

ВТОРЖЕНИЕ В КОГНИТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

А.С.Срывкина (Минск, МГЛУ)

Речевая агрессия является вторжением в когнитивное пространство индивидуального и массового адресата. Формирование здоровой коммуникативной среды требует систематического комплексного подхода.

Ключевые слова: *речевая агрессия; СМИ; медийный дискурс, когнитивное пространство.*

INVASITION INTO THE COGNITIVE SPACE

A.S.Sryvkina (Minsk, MSLU)

Verbal aggression means invasion into the cognitive space of an individual and mass addressee. Formation of a healthy communication environment requires a systematic comprehensive approach.

Key words: *speech aggression; media; media discourse, cognitive space.*

В современном информационном обществе средства массовой информации выступают не только трансляторами событий и явлений окружающей действительности, но и становятся мощным инструментом формирования общественного мнения, социальных установок и поведенческих паттернов. Данная тенденция, отмеченная многими исследователями, приобретает особую актуальность в контексте растущей медиатизации социальных процессов и усиления влияния информационных технологий на общественное сознание.

Исследовательский интерес к проблеме речевой агрессии в СМИ обусловлен, прежде всего, той исключительной ролью, которую массмедиа играют в формировании коммуникативного пространства современного общества. Как справедливо отмечает Ю.В. Щербинина, медийный дискурс не просто отражает существующие в обществе речевые практики, но и активно формирует новые модели речевого поведения [1, с. 172]. При этом ученые фиксируют устойчивую тенденцию к повышению уровня агрессивности медийного дискурса, что обусловлено комплексом взаимосвязанных факторов социокультурного, политического и экономического характера.

Теоретико-методологические основания изучения речевой агрессии в СМИ разрабатываются в рамках различных научных направлений и подходов. Н.Е. Петрова в своем фундаментальном исследовании предлагает комплексный подход, интегрирующий достижения лингвистики, психологии, социологии и других наук [2, с. 232]. Такой междисциплинарный подход позволяет рассматривать речевую агрессию в СМИ как многоаспектный феномен, имеющий сложную природу и различные формы проявления.

Анализ специфических характеристик речевой агрессии в медиапространстве позволяет выделить ряд ее ключевых особенностей. Во-первых, как подчеркивает В.И. Жельвис, медийная речевая агрессия носит преимущественно интенциональный, стратегический характер [3]. В отличие от спонтанных агрессивных реакций в бытовом общении, использование агрессивных речевых стратегий в СМИ, как правило, является осознанным

выбором, продиктованным определенными идеологическими, политическими или коммерческими целями.

Другой важной особенностью является преобладание в медийном дискурсе институциональных форм речевой агрессии, направленных не на конкретных индивидов, а на социальные группы, институты, явления и процессы. Такая «деперсонализированная» агрессия обладает большим деструктивным потенциалом, поскольку способствует формированию и закреплению в массовом сознании негативных стереотипов и предрассудков.

Ученые отмечают особую роль лингвистических механизмов в реализации речевой агрессии в СМИ с использованием целого арсенала языковых средств: от прямых инвектив и оскорблений до более тонких приемов языковой игры, иронии и сарказма. При этом выбор конкретных языковых средств часто определяется спецификой типа СМИ. В печатных изданиях преобладают не прямые формы агрессии, реализуемые через использование оценочной лексики, метафорических переносов, языковой игры. Имеются многочисленные примеры заголовков и текстов, в которых агрессивные интенции маскируются под вид остроумия или критического анализа.

В аудиовизуальных СМИ, особенно на телевидении, речевая агрессия нередко принимает форму открытой конфронтации. Многие современные телевизионные форматы намеренно провоцируют конфликтные ситуации, превращая обсуждение серьезных проблем в скандальное шоу. Вербальная агрессия усиливается за счет использования паралингвистических средств – интонации, мимики, жестикуляции.

Отдельного рассмотрения заслуживает проблема речевой агрессии в интернет-СМИ и социальных медиа. Т.А. Воронцова утверждает, что виртуальное пространство создает особые условия для проявления речевой агрессии, что связано с анонимностью коммуникации и отсутствием непосредственного контакта между участниками [4, с. 49]. Это способствует распространению таких деструктивных явлений как троллинг, флейминг, кибербуллинг.

Наблюдается тревожная тенденция к приемлемости речевой агрессии в медийном дискурсе, ведь регулярное воспроизведение агрессивных речевых практик в СМИ способствует их легитимизации в массовом сознании. Это представляет особую опасность для подрастающего поколения, которое усваивает агрессивные модели коммуникативного поведения как норму.

Отметим, что речевая агрессия в современных СМИ носит манипулятивный характер; имеется целый ряд приемов для манипуляции: навешивание ярлыков, создание образа врага, генерализация негативных характеристик, апелляция к стереотипам и предрассудкам. Систематическое воздействие агрессивного медийного дискурса может приводить к повышению общего уровня агрессивности в обществе; деформации нормативных представлений о допустимых формах коммуникации; росту социальной напряженности и

конфликтности; формированию негативных стереотипов и предубеждений; снижению культуры речи и общего уровня коммуникативной компетентности.

Возникает естественный вопрос: можно ли противодействовать речевой агрессии в СМИ? Ответом является комплексный подход, включающий следующие меры: совершенствование правовых механизмов регулирования медийного дискурса (а именно, уточнение юридических критериев речевой агрессии; разработка эффективных механизмов правоприменения; создание специализированных органов медийного контроля); повышение профессиональной культуры журналистов (совершенствование системы профессиональной подготовки; развитие механизмов саморегулирования журналистского сообщества; укрепление профессиональных этических стандартов); развитие медиаграмотности населения (внедрение программ медиаобразования; формирование критического мышления; развитие коммуникативной грамотности); создание альтернативных моделей медийного дискурса (развитие конструктивных форм общественной дискуссии; продвижение позитивных речевых практик; поддержка качественной журналистики).

Речевая агрессия является вторжением в когнитивное пространство, она негативно воздействует на определенные концепты у индивидуального и коллективного адресата и приводит к появлению в массовом сознании понятий с «размытым» смыслом. Это значит, что решение проблемы речевой агрессии в современных СМИ требует системного подхода и комплексных решений. Необходимо учитывать как специфику различных типов СМИ, так и более широкий социокультурный контекст функционирования массовой коммуникации в современном обществе. Только такой комплексный подход может обеспечить эффективное противодействие этому деструктивному явлению и способствовать формированию более здоровой коммуникативной среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Щербинина, Ю.В. Вербальная агрессия / Ю.В. Щербинина. – М. : Едиториал УРСС, 2021. – 222 с.
2. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. – М. : Флинта, 2022. – 160 с.
3. Жельвис, В.И. Эмотивный аспект речи : Психоллингв. интерпретация речевого воздействия : Учеб. пособие / В.И. Жельвис; Ленингр. гос. пед. ин-т им. А. И. Герцена, Яросл. гос. пед. ин-т им. К.Д. Ушинского. – Ярославль : ЯрГУ, 1990. – 81 с.
4. Воронцова, Т.А. К вопросу о профилактике речевой агрессии в СМИ / Т.А. Воронцова, Т.Р. Копылова // Вестник Челябинского гос. ун-та. – 2013. – № 21 (312). – С. 46–49.