

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАДАНИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ ГРАММАТИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ (УРОВЕНЬ B2)

М.М.Одилбекова (Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого)

Данная статья посвящена вопросу обучения иностранных студентов (уровень B2) грамматике русского языка с использованием интерактивных заданий. Интерактивные задания в данном случае направлены на развитие коммуникативных навыков, которые способствуют более свободному участию в коммуникации. В качестве иллюстрации приводится пример одного интерактивного задания, разработанного нами для данной целевой аудитории.

Ключевые слова: *русский язык как иностранный; интерактивные задания; грамматика; коммуникативный подход; русский язык; приёмы.*

THE USE OF INTERACTIVE TASKS IN THE IMPLEMENTATION OF COMMUNICATION APPROACH TO TEACHING RUSSIAN GRAMMAR TO FOREIGN STUDENTS (LEVEL B2)

M.M. Odilbekova (St. Petersburg, St. Petersburg Polytechnic University Peter the Great)

This article is devoted to the issue of teaching foreign students (level B2) Russian grammar for using interactive tasks. Interactive tasks in this case are aimed at developing communication skills that promote more free participation in communication. As an illustration, here is an example of an interactive task that we have developed for this target audience.

Key words: *Russian as a foreign language; Interactive tasks; grammar; communicative approach; Russian language; technique.*

В течение последнего десятилетия современные технологии коснулись области образовательной системы, побуждая представителей традиционных методов обучения пересмотреть свои подходы. В этом контексте создание интерактивных заданий в рамках реализации коммуникативного подхода к обучению грамматике РКИ представляет собой особо важную задачу.

Актуальность статьи заключается в том, что применение интерактивных заданий при реализации коммуникативного подхода к обучению грамматике русского языка иностранных студентов направленно на улучшение у обучающихся навыков практического использования языка в реальных условиях. Интерактивные методы позволяют увеличить число активных участников иноязычной коммуникации, обеспечить совместную деятельность студентов, их взаимодействие не только с преподавателем, но и в рамках целой аудитории [Т.Е. Тапехина, 258], что дает студентам возможность создать более комфортную языковую среду, создавая реальные ситуации общения. [1]

Целью статьи является раскрытие преимуществ использования интерактивных заданий в рамках коммуникативного подхода для эффективного усвоения грамматических конструкций.

Если обратиться к работе М.Г. Даниелян и Е.А. Никитиной можно увидеть более практическое значение интерактивных заданий в обучении РКИ: «Комплекс интерактивных заданий направлен на решение нескольких задач: развивает коммуникативные речевые умения и навыки, помогает установлению положительных эмоциональных контактов между студентами, учит работать в команде» [2].

В сфере преподавания понятие «коммуникативный подход» рассматривается широко. Каждый исследователь трактует его по-разному. В своей статье мы опираемся на то, что «Коммуникативный подход в обучении иностранным языкам направлен на формирование у учащихся смыслового восприятия и понимания иностранной речи, а также овладение языковым материалом для построения речевых высказываний» [3]. То есть вышеуказанный подход в образовательной сфере предполагает улучшение уровня коммуникабельности студентов в иноязычной среде в различных языковых ситуациях.

Для того чтобы успешно внедрить вышеуказанный подход необходимы задания, которые будут готовить студентов к использованию изученного материала в реальных ситуациях общения. В данной статье представлено интерактивное задание: «Иммерсивное путешествие», разработанное для обучения русскому языку иностранных студентов.

На интерактивной доске будет представлена длинная дорога, разделенная на 3 остановки, каждая из которых будет иметь тематическое название: Кафе, Аэропорт, Гостиница. Далее обучающиеся распределяются по малым группам (по 2–3 человека), после чего каждая команда выбирает виртуальную карточку на доске.

КАФЕ – Студенты в роли посетителей, один - в роли официанта. Они разыгрывают диалог. В интерактивных заданиях используются виртуальные фотографии разных кафе России, посетители должны выбрать одно фото кафе. Студентам вручаются бумажные карточки, указывающие на намерение и список слов, используемых в кафе. В задании отрабатываются использование косвенной речи, степени сравнения при выборе блюд («Этот напиток не такой сладкий, как тот, что был в меню») и модальные глаголы в контексте выбора и предпочтений.

АЭРОПОРТ – Два студента в роли пассажиров, а третий – сотрудник аэропорта. Задание предполагает, что студенты будут взаимодействовать в типичных ситуациях, связанных с поездками: регистрация, проверка багажа, поиск нужных выходов, уточнение информации о рейсах и т. д. Студентам вручаются дополнительные бумажные карточки с картинками аэропорта, чтобы они описали и продемонстрировали выбранный вариант. В заданиях отрабатывается использование модальных глаголов (для выражений возможности и необходимости) и сложных вопросительных конструкций.

ГОСТИНИЦА – Студент хочет забронировать номер в гостинице. Другой в роли портье (работник гостиницы, который помогает сделать бронь). Задание предполагает, чтобы гость и портье смогли вести диалог о брони номера. На интерактивной доске будут закрытые четыре карточки, а под этими карточками

будут спрятаны слова или картинки. Каждая карточка состоит из неожиданных поворотов ситуаций, в процессе диалога портье может сказать, что в гостинице «не хватает» определенных номеров или услуг, что побуждает студента задавать уточняющие вопросы. Таким образом отрабатывается использование сложных грамматических конструкций: обороты со страдательными конструкциями, модальные глаголы и вопросительные конструкции.

Нельзя не отметить, что, несомненно, важна обратная связь после ответа студентов для исправления ошибок, то есть основная задача педагога – продуктивно организовать деятельность и помочь выйти на познавательный результат [3]. Но в первую очередь, работа преподавателя направлена на формировании у обучаемых мотивации к говорению на русском языке.

Таким образом, интерактивное задание «Иммерсивное путешествие», разработанное и адаптированное по уровню B2, позволяет студентам: побывать в визуальной ситуации, создавая спонтанные высказывания, развить навыки сотрудничества и групповой работы, закрепить изученные грамматические структуры через использование их в коммуникативных ситуациях, быть находчивыми. Такое интерактивное задание делает процесс обучения увлекательным, эффективным и результативным, что очень важно для иностранных студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тапехина, Т. Е. Интерактивные методы обучения иностранному языку
2. в формировании коммуникативной компетенции в неязыковом вузе / Т. Е. Тапехина // Качество современных образовательных услуг - основа конкурентоспособности вуза : сборник статей по материалам межфакультетской учебно-методической конференции / Ответственный за выпуск М. В. Шаталова : Кубанский государственный аграрный университет, 2016. – С. 257-260. – EDN WBILDJ.
3. Даниелян М.Г., Никитина Е.А. Интерактивные технологии в обучении РКИ // Современное педагогическое образование. – 2022. № 4. – С. 129–132.
4. Егорская, А. Т. Коммуникативный подход к обучению английскому языку студентов-медиков / А. Т. Егорская, Е. С. Зарницына // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 8-1(71). – С. 74-78. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-8-1-74-78. – EDN VTRSXA.