

МОТИВАЦИЯ К ОБУЧЕНИЮ: АНАЛИЗ ПОДХОДОВ РАЗЛИЧНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

О.В.Ховайло, Е.А.Габрусёнок (Витебск, ВГУ имени П.М.Машерова)

В статье рассматривается мотивация к обучению в отечественной и зарубежной науке. Материалом послужили работы известных ученых-психологов и ученых-педагогов, непосредственно раскрывающие идеи заявленной проблемы. Используются теоретические методы научного психологического исследования: анализ и синтез. Мотивация к обучению является ключевым аспектом учебной и профессиональной жизни. Цель исследования – изучение различных подходов мотивации к обучению.

Ключевые слова: *мотив, мотивация, обучение, студент, профессиональная мотивация.*

MOTIVATION TO LEARN: AN ANALYSIS OF THE APPROACHES OF VARIOUS RESEARCHERS

O.V.Khovailo, E.A.Gabrusenok (Vitebsk, VSU named after P.M.Masherova)

The article examines the motivation to study in domestic and foreign science. The material is based on the works of famous scientists, psychologists and scientists, teachers, directly revealing the ideas of the stated problem. The theoretical methods of scientific psychological research are used: analysis and synthesis. Motivation to learn is a key aspect of academic and professional life. The purpose of the study is to study different approaches to motivation for learning.

Key words: *motive, motivation, education, student, professional motivation.*

Слово «мотивация» происходит от латинского слова «movere», что означает «двигать, побуждать». В современном контексте мотивации означает стимулы или причины, которые заставляют человека действовать, стремится к определенной цели и выполнять задачи.

Мотивация к обучению представляет собой комплексный и многогранный процесс, который значительно влияет на эффективность обучения успех образовательной деятельности у студентов. В условиях постоянных изменений в образовательной среде, связанных с внедрением новых технологий, изменением формата обучения и требованиями рынка труда, понимание факторов, формирующих эту мотивацию, становится особенно актуальным.

Профессиональное развитие человека представляет собой сложный многогранный процесс, сравнимый по интенсивности с жизнью вообще. Задачи профессионального развития включены в контекст возрастного развития. Успешный опыт решения разного рода жизненных задач, накапливаясь и обобщаясь, формирует в личностной структуре человека комплекс компетентностей, который раскрывается и реализуется при решении ряда новых задач, в том числе и задач профессионального становления.

М.В.Гамезо определяет понятие мотив как материальный или идеальный "предмет", а также психический образ данного предмета, вызывающий и направляющий деятельность для удовлетворения определенных потребностей субъекта (внешний мотив); "внутренняя, устойчивая психологическая причина поведения" человека, побуждающая к деятельности и придающая ей осмысленность [1].

Мотивация – процесс образования, формирования мотивов, а также "движущая сила", характеристика процесса, который вызывает, стимулирует, управляет и поддерживает на определенном уровне ориентированную на цель поведенческую активность. Мотивация и мотив тесно связаны между собой, так как они представляют собой два аспекта одного и того же процесса: побуждение человека к действию. Под мотивацией понимается побуждения людей к определенной деятельности, направленной на достижение каких-либо целей. Традиционно выделяется два вида мотивации:

1. Внутренняя мотивация. Это внутреннее стремление человека к действию, основанное на его личных интересах, желаниях и потребностях. Примером может служить студент, который учится из-за своего интереса к предмету и желания приобрести знания.

2. Внешняя мотивация. Это стимулы и факторы извне, которые побуждают человека к действиям. Например, студент может быть мотивирован получать высокие оценки или стипендию, потому что это принесет ему одобрение окружающих или материальную выгоду.

Часто эти два вида мотивации взаимодействуют между собой или усиливают действие друг друга. Например, если студент изначально начинал учиться из-за внешней мотивации, социальное одобрение, но со временем он развил внутреннюю мотивацию (интерес к предмету).

Мотивация являлась и является предметом исследования многих отечественных авторов, как Б.Г. Ананьев, Д.А. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Выготский. Зарубежные исследователи такие как, А. Маслоу, З. Фрейд, У. Макдугалл и многие другие. Отечественные и зарубежные исследования отмечают, что учебная мотивация занимает ведущую роль у студентов, ведь от мотивации зависит успеваемость обучающихся, получающих образовательные услуги первой ступени высшего образования, а также его будущая профессиональная деятельность.

А. Маслоу предлагал концепцию мотивации в виде иерархии человеческих потребностей и их классификации. Согласно данной концепции, у человека с рождения последовательно появляются и сопровождают его взросление семь классов потребностей. Причем, по мнению автора, в основании данной мотивационной пирамиды лежат физиологические потребности, а высшие потребности, такие как эстетические и потребность в самоактуализации, образуют ее вершину [2].

Б.Г. Ананьев определяет мотивацию, как внутреннюю структуру личности. Теория развития мотивации, предложенная С.Л. Рубинштейном, научно обосновывает необходимость разностороннего изучения личности учащегося для создания оптимальных условий педагогического процесса, акцентирует внимание педагогов на организации учебного взаимодействия с точки зрения деятельностного и дифференцированного подходов.

Согласно Л.С. Выготскому, человеческий разум и, следовательно, человеческое поведение социально и культурно опосредованы и развиваются через человеческую деятельность. Кроме того, А.Н. Леонтьев указал, что

человеческая деятельность мотивируется либо биологическими, либо культурно сконструированными потребностями и включает в себя три уровня, а именно – мотивацию, действие и состояние. А также выдвигал теорию деятельностного происхождения мотивационной сферы человека. Согласно её концепции, мотивационная сфера человека имеет свои источники в практической деятельности [3].

В заключение, изучение мотивации студентов к обучению является ключевым фактором успешного образовательного процесса. Понимание различных аспектов мотивации, таких как внутренние и внешние стимулы, а также влияние социальной среды, позволяет разработать эффективные стратегии, направленные на повышение заинтересованности и вовлеченности учащихся. Применение полученных знаний в практике может значительно улучшить учебные результаты и сформировать устойчивую мотивацию к обучению на протяжении всей жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Общая психология: Учебно-методическое пособие / М.В. Гамезо [и др.]. – Москва : Ось-89, 2007. – 352 с.;
2. Маклаков, А.Г. Общая психология: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2006. / А.Г. Маклаков. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 583 с.;
3. Данилов, Ю. С. Сущность психологического механизма мотивации по В. Г. Леонтьеву / Ю. С. Данилов, О. А. Белобрыкина // РЕМ: Psychology. Educology. Medicine. – 2014. – № №1. – С. 106-111.