

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Говоря о франчайзинге в Великобритании, эта сфера деятельности появилась еще в 1950 годах. Продовольственный гигант JLyons&Co положил начало британскому франчайзингу. Также Service Master начал франчайзинг в Великобритании в 1959 году. Однако к 1970-м годам франчайзинг в Великобритании замедлился. Отчасти это было связано с неустойчивой экономикой, но в большей степени из-за ущерба, нанесенного ее репутации системами, которые ошибочно называли свой бизнес франшизой.

По данным Британской ассоциации франшиз (BFA), созданной в 1977 г. в Великобритании существует более 840 франчайзинговых сетей, и их количество увеличивается в год на 6 %. В секторе франчайзинга работает свыше 465 000 человек. Средний оборот одной сети – £ 370 000. Женщин в британском франчайзинге – 39 %, мужчин – 61 %.

Из 5 владельцев британского бренда 4 применяют франчайзинговую модель, выходя и на международные рынки. Каждый третий франчайзер осуществляет международную экспансию. 92 % франчайзи в Великобритании работают с прибылью. Для сравнения, в 1991 году таковых было 70 %. 25 % из них владеют несколькими точками. Франчайзи, которые на рынке менее 2 лет, работают с прибыльностью 80 %. 84 % франчайзи довольны поддержкой франчайзера. Франчайзеры отказывают предпринимателям в продаже франшизы по следующим причинам: «отсутствие деловой хватки», «отсутствие энтузиазма», «недостаточный стартовый капитал».

Крупнейшими компаниями в Великобритании, предлагающими франшизу, являются Inter Continental Hotels Group (гостиничный оператор), Avis Europe (аренда автомобилей), The Body Shop (красота и здоровье), The Carphonewarehouse (продавец мобильных телефонов), Southern Fried Chicken (рестораны).

Самая дорогая в мире франшиза отеля Holiday Inn. Без учета инвестиций, стоимость франшизы стартует от 5 млн долларов. Франшиза принадлежит оператору гостиничных сетей Inter Continental Hotels Group. Компания управляет более чем 4600 гостиницами в более чем 100 странах мира с номерным фондом – 540000 комнат. Это первая гостиничная компания, начавшая продавать франшизу.

Интересна английская франшиза в сегменте железных дорог. Пассажирские перевозки в Великобритании выполняют частые компании, в основном, через франшизы. На сегодняшний день, в стране 20 компаний-операторов поездов, между которыми большая конкуренция за рынок. Франшизы предоставляются на 7–15 лет.

Таким образом, франчайзинг в Великобритании стремительно набирает обороты и приносит хорошую прибыль. Основными направлениями франшиз являются гостиничные сферы, железные дороги и сфера общественного питания.