опыта и ознакомление с разнообразными кулинарными практиками и национальными традициями приготовления пищи разных народов, а также оценка рецепта на основе своего личного опыта.

Кулинарный рецепт представляет собой набор инструкций, которые необходимо соблюдать для приготовления блюда. У рецептов есть своя определённая структура и последовательность: название, перечень ингредиентов и инструкции по приготовлению. Обычно название блюда выполняет только репрезентативную функцию, в разделе с ингредиентами происходит перечисление компонентов блюда. Раздел с инструкциями является самым информативным, поскольку там есть информация не только про ингредиенты, но и про необходимые действия для приготовления блюда. Иногда в рецепты могут быть добавлены и другие разделы, например, информация о калорийности, времени и сложности приготовления, фотографии или видео с пошаговыми инструкциями и отзывы о приготовлении того или иного блюда.

В заключение, кулинарный дискурс – важный аспект культуры разных народов. Он имеет свою уникальную структуру, которая включает в себя

участников, хронотоп, особенности и цели. Главная же задача кулинарного дискурса заключается в том, чтобы познакомить людей с традициями и культурой других стран с помощью рецептов, для которых характерны свои структурные особенности с использованием вербальных и невербальных элементов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Олянич, А. В. Гастрономический дискурс в системе массовой коммуникации (семантико-семиотические характеристики) / А. В. Олянич // Массовая культура на рубеже XX–XXI вв.: Человек и его дискурс : сб. науч. трудов / ред. М. Р. Желтухина. – М., 2003. – С. 168.
2. Земскова, А. Ю. Лингвосемиотические характеристики англоязычного гастрономического дискурса : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / А. Ю. Земскова ; Волгогр. гос. ун-т. – Волгоград, 2009. – 23 с.
3. Карасик В. И. О типах дискурса / В. И. Карасик // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс : сб. науч. трудов / ред. В. И. Карасика [и др.]. – Волгоград, 2000. – С. 5–20.