

САЙТ ТЕАТРАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВНЕШНЕЙ АУДИТОРИЕЙ

К.М.Неменко (Минск, МГЛУ)

В работе рассматриваются особенности взаимодействия театрального учреждения НАДТ им. М. Горького с внешней целевой аудиторией. Эффективная коммуникация со зрителями посредством вебсайта реализуется за счет интерактивной афиши театра, баннеров с ротацией визуального контента предстоящих постановок, новостного блока, активных ссылок на официальные аккаунты учреждения в социальных сетях и т.д.

Ключевые слова: театр; целевая аудитория; коммуникация; веб-сайт; интерактивная афиша; баннеры; новостные блоки; активные ссылки; навигационная панель; обратная связь.

A WEB-SITE OF THE THEATER AS AN INSTRUMENT OF INTERACTION WITH THE EXTERNAL AUDIENCE

К.М.Nemenko (Minsk, MSLU)

The article analyses the peculiarities of the interaction of M. Gorky National Academic Drama Theater with external target audience. The effective communication through the website is achieved with the help of the interactive poster of the theatre, banners with the rotation of the visual content, news blocks, active links on official accounts of the organization in social media, etc.

Key words: theatre; target audience; communication; website; interactive poster; banners; news blocks; active links; navigation bar; feedback.

В условиях, когда Интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни, сайты организаций представляют собой значительный потенциал для эффективного взаимодействия с внешней аудиторией. Однако внешняя коммуникация театральных учреждений через веб-сайты имеет ряд особенностей. Национальный академический драматический театр имени М. Горького является одним из центров театрального искусства Республики Беларусь. Для осуществления взаимодействия со своей целевой аудиторией он применяет различные формы и методы от иммерсионных спектаклей, распространения полиграфической продукции, гастрольной деятельности до представленности в социальных сетях. Рассмотрим сайт данного театрального учреждения на предмет выявления особенностей коммуникации с внешней аудиторией.

Сайт театра НАДТ имени М. Горького реализует комплексный подход к информационному обеспечению коммуникации с целевой аудиторией. Эффективность коммуникационной стратегии обеспечивается систематическим обновлением контента и структурированной подачей актуальной информации.

Эффективная коммуникация со зрителями посредством вебсайта реализуется за счет следующих функциональных и содержательных особенностей:

1. На главной странице сайта размещена интерактивная афиша театра, при активации иконического изображения конкретной постановки осуществляется автоматическое перемещение в раздел покупки билетов. Данный раздел, помимо основной функции реализации билетов, содержит опцию получения расширенной

информации о спектакле через интерактивный элемент «дополнительная информация», предоставляющий доступ к комплексу данных: аннотации спектакля, составу постановочной группы, перечню действующих лиц и исполнителей, хронометражу постановки и фотоматериалам.

2. Особого внимания заслуживает интегрированный в структуру главной страницы баннерный раздел с ротацией визуального контента предстоящих постановок. Баннеры демонстрируют расширенный подход к представлению информации: они содержат фотографический материал сценических эпизодов, позволяющий сформировать предварительное представление об актерском составе постановок, а также информацию не только о драматурге произведения, но и о режиссере-постановщике спектакля. Эти два элемента значительно отличают баннерное предоставление информации о спектаклях от полиграфической продукции театра.

3. В боковой части интерфейса интегрирован новостной блок, обеспечивающий оперативное информирование аудитории о важных изменениях в репертуаре (корректировки расписания, замены постановок, отмены спектаклей).

4. В боковой панели размещаются активные ссылки на официальные аккаунты учреждения в социальных сетях, что обеспечивает мультиканальность взаимодействия со зрительской аудиторией.

5. В верхней навигационной панели сайта размещён раздел «Труппа», предоставляющий доступ к структурированной информации об актерском составе театра. Переход на персональные страницы актеров открывает доступ к расширенному контенту, включающему биографические данные и профессиональное портфолио.

6. Для обеспечения обратной связи в верхней навигационной панели сайта также реализован раздел «Гостевая». Здесь зрители могут оставлять свои отзывы о спектаклях, пожелания, а также задать интересующие их вопросы. Данный раздел демонстрирует приверженность театра принципам открытого диалога со зрителем, что подтверждается публикацией разноплановых отзывов о постановках.

Следует отметить, что сайт театра характеризуется комплексным подходом к организации коммуникации с различными целевыми группами, включая партнеров театра и представителей средств массовой информации. Рассмотрим ключевые информационные блоки, ориентированные на данную целевую аудиторию. В разделе «Театр» представлена полная историческая хроника театра, охватывающая период от основания театра до современного этапа его развития, включая биографические материалы о значимых театральных деятелях, внесших существенный вклад в становление театра. В разделе «Новости» транслируются не только изменения в репертуарной сетке, но и значимые события театральной жизни, включая гастрольные туры и фестивальную активность. Раздел «Репертуар» предоставляет систематизированную информацию о текущих постановках, классифицированную по категориям: «большая сцена», «малая

сцена», «для детей». Каждая постановка представлена на отдельной странице с расширенным информационным блоком, включающим не только стандартные характеристики спектакля, но и интегрированные гиперссылки на публикации в средствах массовой информации. Информация в разделе «Контакты» будет полезна для партнеров театра и представителей СМИ, поскольку здесь размещены контактные данные руководства театра и график приёма граждан руководством НАДТ имени М. Горького.

Таким образом, веб-ресурс театра демонстрирует высокий уровень информационной доступности и функциональности, обеспечивая эффективное взаимодействие с целевой аудиторией посредством интеграции различных форматов представления контента и интуитивно понятной навигации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Национальный академический драматический театр им. М. Горького [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rustheatre.by>. – Дата доступа: 20.01.2025.